



*ugr*

Universidad  
de **Granada**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES DE  
CEUTA**

**DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL Y  
DE ESPAÑA**

**DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES  
(CEUTA)**

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

**MICROECONOMÍA**

PRIMER CURSO / SEIS CRÉDITOS

(SEGUNDO SEMESTRE)

ÚLTIMO CURSO DE IMPARTICIÓN: 2009-2010

## **OBJETIVOS GLOBALES DE LA ASIGNATURA**

Que el estudiante conozca, comprenda y aplique la terminología, los conceptos y la teoría relacionados con el comportamiento de las unidades económicas, que le permita una mejor comprensión del sistema económico. Su estudio proporcionará las bases para explicar la determinación de los precios en el mercado de bienes y servicios, así como los elementos para la asignación de los recursos de la economía.

## **CONTENIDOS**

### **TEMA 1: LA OFERTA, LA DEMANDA Y EL MERCADO: APLICACIONES**

- 1.1 El funcionamiento de los mercados
- 1.2 La demanda
- 1.3 La oferta
- 1.4 La oferta y la demanda: el equilibrio del mercado
- 1.5 El funcionamiento de los mercados y la asignación de recursos
- 1.6 La oferta, la demanda y la política microeconómica: los controles de precios

### **TEMA 2: LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES**

- 2.1 La elasticidad de la demanda
- 2.2 La elasticidad precio de la demanda y el ingreso total
- 2.3 Otras elasticidades de la demanda: la elasticidad cruzada y la elasticidad renta
- 2.4 La elasticidad de la oferta
- Apéndice A. Elasticidad en un punto y algunas aplicaciones

### **TEMA 3: LA DEMANDA Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**

- 3.1 La elección y la utilidad
- 3.2 La igualdad de las utilidades marginales de cada euro gastado en cada bien
- 3.3 La elección del consumidor: un enfoque alternativo
- 3.4 La paradoja del valor y el excedente del consumidor
- Apéndice A. La teoría de la elección del consumidor: el enfoque de las curvas de indiferencia
- Apéndice B. El equilibrio del consumidor: enfoque analítico

### **TEMA 4: LA EMPRESA: PRODUCCIÓN, COSTES Y BENEFICIOS**

- 4.1 La empresa y la figura del empresario
- 4.2 La función de producción: el corto y el largo plazo
- 4.3 Los costes de producción: el corto y el largo plazo
- 4.4 Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de beneficios
- Apéndice A. Los costes totales, medios y marginales a largo plazo
- Apéndice B. La producción, los costes y las decisiones de la empresa: análisis gráfico
- Apéndice C. La maximización de los beneficios: los beneficios y las decisiones de producción

## TEMA 5: LA EMPRESA EN LOS MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA

- 5.1 La competencia perfecta
- 5.2 La maximización de los beneficios y la decisión de producir de la empresa competitiva
- 5.3 La curva de oferta a corto plazo de la empresa competitiva
- 5.4 La curva de oferta de un mercado competitivo
- 5.5 Los mercados competitivos y la eficiencia económica

## TEMA 6: EL MONOPOLIO

- 6.1 La competencia imperfecta
- 6.2 Concepto y caracteres generales del monopolio
- 6.3 El monopolio y la maximización de los beneficios
- 6.4 Comparación entre la competencia perfecta y el monopolio
- 6.5 La respuesta de los gobiernos ante los monopolios
- 6.6 La lógica económica de la discriminación
- Apéndice A. El equilibrio del monopolio: un enfoque analítico
- Apéndice B. La defensa de la competencia en España

## TEMA 7: EL OLIGOPOLIO Y LA COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

- 7.1 El oligopolio: concepto y características
- 7.2 El funcionamiento del oligopolio: algunos modelos explicativos
- 7.3 La teoría de los juegos y el oligopolio
- 7.4 La competencia monopolística y la diferenciación del producto

## TEMA 8: LA RETRIBUCIÓN DE LOS FACTORES: EL MERCADO DE TRABAJO

- 8.1 Los mercados de factores y la distribución de la renta
- 8.2 La demanda de trabajo: una demanda derivada
- 8.3 La demanda de varios factores productivos
- 8.4 La oferta de trabajo
- 8.5 La determinación del equilibrio del mercado de trabajo
- 8.6 El interés y el capital
- 8.7 La renta de la tierra
- 8.8 La distribución personal de la renta y la política distributiva
- Apéndice A. La contratación de trabajo y la maximización del beneficio
- Apéndice B. Determinación del precio de los factores en mercados no competitivos

## TEMA 9: EFICIENCIA Y FALLOS DEL MERCADO: EXTERNALIDADES, BIENES PÚBLICOS E INFORMACIÓN IMPERFECTA

- 9.1 La interrelación de todos los mercados
- 9.2 Los mercados competitivos y la eficiencia
- 9.3 Los fallos del mercado: las externalidades
- 9.4 Los bienes públicos: y los recursos comunes
- 9.5 La información imperfecta

## TEMA 10: EL PAPEL DEL ESTADO EN LA ECONOMÍA: LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA, LOS IMPUESTOS Y LA REGULACIÓN

- 10.1 Las funciones del Estado: la lucha contra las desigualdades y la pobreza
- 10.2 El Estado y la actividad económica: los impuestos
- 10.3 El Estado y la regulación

### CRITERIOS DE EVALUACIÓN

El examen será escrito y constará de cinco preguntas, dos de ellas serán de desarrollo sobre cuestiones correspondientes a los distintos epígrafes del programa, otras dos serán de índole práctica (dos problemas) y una pregunta sobre conceptos o cuestiones muy cortas. Cada pregunta se valorará con 2 puntos. Para que la calificación sea de aprobado se requerirá como mínimo un 5. Obviamente, una nota inferior a 5 equivale a un suspenso.

La duración del examen será de dos horas y el alumno podrá utilizar el programa de la asignatura que tiene en sus manos, siempre que no tenga ninguna anotación. Recuerde que cualquier cosa que escriba aquí, por inocente que parezca, puede significar su expulsión del examen, automáticamente el suspenso de la asignatura e incluso un expediente sancionador.

### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- **F. MOCHÓN: Economía. Teoría y Política. Última edición. McGrawHill.**

**Se encuentra a disposición del alumnado en la biblioteca del Centro.**

### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

- **R. DE JUAN (2006): Libro de ejercicios Economía, teoría y política. McGrawHill.**
- **N. GREGORY MANKIW (última edición): Principios de Economía. McGrawHill.**
- **RICHARD G. LIPSEY y COLIN HARBURY (última edición): Principios de Economía. Edición revisada y adaptada a la economía española. Vicens Vives.**
- **PAUL A. SAMUELSON Y WILLIAM D. NORDHAUS (última edición): Economía. McGrawHill.**
- **J. De DIOS JIMÉNEZ AGUILERA Y J. SÁNCHEZ CAMPILLO (última edición): Cuestiones y ejercicios de Teoría Económica. Pirámide.**

Cada tema tiene su correspondencia en el “Cuaderno de Microeconomía”, que consiste en una colección de cuestiones y problemas que sirven de complemento formativo teórico-práctico.

### CONSULTAS

El profesor estará en contacto con sus alumnos a través del tablón de docencia de la asignatura, dirección de correo electrónico y teléfono (956526152).

El horario de tutorías se comunicará al alumnado a principios de curso.

## **FICHA DEL ALUMNO**

Todos los alumnos deben cumplimentar una ficha y entregarla con la mayor brevedad.