

Presentado el Máster de Turismo que comienza el próximo 14 de abril

EL PUEBLO

CEUTA. En la Sala de Juntas de la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad de Granada en Ceuta, Aureliano Martínez, como máximo responsable del Máster en Administración y Dirección de Empresas Turísticas, presentó éste a los alumnos y se fijó como fecha de inicio el 14 de abril.

• Para el 4 de abril, se ha fijado la primera práctica, considerada "estrella" en este Máster: la visita a Madrid en donde los participantes tendrán la oportunidad de ver en distintas empresas de alta tecnología, cómo es su funcionamiento en el terreno del turismo. En este sentido, visitarán Yahoo, Google, Grupo Prisa, el Instituto de Estudios Turísticos y el Museo Thyssen, en este caso, no como visita museística sino para conocer cómo es la gestión para atraer público y las campañas publicitarias que realizan. En Granada, también visitarán el Parque de las Ciencias, uno de los más importantes de España e igualmente para conocer su funcionamiento de gestión.

El propósito de esta experiencia madrileña es conocer de cerca y por dentro todo cuanto afecta a la gestión turística "on line", a base de paquetes turísticos, viajes, desde estas cadenas de grandes empresas informáticas, cómo han de hacerse las competencias en el ámbito de las nuevas tecnologías, ya que según el servicio Público de Empleo Estatal una de las prioridades de la formación en el sector turístico es la tecnología.

En los últimos años, España ha dado un salto cualitativo en el sector turístico, abandonando el tradicional "sol y playa", para el que solo se necesitaba un buen camarero y un buen cocinero, para adentrarse en otros sectores vinculados a los circuitos gastronómicos, culturales, de congresos, y en especial, la

El 4 de abril los alumnos viajan a Madrid para realizar la primera práctica en distintas empresas de alta tecnología para conocer su funcionamiento en al gestión turística



Para el 4 de abril se ha fijado la primera práctica, considerada "estrella" en este Máster: la visita a Madrid. / FOTO E.P.

El turismo, un sector en auge con posibilidades de empleo

El Turismo representa en España el 10% del Producto Interior Bruto y es un sector en alza que se abre a nuevas posibilidades de negocio, muy alejadas de aquellas originarias de sol y playa. Las nuevas tecnologías facilitan un campo de posibilidades, en algunos casos, aún por descubrir. Las aplicaciones técnicas dirigidas a este sector, le otorgan una apuesta de futuro importante y un campo de posibilidades innegable. La industria del Turismo en España requiere de jóvenes bien preparados y este Máster abre una posibilidad importante de incorporar las inquietudes de los titulados en un sector en el que la práctica es fundamental. Las nuevas ideas, el entusiasmo, requiere también de preparación. De ahí este Máster tutelado para una formación adecuada.

búsqueda de lugares con historia que enriquezcan al visitante y no se circunscriban únicamente a los meses de verano. La nueva dinámica impuesta por la modernidad también conlleva aparejado

el ámbito de las nuevas tecnologías. Así las reservas de hotel vía internet, despertar en los alumnos las inquietudes de unas nuevas formas de negocio y de acercamiento al gran público, convierte este

Master en Administración y Dirección de Empresas Turísticas, en su segunda edición, en un buen recurso de preparación para abrir nuevos horizontes laborales. Aprender las nuevas tecnologías en recursos humanos y la evolución del turismo como factor decisivo en el desarrollo, es uno de los muchos objetivos que se persiguen.

En un principio, este Máster debería haber iniciado su andadura a finales de febrero o principios de marzo, pero por circunstancias, se ha ido retrasando, incluso se llegó a plantear iniciarlo pasado el verano en el mes de octubre, pero los alumnos han optado por iniciarlo ya mismo, dado el interés que ha despertado en ellos. Los alumnos se mostraron muy receptivos para el comienzo del Máster y preguntaron los pormenores del mismo en todas sus vertientes.

Las inscripciones se amplían hasta el mismo inicio

E.P./CEUTA. Aureliano Martínez informó en la tarde de ayer a los alumnos asistentes al acto de presentación y exposición del Máster en Administración y Dirección de Empresas Turísticas que comunicaran a quienes conozcan que el plazo de inscripción aún queda abierto hasta el mismo día 14 de abril, fecha del inicio del Master.

El mismo pueden hacerlo como requisitos que se exigen: titulados de grado medio y superior o los titulados en Turismo como equivalente, así como se reserva un 10% o 15% de plazas para profesionales del sector con una amplia trayectoria. También se informó a los asistentes que, coincidiendo con las fechas del master se celebrará en Ceuta del 7 al 10 de mayo un Spin-off para el que se han inscrito 40 y 15 de los participantes ya han anticipado que presentarán proyectos empresariales e incluso, 8 de ellos, ya dieron el nombre de su proyecto.

El mejor proyecto del pasado año fue un sistema de almacenamiento de datos propio para cuando, a causa de un corte se perdiera la comunicación de Internet o móviles y permitiera seguir funcionando. Una idea de emprendimiento que causó sensación entre los profesores que vinieron de fuera al Máster. El Máster tiene 200 horas de práctica y 500 de teoría. La parte práctica acaba en junio. Este Máster en Granada cuesta 5.000 euros y ya se ha iniciado, si bien en él se matriculan muchos de los alumnos que realizan el Erasmus en España. Se abre una nueva posibilidad de formación en los universitarios que quieren adquirir conocimientos tras su titulación.

KIDS COLLEGE

ANUNCIO DE INTERÉS

TRINITY COLLEGE LONDON
Registered Examination Centre

EXÁMENES NIVELES B1 y B2

QUE DURANTE LA ÚLTIMA SEMANA DE JUNIO TENDRÁ LUGAR LA CONVOCATORIA DE LOS EXÁMENES PARA LA OBTENCIÓN DE LAS TITULACIONES DE IDIOMA INGLÉS CORRESPONDIENTES A LOS NIVELES B1 Y B2

LOS EXÁMENES SE REALIZARÁN EN LAS INSTALACIONES DE LA ACADEMIA KIDS COLLEGE.

Puede solicitar más información y la hoja de inscripción a través de la dirección velarde24@gmail.com

