



**UNIVERSIDAD  
DE GRANADA**

#### Nombre de la línea de investigación

Métodos actuales y tendencias de investigación en el ámbito económico-empresarial

#### Coordinador principal (Nombre, apellidos, NIF, departamento, correo electrónico y teléfono de contacto)

Francisco Javier Blanco Encomienda  
Departamento de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa  
Correo electrónico: [jble@ugr.es](mailto:jble@ugr.es)  
Teléfono: 659372755

#### Miembros (Nombre, apellidos, NIF y correo electrónico)

Elena Rosillo Díaz, [elenarosillo@correo.ugr.es](mailto:elenarosillo@correo.ugr.es)  
Miguel Ángel Artea Bautista [royceuta@correo.ugr.es](mailto:royceuta@correo.ugr.es)

#### Justificación de su inclusión en el contrato programa de investigación

Cualquier tipo de investigación que se quiera emprender precisa la utilización de una metodología, esto es, el conjunto de métodos, técnicas, procedimientos... que garantiza la solución del problema científico con un máximo de eficiencia. Seleccionar la metodología entre las distintas alternativas es una de las fases más importantes y decisivas en la realización de un estudio, ya que la elección correcta conllevará resultados válidos que respondan a los objetivos prefijados, teniendo en cuenta las características del problema de investigación.

Esta línea se centra en la metodología cuantitativa, la cual ofrece múltiples técnicas con las que recabar y analizar la información en campos muy diversos, entre otros, el de la Economía y la Empresa.

#### Acciones a realizar

- Desarrollo de una investigación sobre efectos de la percepción del ecoblanqueo corporativo.
- Puesta en marcha de una investigación sobre el impacto de la publicidad en colectivos vulnerables.
- Desarrollo de una investigación sobre la evaluación económica en el campo sanitario desde un enfoque cuantitativo.

#### Beneficios esperados

- Potenciar la investigación sobre el área en el Campus de Ceuta.
- Presentación de trabajos en las Jornadas sobre Investigación e Innovación organizadas por la Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta, así como en otras reuniones científicas.

#### Bibliografía



CAMPUS UNIVERSITARIO  
DE CEUTA



UNIVERSIDAD  
DE GRANADA

- Flick, U. (2011). *Introducing research methodology: A beginner's guide to doing a research project*. London: Sage Publications Ltd.
- Gimeno, J. A., Rubio, S., & Tamayo, P. A. (2006). *Economía de la salud: Fundamentos*. Madrid: Díaz de Santos.
- Groebner, D. F., Shannon, P. W., Fry, P. C., & Smith, K. D. (2011). *Business statistics*. New Jersey: Prentice Hall.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México, D.F.: McGraw-Hill.
- Moliné, M. (2000). *La fuerza de la publicidad*. Madrid: McGraw-Hill.
- Myers, J. L., Well, A., & Lorch, R. F. (2010). *Research design and statistical analysis*. New York: Routledge.
- Wilburn, K., & Wilburn, R. (2014). The double bottom line: Profit and social benefit. *Business Horizons*, 57, 11–20.