

# II Premios a la Ecoinnovación Educativa creados por Endesa

Hasta el 15 de diciembre permanecerá abierta la convocatoria para los estudiantes de Secundaria, Bachillerato y Formación Profesional de Grado Medio de toda Ceuta

## EL PUEBLO

**CEUTA.** La Fundación Endesa ha querido renovar por segundo año consecutivo su compromiso con el medioambiente y la educación lanzando los Premios a la Ecoinnovación Educativa en Ceuta. Estos Premios de ámbito nacional, diseñados en colaboración con la Fundación Europea Sociedad y Educación, forman parte de la apuesta firme de la Fundación Endesa por difundir buenas prácticas en materia de responsabilidad, eficiencia energética y compromiso medioambiental, cubriendo las carencias de conocimiento entre los más jóvenes en esta materia que se pusieron de manifiesto en el estudio 'Ecobarómetro Fundación Endesa. Cultura ecológica y educación' publicado en 2016.

La convocatoria de estos premios en Ceuta, quiere servir para motivar y potenciar prácticas innovadoras en materia de energía, medio ambiente, cuidado y preservación del entorno en los proyectos educativos de los centros extremeños. Se trata de una oportunidad clave para demostrar que existen buenas prácticas de cultura ecológica en los centros ceutíes, impulsando y seleccionando los proyectos escolares de educación ambiental que reflejen el compromiso de profesores, centros y estudiantes.

En la pasada edición se presentaron de los 143 proyectos de toda España, 3 de los cuales provenían de Ceuta. En total más de 17.000 alumnos de colegios de toda España participaron en la primera edición, en la que se seleccionaron a 15 finalistas. De esos finalistas el jurado de expertos reconoció 7 proyectos, que fueron presentados en la entrega de premios que se celebró en un acto en la sede de la Fundación Endesa en Madrid.

Este año se quiere fomentar la participación de los cen-



Convocatoria educativa en el plano del compromiso medioambiental realizada por Endesa. / FOTO E.P.

## Endesa: la vocación de desarrollo social a través de la Educación

Fundación Endesa, presidida por Borja Prado, demuestra una clara vocación de desarrollo social a través de sus proyectos educativos, la formación para el empleo, el compromiso con el medioambiente e iniciativas culturales. Impulsa proyectos de carácter educativo a través de iniciativas que transformen e innoven la educación en todos sus niveles y promoviendo la excelencia académica en el ámbito universitario a través de ayudas, becas y cátedras. Desarrolla proyectos de formación para el empleo, con foco en la promoción del talento, dirigido a personas en riesgo de exclusión social, a jóvenes emprendedores con escasos recursos y a profesionales de más de 50 años.

tros educativos de Ceuta a los que la Fundación Endesa invita a participar en alguna de las tres categorías de los Pre-

mios. Los Centros Educativos ceutíes que estén interesados en que sus alumnos participen en los Premios a la Ecoinno-

vación Educativa podrán presentar una o más candidaturas a las distintas Categorías, pero sólo una candidatura en cada nivel educativo.

El registro de las candidaturas en las tres categorías se realizará exclusivamente online mediante la cumplimentación del formulario disponible en la página web [ecoinnovacion.fundacionendesa.org](http://ecoinnovacion.fundacionendesa.org) y siguiendo las instrucciones contenidas en el mismo y en las bases legales, en las cuales se encuentran debidamente detallados los requisitos de formato y criterios de evaluación.

El periodo de registro de las candidaturas comenzó el lunes 28 de septiembre de 2017 y finalizará el viernes 15 de diciembre de 2017.

## Ceuta, segunda en gasto más alto de media en Lotería de Navidad

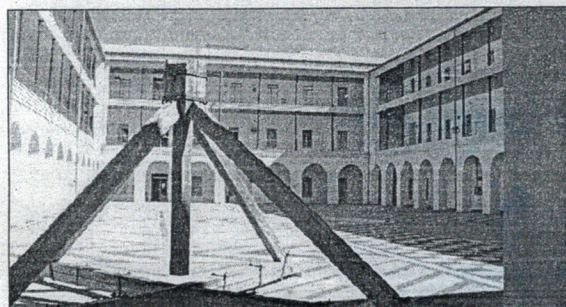
**E.P./CEUTA.** Los datos hablan por sí solos y la media de gasto en Lotería de Navidad por habitante refleja que Ceuta se encuentra en el segundo lugar de toda España. La media de gasto en lotería de Navidad de los españoles se ha situado en 46 euros, frente a los 49 euros de 2015; y los que más dinero han dedicado a ello son los ciudadanos de Melilla (71 euros de media) y Ceuta (57 euros de media). En el lado contrario, se sitúan Andalucía (43 euros de media) y Castilla y León (42 euros de media).

El perfil del comprador de Lotería de Navidad a través de Internet es un hombre, de entre 30 y 49 años, que gasta una media de 57 euros (dos décimos y una participación en peña), según la duodécima edición del estudio sobre Lotería de Navidad por Internet, correspondiente a 2017, elaborado por Ventura24.

Así lo dio a conocer ayer martes 24 de octubre la responsable de Marketing Digital de Ventura24, Claudia Giommarini, en la presentación del estudio de hábitos de consumo de los usuarios en la compra de Lotería de Navidad, que ha contado con la participación del director ejecutivo de la Fundación Vencer el Cáncer, Esteban Varadé, quien ha compartido su experiencia a la hora de recabar fondos a través de la Lotería.

El comprador de lotería tipo adquiere los décimos desde su teléfono móvil, le gusta compartir décimos con amigos y familia; y si le tocase un premio alto, lo compartiría con familia y amigos y pagaría la hipoteca.

En caso de resultar agraciado, el 49,88% de los encuestados prefiere compartirlo con su familia, el 23,90% pagaría la hipoteca, el 14,68% lo ahorraría, y un 5,57% de los encuestados dejaría su trabajo, según el mismo informe difundido.



La actividad tendrá lugar en la Facultad de Educación, Economía y Tecnología. / FOTO E.P.

## EAPN celebra unas jornadas para analizar y debatir sobre la pobreza

**E.P./CEUTA.** EAPN Ceuta llevará hoy a cabo unas jornadas para el análisis y el debate sobre la pobreza: Generadora de desigualdad social e injusticia. En el salón de grados de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta, dando comienzo a las 09.30 horas.

Contarán con la asistencia de Antonio Antón, profesor

honorario del Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma de Madrid.

La actividad está dirigida a personal profesional de las entidades sociales, a responsables de voluntariado, voluntariado, trabajadores sociales, educadores sociales, estudiantes y todas aquellas personas interesadas en te-

mas sociales, políticas públicas y ciudadanía.

Los objetivos son crear un espacio de conocimiento y reflexión sobre la situación de desigualdad social tras la crisis. Debatir hacia qué nuevos modelos de sociedad vamos y el cambio de pensamiento de la ciudadanía, indicaron desde la organización.