

EL PUEBLO DE CEUTA - MARTES, 16 DE ABRIL DE 2013

El Máster trata la gestión turística de la gran empresa y una pequeña

Se inicia en la Facultad de Educación el Máster en Administración y Dirección de Empresas Turísticas, en el que se realizarán 200 horas prácticas en empresas

EL PUEBLO

CEUTA.- La primera toma de contacto, a cargo del director del Máster, Aureliano Martín y los alumnos se

• Marruecos será el destino de las próximas prácticas de los alumnos del Máster de Turismo donde conocerán la diferencia que hay entre la gestión turística por parte de una gran cadena hotelera y una pequeña empresa marroquí y posteriormente, viajarán a Granada, donde visitarán el Parque de las Ciencias, donde les impartirá una charla la jefa de Marketing de El Corte Inglés, siguiendo una visita guiada por la Alhambra, aunque a cargo del profesorado de la Universidad de Granada. Faltan estas dos actividades de prácticas para completar el ciclo programado, tras la que ya realizaron la pasada semana en Madrid.

En la tarde de ayer, los alumnos tuvieron conocimiento del horario que se ha fijado que será desde las 16,30 horas hasta las 21 horas diariamente de lunes a viernes. También se les ha dado todos los detalles de las actividades a desarrollar y de las clases a impartir, así como las ponencias que habrá y el profesorado con el que contarán.

Ha sido una tarde de carácter organizativo y como punto de arranque de un Máster que organiza la Universidad de Granada con la misma metodología aquí, en la Facultad de Educación y Humanidades que en Granada, si bien el precio aquí es sensiblemente más económico.

En Madrid, donde se celebró la primera práctica, una semana del inicio oficial del

produjo en la tarde de ayer, donde se les explicó la distribución del programa a desarrollar en los próximos meses, el horario y la temporalidad de este Máster, que será hasta mediados

de junio. A partir de ese momento, se realizarán 200 horas de prácticas en empresas colaboradoras, que se han unido a esta iniciativa y que son un total de cincuenta.

En Marruecos los alumnos conocerán la diferencia entre la gestión turística de las empresas

donde se les explicó cómo se elaboran las estadísticas, lo que es el centro neurálgico del Turismo en España. Un Centro de Estudios que es capaz

de dar información para una planificación adecuada de los recursos turísticos que se tienen en nuestro país.

En Madrid, el grupo de alumnos de este Máster, también estuvo visitando las sedes de las radios de la Cadena SER, y llegaron, incluso, a compartir algún programa en directo, como el de los 40 Principales, Cadena Dial. Una experiencia que les resultó inolvidable.

Máster, al ser una actividad programada con tiempo, los alumnos se mostraron encantados de la experiencia, ya que acudieron a la sede central de Yahoo, donde les explicaron las últimas tendencias de comercio digital en Internet, también les hablaron los técnicos del grupo PRISA, que tienen una parte dedicada a las compras en grupo y al segundo día, visitaron el Instituto de Estudios Turísticos,



Se realizarán 200 horas de prácticas en empresas colaboradoras, que se han unido a esta iniciativa/ FOTO E.P.

En Madrid compartieron experiencia con alumnos de Granada

E.P. / CEUTA.- La presencia en Madrid de los alumnos del Máster que se desarrollará en Ceuta de Administración y Dirección de Empresas Turísticas estuvo compartida con una veintena de alumnos de este mismo Máster y que se desarrolla en Granada, donde una gran mayoría provenían del Programa Erasmus y los había de distintos países europeos.

De manera que también resultó una convivencia estudiantil enriquecedora por la variedad de estudiantes que allí coincidieron.

Experiencia turística en Madrid con visitas programadas

E.P. / CEUTA.- La presencia estudiantil madrileña fue, propiamente dicho, una visita realmente turística, ya que tuvieron tiempo para las prácticas programadas y provechosas y, a la vez, durante su tiempo de ocio y plena libertad, para aprovechar la estancia en la capital de España y conocer todos sus atractivos turísticos.

No fue posible, sin embargo, la cita que tenían prevista en la sede de Google, aunque el programa se cumplió en su totalidad.

Cada día más



www.elpueblodeceuta.es