

TITULACIÓN: DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

Materia/Asignatura: **COMERCIO INTERNACIONAL**

Último año de impartición: 2011-12

Departamento responsable: ECONOMÍA INTERNACIONAL Y DE ESPAÑA

Profesor/a responsable: MARÍA JOSÉ AZNAR UNZURRUNZAGA

Correo electrónico: mjaznar@ugr.es

CONTENIDO TEÓRICO-PRÁCTICO (TEMAS DE ESTUDIO)

PARTE I. ASPECTOS TEÓRICOS DE LOS INTERCAMBIOS COMERCIALES INTERNACIONALES

TEMA 1: EVOLUCIÓN DE LAS CORRIENTES COMERCIALES INTERNACIONALES DESDE LA ÉPOCA MODERNA A LA ACTUALIDAD.

- 1.1. Características y etapas del comercio mundial en la época mercantilista (S. XVI-XVIII).
- 1.2. La polémica Librecambio-Proteccionismo.
- 1.3. El caos y hundimiento del sistema de comercio internacional en el período 1914-1945.
- 1.4. El dilatado proceso de expansión comercial 1945-1973: el nacimiento del GATT.
- 1.5. El período 1973-2000: el rebrote proteccionista y la Ronda Uruguay.
- 1.6. Panorama de la evolución de las exportaciones mundiales desde el siglo XIX.

TEMA 2: LA OMC Y SUS RETOS PENDIENTES; ALGUNAS GRANDES CUESTIONES DE LAS RELACIONES COMERCIALES INTERNACIONALES EN EL S. XXI.

- 2.1. El GATT después de Marrakech: la OMC.
- 2.2. Los retos pendientes.
- 2.3. Tres grandes cuestiones de las relaciones comerciales internacionales en la actualidad.

TEMA 3: EVOLUCIÓN DE LAS TEORÍAS SOBRE COMERCIO INTERNACIONAL.

- 3.1. La visión de los clásicos: Smith, Ricardo.
- 3.2. El modelo Heckscher-Ohlin-Samuelson.
- 3.3. La polémica sobre la relación real de intercambio.
- 3.4. Algunos hechos relevantes que contradicen las teorías clásica y neoclásica.
- 3.5. La nueva teoría sobre el comercio internacional.

TEMA 4: LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL.

- 4.1. Acepciones del término: las vías para competir.
- 4.2. La competitividad vía precios y costes.
- 4.3. La competitividad estructural: concepto y medición.
- 4.4. Las ventajas competitivas a nivel de sector económico (o industrial).
- 4.5. La competitividad a nivel de país y su medición.

PARTE II. MERCADOS DE DIVISAS Y BALANZA DE PAGOS

TEMA 5: LA BALANZA DE PAGOS.

- 5.1. Definiciones y convenciones sobre la B. de P. según el FMI.
- 5.2. Estructura de la B. de P. El significado de las grandes sub-balanzas.
- 5.3. Equilibrio y desequilibrio en la B. de P.: criterios de análisis.
- 5.4. Las vías de ajuste de los desequilibrios.
- 5.5. Diversos ratios e indicadores para el estudio de la B. de P.
- 5.6. Análisis sectorial y geográfico de la B. de P. de España.

TEMA 6: MERCADOS DE DIVISAS Y FORMACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO.

- 6.1. Concepto de divisa: razones de su demanda.
- 6.2. Teoría de la paridad del poder adquisitivo y la paridad de tipos de interés.
- 6.3. La formación del tipo de cambio de equilibrio: factores que determinan las fluctuaciones de los cambios.
- 6.4. Convertibilidad.
- 6.5. Los mercados de divisas: su estructura y funcionamiento.
- 6.6. El riesgo de cambio: alternativas para evitarlo.

6.7. Los tipos de cambio fijos.

6.8. Flotación: los tipos de cambio flexibles. Argumentos en pro y en contra.

PARTE III. TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA PROTECCIÓN EXTERIOR.

TEMA 7: INSTRUMENTOS DE PROTECCIÓN NO ARANCELARIOS MÁS COMUNES.

7.1 Instrumentos de protección no arancelarios que operan cuantitativamente:

- Contingentes
- Licencias de importación
- Autolimitación Voluntaria de Exportaciones
- Embargos comerciales
- Comercio de Estado
- Cláusulas de salvaguardia

7.2. Instrumentos de protección no arancelarios que operan a través de los precios:

- Derechos variables a la importación (Prélèvement)
- Tasas antidumping y anticompensatorias
- Depósitos previos a la importación
- Subvenciones y subsidios fiscales a los productos nacionales

7.3. El Neoproteccionismo: el papel de la normalización y homologación de los productos.

TEMA 8: LA TEORÍA ARANCELARIA. EL ARANCEL DE LA UE.

