

Ceuta

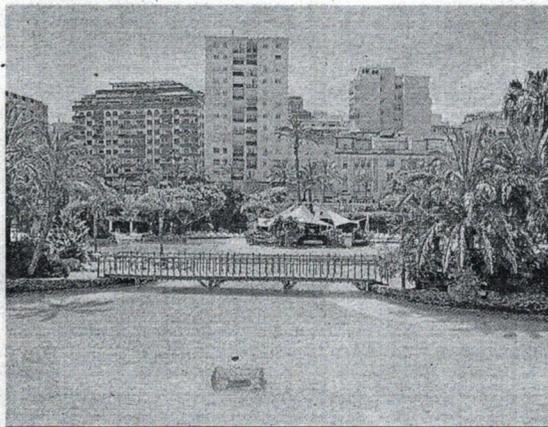
El Parque cerró la temporada 2016 con un 30% más de visitas

● Hoy se abre la Bolsa de Trabajo para la presentación de solicitudes de acuerdo a las bases

B.M. CEUTA

El Parque Marítimo del Mediterráneo, adscrito a la Consejería de Economía, Hacienda y Administración Pública, registró un 30% de visitas más durante la temporada de 2016 respecto a la de 2015, un dato que satisface a la Dirección de esta sociedad que, en cualquier caso, confía en mejorarlo en próximos ejercicios.

En términos absolutos el total de visitas al Parque Marítimo entre el 29 de abril, cuando abrió sus puertas, hasta el 2 de octubre, cuando las cerró, ascendió hasta las 135.300. Son, en total, 30.861 más que las habidas desde el 24 de abril de 2015 hasta el 2 de octubre de ese mismo año, período en que esas instalaciones permanecieron abiertas el año pasado, cuando fueron, por lo tan-



El Parque Marítimo ha tenido más visitas que en 2015.

to, 104.439 las visitas contabilizadas. Desde la Dirección se agradece a los usuarios su visita y a la plantilla del Parque Marítimo del Mediterráneo su trabajo e implicación, sin lo que no habría sido posible esa evolución positiva en el registro de visitantes.

Por otro lado, se abre hoy un plazo de diez días naturales para la presentación de solicitudes para la con-

tratación de personal laboral temporal dentro de su Bolsa de Trabajo, cuyas bases aprobó el Consejo de Administración de esta empresa pública en 2014.

Los interesados en participar en este procedimiento deberán pasar por las oficinas del Parque Marítimo del Mediterráneo en horario de 9.00 a 14.00 horas hasta el 3 de noviembre.

Mesa redonda Frontera Sur en Melilla, con la asistencia de Podemos Ceuta

El Faro CEUTA

Bajo el título de 'Llamando a las puertas del cielo' tendrá lugar hoy en Melilla una mesa redonda sobre Frontera Sur que contará con la participación de Reduan Mohamed, del área de Migraciones de Podemos Ceuta. Además participarán Nieves Hadda, activista pro-derechos humanos. Jóvenes por Melilla; José Palazón, de Prodein y foto-periodista; y Jesús Blasco, periodista.

Se proyectará un video realizado en Melilla en 2014 por unos jóvenes estudiantes de la ciudad que fue ganador del primer premio nacional de Euroscola. El motivo principal por el que se desarrolla esta actividad es recordar con un enfoque de género el efecto de las migraciones especialmente en las mujeres y niñas migrantes, ya que nunca han tenido suficiente visibilidad mediática. Se hará mención a la actual situación migratoria en las dos ciudades.

La Facultad de Educación organiza dos máster en noviembre

El Faro CEUTA

El próximo miércoles, 2 de noviembre, a las 17.30 horas, en el Salón de Grados de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta será inaugurado el 'Máster oficial universitario en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing'. La conferencia inaugural será impartida por Antonio Tena Blázquez, profesional con una dilatada experiencia en Tecnología y Marketing, además docente en la Escuela de Negocios y Dirección de la Universidad Pontificia Comillas de Madrid.

Al día siguiente, 3 de noviembre, comenzarán las clases del Máster que serán inauguradas por el profesor Cateórico en Marketing de la Universidad de Granada Teodoro Luque Martínez. Para más información se puede contactar con el profesor Juan Miguel Alcántara Pilar (jmap@ugr.es).



WWW.MUECOCEUTA.COM
WWW.FACEBOOK.COM/MUECOCEUTA
TELÉFONO: 856206292