

## ENCUESTA SOBRE EL TURISMO EN CEUTA DE LA UGR



El gerente de Servicios Turísticos, Juan Manuel Doncel, explicó las actuaciones para captar clientes de Marruecos. / FOTO REDUAN

# Turismo y UGR se unen para estudiar las preferencias del cliente marroquí

G.G.

**CEUTA.-** Nadie es ajeno en la ciudad que el turista marroquí, sobre todo el encuadrado en su clase media y los miembros de los cuerpos diplomáticos, son unos clientes potenciales para el desarrollo turístico de Ceuta, de su comercio y de su hostelería y hostería.

Es por ello, que Servicios Turísticos de Ceuta y la Universidad de Granada (UGR), mediante el Grupo de Investigación Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial (ISDE), han pactado un acuerdo para realizar un trabajo de investigación con el objetivo de conocer las preferencias de los turistas y excursionistas marroquíes y, con base en ese conocimiento, mejorar las posibilidades que brinda ese sector a la economía local.

El gerente de Servicios Turísticos, Juan Manuel Doncel, ofreció una rueda de prensa acompañado por Eulogio Cordón, profesor del Departamento de Organización de Empresas de la UGR y director del pro-

Más de mil turistas del país vecino se acercaron hasta los puntos informativos que tiene distribuidos la Ciudad para solicitar información sobre la misma

yecto; y Aureliano Martín, profesor asociado a la UGR y director del Máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas, los dos responsables del estudio que se ha encargado para tener el perfil del turista del país vecino y las demandas que los mismos pueden exigir de los establecimientos de la ciudad.

Doncel recordó la presentación que hizo el consejero de un extenso programa enfocado al visitante procedente de Marruecos, relatando los pasos que se han ido dando y las acciones que se han realizado en ese sentido por Servicios Turísticos. Explicó que una de las actuaciones ha sido la de formación a los guías de la sociedad en el dialecto de dariya, ya que aunque la mayoría del turista del país vecino es francófono, en la zona norte existen muchos visitantes que deman-

dan información en el citado dialecto. Otra de las acciones es la del convenio con el Centro Comercial Abierto, utilizando los datos de un estudio de 1.200 encuestas hechas sobre visitantes del país vecino. "Conjugando los datos se realizaron unas acciones para convertir a la Ciudad es un destino referente para estos turistas", dijo Juan Manuel Doncel. La tercera actuación, que está en desarrollo, en la actualidad, es el contrato de promoción y comercialización de "Ceuta en Andalucía y en el Norte de Marruecos". Este es debido a que al año son un más de un millar los turistas marroquíes que se acercan a los puestos informativos de Servicios Turísticos.

El gerente extrapoló los datos de las personas que demandan información perteneciente a Andalucía, resulta que "del grueso de todas las comunida-

des, mil doscientos visitantes proceden de la comunidad andaluza", en concreto de las provincias de Cádiz y Málaga.

### Quinientas encuestas

Doncel justificó la realización del estudio, que se hará sobre una población de 500 personas, "para conocer en qué estamos acertando o fallando y, además, seguro que habrá algún campo al que aún no hayamos llegado", dijo.

La cifra de personas que serán encuestadas evidencian que el trabajo de campo no es un asunto baladí. No será, además, una encuesta al uso: los investigadores tienen como objetivo conocer las necesidades de esos visitantes poniéndolas en relación. Eso permitirá extraer información sobre las variables que afectan a la decisión de compra del turista, por ejemplo, o a su decisión de per-

noctar en la ciudad.

Conocidos los intereses de esos visitantes, la Ciudad podrá mejorar las acciones orientadas a ese sector en auge (de un año para otro ha llegado a duplicarse el número de turistas y excursionistas marroquíes que han pasado por los puntos informativos de Ceuta). Ese es el objetivo final del trabajo.

Este proyecto se encuadra en un convenio de colaboración de la Ciudad, por medio de Servicios Turísticos, con la UGR, y además del proyecto de investigación hoy presentado, que supondrá 8.000 euros, incluye la realización del Máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas, que en palabras de Aureliano Martín sería "imposible" sin la Ciudad institución a la que ha agradecido es apuesta "clarísima" por la formación "de calidad" dentro del sector turístico.