



*ugr*

**Universidad  
de Granada**

**FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES DE CEUTA**

**DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE  
ESPAÑA**

**DIPLOMATURA EN CIENCIAS EMPRESARIALES  
(CEUTA)**

**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA**

**ECONOMÍA POLÍTICA**

**PRIMER CURSO / SEIS CRÉDITOS**

**(PRIMER SEMESTRE)**

**ÚLTIMO CURSO DE IMPARTICIÓN: 2009-2010**

**Profesor: Manuel Hernández Peinado**

## Introducción

La Economía se ha convertido en nuestros días en un componente fundamental del lenguaje cotidiano, de los debates de la opinión pública, de los problemas de actualidad. Las reflexiones sobre la inflación y el desempleo, las cotizaciones de las monedas y de las empresas, la evolución de la demanda en tal o cual mercado, las crisis de la oferta en otros, el poder de los monopolios y tantos otros aspectos que están presentes en los titulares de la prensa o en las tertulias de amigos.

Tan sólo por ello, *cualquier ciudadano* formado (en primer lugar, por tanto, cualquier universitario) debe conocer el significado de los conceptos que se manejan en la “Jerga” de los economistas, el funcionamiento de las instituciones básicas, las explicaciones de los fenómenos más relevantes.

## Objetivos docentes

Un curso de Economía no puede aspirar a formar expertos economistas, nuestro objetivo ha de ser que el alumnado adquiera las herramientas, el dominio básico del instrumental, que le permitan profundizar en el futuro en aquellos aspectos que le vayan a resultar necesarios.

La Macroeconomía aborda los fenómenos económicos desde una perspectiva agregada. Estudiaremos la demanda y la oferta globales del mercado, con una especial atención a los aspectos monetarios. Nos detendremos a analizar los problemas que se plantean cuando no se alcanza el equilibrio, como el paro y la inflación, y los factores que afectan al crecimiento económico.

El alumno, al finalizar el curso, debería ser capaz de entender críticamente un texto económico, la práctica totalidad de los términos que utiliza y las relaciones básicas que se esconden tras los fenómenos que analiza. Con algunas salvedades.

En primer lugar, como es obvio, un curso de introducción debe dejar necesariamente fuera muchísimos desarrollos contemporáneos que enriquecen, matizan, corrigen y superan los planteamientos básicos que se ofrecen en nuestro curso. Como tampoco es posible abordar las muy diferentes corrientes de los economistas que intentan explicar la realidad desde puntos de vista radicalmente divergentes de las que vertebran el curso.

Resultará inevitable encontrarse, en las profundizaciones ulteriores que aborden los alumnos en otro contexto y por cuenta propia, con fenómenos y conceptos no conocidos, con descripciones de la realidad no coincidentes con las estudiadas, con aparentes contradicciones entre lo que se lee y uno aprendió. El alumno hará bien, en esta disciplina quizás más que en ninguna otra, en ser humilde respecto a su nivel de conocimientos. Aunque se sienta legítimamente orgulloso de su avance en la comprensión de los aspectos económicos, debe siempre recordar que tan sólo conoce los conceptos y los fenómenos básicos y las aproximaciones a los mismos más convencionales. La realidad es enormemente compleja: ni siquiera los economistas más prestigiosos son capaces de explicar adecuadamente todos sus entresijos ni de evitar las

discrepancias entre ellos. Cuánto mayores serán las lagunas de quienes sólo llevan sobre sus espaldas el esfuerzo de unos meses de estudio.

A pesar de que el lenguaje matemático se ha convertido en protagonista del desarrollo de los trabajos económicos de los últimos lustros, el curso se enfoca con una decidida voluntad de evitar ese instrumental matemático. Se hace uso de casi todos los lenguajes alternativos disponibles para intentar explicar los sucesivos contenidos. Algunos alumnos pensarán que habría sido más rápido el uso de una función para explicar determinados aspectos, que no textos largos y complejos. Tendrán razón y les pedimos disculpas por ello. Pero hemos preferido pensar en la gran mayoría del alumnado.

Naturalmente aparecen números con frecuencia. Es imposible hablar de economía y no tener en cuenta los números. Pero se comprobará que el uso que se hace de ellos no desborda el nivel de unas matemáticas básicas.

Algunos se quejarán del uso que se hace del lenguaje gráfico, en su elemental forma de relacionar dos variables en dos ejes cartesianos. Cada vez es más frecuente la utilización de este tipo de lenguaje para describir rápidamente algunas relaciones, por lo que podríamos decir que su comprensión ha de considerarse útil para cualquier ciudadano y casi necesaria en el caso de un estudiante universitario.

En cualquier caso, los gráficos son sólo un instrumento para entender y describir fácilmente un fenómeno determinado. Lo importante es asimilar aquello que el gráfico pretende explicar, más allá del grafismo concreto.