8.1. Concepto y clases de aranceles.

8.2. La nomenclatura arancelaria.

8.3. Los efectos económicos del arancel.

8.4. La protección efectiva: arancel nominal contra arancel efectivo. La tasa de protección.

8.5. La Nomenclatura Combinada y el código TARIC de la UE.

8.6. Los criterios de valoración de mercancías en aduana según el código del GATT.

PARTE IV. REGLAMENTACIÓN Y TÉCNICAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL

TEMA 9: LOS REGÍMENES ADUANEROS.

9.1. Destinos posibles de una mercancía llegada a la aduana: los Regímenes Aduaneros.

9.2. La importación “a libre práctica” o “a consumo”:

9.3. El régimen de “tránsito”.

9.4. Los Regímenes Aduaneros Económicos:

- Los depósitos aduaneros.
- Las zonas francas.
- La transformación de mercancías bajo control aduanero.
- La importación temporal.
- El Tráfico de Perfeccionamiento Activo.
- El Tráfico de Perfeccionamiento Pasivo.
- El abandono a favor de la Hacienda Pública.

9.5. Situaciones exentas de pago del arancel comunitario.

TEMA 10: LA CONTRATACIÓN INTERNACIONAL Y LOS INCOTERMS.

10.1. El Contrato de Compraventa Internacional: concepto e interés de su celebración.

10.2. Requisitos fundamentales del contrato de compraventa internacional.

10.3. Los Incoterms.

TEMA 11: LOS MEDIOS DE COBRO Y PAGO INTERNACIONALES.

11.1. Los instrumentos de pago internacional: criterios generales para su elección.

11.2. Los medios de pago más usuales.

11.3. El crédito documentario (Carta de Pago).

11.4. Otros instrumentos y modos de pago: Leasing, Factoring internacional y Forfaiting.

11.5. El Comercio de Compensación.

TEMA 12: LOS INSTRUMENTOS DE APOYO A LA EXPORTACIÓN EN ESPAÑA.

12.1. Apoyo a la exportación *versus* defensa de la competencia en la UE.

12.2. El Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX): servicios al exportador.

12.3. El ICO y el crédito a la exportación: los créditos FAD y CARI.

12.4. El seguro de crédito a la exportación (CESCE).

12.5. Otras Instituciones y figuras del apoyo al exportador.

12.6. Organismos y políticas comunitarias de asesoramiento y ayuda para la cooperación entre empresas.

FUENTES DE CONSULTA (BIBLIOGRAFÍA)

ALONSO, J. A. (Dir.) (2005): *Lecciones sobre economía mundial: introducción al desarrollo y a las relaciones económicas internacionales*, Civitas, Madrid.

BERZOSA, C., BUSTELO, P., DE LA IGLESIA, J. (2001): *Estructura económica mundial*, Síntesis, Madrid.

CABELLO PÉREZ, M. (2000): *Las Aduanas y el comercio internacional*, ESIC, Madrid.

CALVO HORNERO, A. (Coord.) (2004): *Economía mundial y globalización*, Minerva, Madrid.

DÍAZ MIER, M. A. (1996): *Del GATT a la Organización Mundial del Comercio*, Síntesis, Madrid.

DÍAZ MIER, M.A. (1996): *Técnicas de comercio exterior I y II.*, Pirámide, Madrid.

DÍEZ VERGARA, M. (2000): *Manual práctico de comercio internacional*, Deusto.

GONZÁLEZ FERNÁNDEZ, S. (2001): *Economía internacional: introducción a la teoría del comercio internacional*, Pirámide, Madrid.

GUARDIOLA SACARRERA, E. (2001): *La compraventa internacional: importaciones y exportaciones*, Bosch, Barcelona.

ICEX (1995): *Curso de especialistas de comercio exterior*, Madrid.

ICEX (2006): *Claves de la economía mundial*, Madrid.

KRUGMAN, P. y OBSTFELD, M. (2001): *Economía internacional*. McGraw-Hill, 5º Ed.

OLIVA BLÁZQUEZ, F. (2002): *Compraventa internacional de mercaderías*, Tirant lo Blanch, Valencia.

POLO GARCÍA, José Manuel (2007): *Comercio Internacional. Teoría y técnicas*, Ed. Universidad de Granada.

SÁNCHEZ, M. P. y LAGUNA, N. (2003): *El comercio exterior de España: teoría y práctica*, Pirámide, Madrid.

VINER, J. (1961): *Comercio internacional y desarrollo económico*, Tecnos, Madrid.

Localización de las fuentes de consulta

Para obtener la materia de examen se ruega contactar con la profesora, que ofrecerá un tratamiento personalizado al respecto.

Modalidad de examen

El examen contendrá tres partes:

- Bloque de preguntas Verdadero/Falso;
- Bloque de preguntas tipo test;
- Bloque de preguntas de desarrollo.

Criterios de Evaluación

La asignatura se superará obteniendo en el examen, al menos, un 5 sobre 10 como media de las tres partes señaladas.