

# Los expertos de la UGR destacan el gran crecimiento de la clase media de Marruecos

**G.G. / CEUTA.-** Eulogio Cordón, profesor del Departamento de Organización de Empresas de la UGR y director del proyecto de estudio sobre las preferencias del cliente de Marruecos encargado por Servicios Turísticos; y Aureliano Martín, profesor asociado a la UGR y director del Máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas, ambos pertenecientes a la universidad nazarí, vinieron a coincidir que uno de los sectores emergentes que se estaban detectando en Ceuta era la llegada del turista marroquí, que se debe a varios factores, entre los que destacan el crecimiento de la clase media y el económico de Marruecos es "una situación evidente", al igual que también lo es la de crisis que padece Ceuta, dijo Aureliano Martín.

El agotamiento del mercado y de la situación económica ceutí también son factores que están detectados, "y es claro que el sector turístico puede constituir una salida importante que puede dar vitalidad al comercio", dijo Martín, quien apuntó que en algunos estudios antiguos hechos por la Universidad de Granada ya se había detectado.

Lo que ha encargado la Ciudad a los expertos "es un análisis específico sobre las preferencias del turista marroquí que viene a Ceuta", que son las preocupaciones que tienen los profesionales del sector turístico ceutí. Todo tiene como objetivo "ofrecer y dar un mejor tratamiento de este tipo de turista" y procurando fidelizar a este sector emergente.

Para concluir, Martín dijo que la intención que se busca con la realización del estudio es que la universidad sirva para lo

Eulogio Cordón y Aureliano Martín coinciden en que el sector turístico puede constituir una salida "que puede dar vitalidad al comercio y la economía ceutí"



Los expertos de la UGR advierten del crecimiento de la clase media marroquí. / FOTO NICOL'S

que está creada, que "es poner los conocimientos al servicio de la sociedad".

Eulogio Cordón, director del proyecto de investigación, argumentó que la presencia de gran muchos medios de comunicación en la rueda de prensa "demuestra la confianza que por

parte de la ciudadanía existe sobre las posibilidades que tiene el desarrollo turístico como fuente importante para mejorar la economía local".

El proyecto de investigación nace a raíz de conocer que Ceuta "ha pasado de un modelo económico basado en un dife-

rencial impositivo y de precios, a un nuevo modelo en el que el turismo puede ser la solución al problema que tiene ahora mismo esta ciudad".

Cordón dejó claro que la ciudad no es "un destino turístico consolidado", pese a que España es el tercer destino mundial

detrás de Estados Unidos y Francia. Ceuta tiene un inconveniente como destino turístico, que no es otro que "su ubicación geográfica". "El hecho que esté fuera de la Península y el coste del transporte es un handicap, aunque tiene una gran ventaja, que está en África".

## NUEVOS CURSOS JUNIO



**Operador de  
Carretilla  
Elevadora**  
Seguridad en el  
trabajo

**CÓMO  
GANAR  
LICITACIONES  
PÚBLICAS**  
Desarrolle las técnicas  
exitosamente