Con todas las restricciones señaladas, ¿cuáles son los grandes objetivos docentes que se pretenden esta asignatura?. Fundamentalmente, que el alumno consiga al finalizar su curso de Economía las siguientes habilidades y competencias:

1. **Conceptos claros.** En cada uno de los temas se resaltarán cuáles son los conceptos más relevantes que han aparecido a lo largo del mismo. Conocer el significado de los mismos se convierte en el primer objetivo del curso.
2. **Relaciones fundamentales.** A lo largo del programa se pretende explicar las relaciones que existen entre los agentes económicos y entre las principales magnitudes económicas. El alumno debe comprender cuáles son esas relaciones y qué factores (y cómo) influyen en las mismas.
3. **Fenómenos y situaciones más relevantes.** El alumno debe ser capaz de describir los aspectos fundamentales necesarios para conocer, explicar y entender esos conceptos y relaciones básicas que se analizan en el curso. Capacidad de relación. Los aspectos económicos, como la realidad social en la que se insertan, responden a múltiples causas interrelacionadas. Por razones pedagógicas el estudio se parcela en temas independientes, pero rara vez puede entenderse cabalmente el significado de cada uno de ellos si no se pone en relación con aspectos que se analizan en otros temas. Es importante que el alumno tome conciencia de esa interrelación, de la conexión que existe entre todos los aspectos que ha ido estudiando. El conocimiento de los árboles ha de servir para mejor describir el bosque, las diferentes piezas del puzzle cobran todo su sentido cuando se consigue juntarlas correctamente.

- 4. Materiales o Textos básicos.** El programa de la asignatura puede prepararse en su mayor parte por cualquiera de los numerosos manuales de introducción a la economía disponibles en el mercado. Las circunstancias de la enseñanza aconsejan, no obstante, acomodar el programa y los exámenes a un texto base de referencia. De esta forma el alumno está seguro de que estudia todo aquello que puede exigírsele. Los textos básicos recomendados y acordes con esa exigencia, y que se pueden obtener en la biblioteca del Centro, son:

**MOCHÓN, F.: “Economía. Teoría y Política”. Sexta edición. McGrawHill. Madrid, 2009.**

**DE JUAN, R.: “Libro de Ejercicios Economía. Teoría y Política”. McGrawHill. Madrid, 2006.**

#### **Otros materiales complementarios**

GIMENO, J.A., GONZÁLEZ-RABANAL, W.C. y RUIZ-HUERTAS, J.: “Introducción a la Economía: Macroeconomía”. McGrawHill. Madrid. Última edición.

GIMENO, J.A. y otros: “Introducción a la Economía: Macroeconomía”. Libro de ejercicios. McGrawHill. Madrid. Última edición.

N. GREGORY MANKIW: “Principios de Economía”. McGrawHill. Última edición.

PAUL A. SAMUELSON Y WILLIAM D. NORDHAUS: “Economía”. McGrawHill. Última edición.

RICHAR G. LIPSEY y COLIN HARBURY: “Principios de Economía”. Edición revisada y adaptada a la economía española. Vicens Vives. Última edición.

STIGLITZ, J.A.: “Microeconomía y Macroeconomía”. Ariel (2 volúmenes). Última edición.

TORRES, J.: “Introducción a la Economía Política”. Civitas. Última edición.

Cada tema tiene su correspondencia en el **“Cuaderno de Economía Política”**, que consiste en una colección de cuestiones y problemas que sirven de complemento formativo teórico-práctico.

#### **Criterios de evaluación**

El examen será escrito y constará de cinco preguntas, dos de ellas serán de desarrollo sobre cuestiones correspondientes a los distintos epígrafes del programa, otras dos serán de índole práctica (dos problemas) y una pregunta sobre conceptos o cuestiones muy cortas. Cada pregunta vale 2 puntos. Para que la calificación sea de

aprobado se requerirá como mínimo un 5. Obviamente, una nota inferior a 5 equivale a un suspenso.

La duración del examen será de dos horas y el alumno podrá utilizar el programa de la asignatura que tiene en sus manos, siempre que no tenga ninguna anotación. Recuerde que cualquier cosa que escriba aquí, por inocente que parezca, puede significar su expulsión del examen, automáticamente el suspenso de la asignatura e incluso un expediente sancionador.

## **Contenidos**

**Capítulo 1: La Economía: conceptos básicos**

**Capítulo 2: Una visión global: la macroeconomía**

**Capítulo 3: La medición del PIB: del PIB a la renta disponible**

**Capítulo 4: El equilibrio del mercado de bienes: el modelo keynesiano y la política fiscal**

**Capítulo 5: Funciones del dinero**

**Capítulo 6: El Banco Central, el equilibrio del mercado de dinero y la política monetaria**

**Capítulo 7: El comercio internacional y la balanza de pagos**

**Capítulo 8: El mercado de divisas y la Unión Monetaria Europea**

**Capítulo 9: La oferta agregada y la curva de Phillips: inflación y paro**

**Capítulo 10: Las políticas macroeconómicas en los modelos clásico, keynesiano y de la síntesis**

**Capítulo 11: Los ciclos económicos: fluctuaciones de la producción y del empleo**

**Capítulo 12: El crecimiento económico y el desarrollo**

**Capítulo 13: La Globalización, las TIC y la Nueva Economía.**

## **Notas finales**

- El alumno deberá cumplimentar una ficha con fotografía, que deberá ser entregada en el plazo máximo de quince días.
- Habrá un horario de tutorías que será comunicado a principios de curso.
- El profesor estará en contacto con sus alumnos a través del tablón de docencia de la asignatura, dirección de correo electrónico ([mhpeinad@ugr.es](mailto:mhpeinad@ugr.es)) y teléfono (956526152).