

Ceuta

EDUCACIÓN

● Los cursos organizados por la Universidad de Granada se celebran toda la semana. Durante las sesiones se intenta combinar la teoría con la toma de contacto práctica de la misma

Marketing y TIC, la nueva fusión

Victoria C. Solano CEUTA

El curso 'La nueva realidad del marketing online. Retos para una comunicación integrada en un entorno global', uno de los que esta semana se están impartiendo en las dependencias de la universidad con motivo de la oferta de formación en verano, ha sido una iniciativa de la facultad de Educación, Humanidades y Tecnología con el objetivo de hacer una previa al alumnado y promocionar el nuevo Máster 'En Tecnologías para la investigación de mercados y marketing' que incluye la universidad este año en su oferta formativa.

Un máster que responde a la demanda de los estudios de posgrado de integrar las nuevas tendencias de las TIC aplicadas a la disciplina del Marketing para la recogida y análisis de datos en la investigación de mercados, y que faciliten la toma de decisiones comerciales.

Una temática muy amplia en la



El profesor Francisco Liébana introdujo a los alumnos en la 'Nueva realidad del marketing online'.

VCS

El curso es una forma de potenciar el nuevo Máster incluido en la oferta educativa

que los alumnos matriculados este verano ya han tenido durante estos días su primera toma de contacto. Con la profesora Esmeralda Crespo, del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, se han adentrado en la comunicación integrada en el marketing y los instrumentos que el mismo proporciona.

"He querido mostrarles que en el actual mundo de la comunicación las herramientas digitales son muy complicadas separarlas de las formas de comunicación offline, y como además la combinación de ambas deriva en formas de comunicación novedosas y muy efectivas en el campo empresarial", explicaba la profesora Crespo, "Además estamos creando ponencias muy dinámicas con muchas prácticas y talleres donde lo más importante es la interacción de los alumnos y comprobar que han asimilado los conocimientos proporcionados. Estoy muy contenta por la recepción de los estudiantes, ya que me suponía un reto porque se trata de jóvenes procedentes de diferentes niveles y carreras, pero hemos conectado muy bien, ha habido una gran interacción y me voy satisfecha de

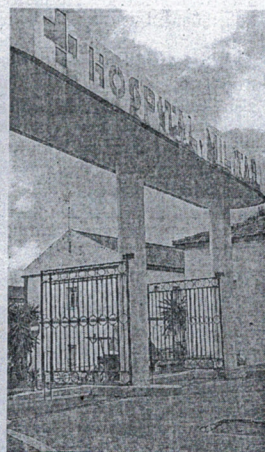
Jornada en el Hospital Militar

Los alumnos del otro curso puesto en marcha por la Universidad de Granada en su sede de Ceuta, 'Historia de la sanidad ceutí durante los siglos XIX y XX y su relación con el protectorado español'. Disfrutaron ayer de una gran jornada teórico-práctica en el Hospital Militar con las ponencias del Jefe del Servicio de Ginecología del mismo, Manuel Lupinani, y el profesor de Anatomía Humana de la Facultad de Ciencias de la Salud.

La jornada estuvo dividida en dos sesiones, la primera de ellas, teórica, en la que los especialistas médicos hicieron un repaso de la evolución histórica del hospital. Además se hablaron de las técnicas usadas entonces y su prolongación y

que les hayan llegado mis enseñanzas", aseguraba.

La segunda ponencia del día estuvo a cargo del profesor del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, Francisco Liébana Cabanillas. "Las sesiones que tengo programadas con los alumnos van orientadas a enfocar el marketing desde la perspectiva online, así que vamos a analizar un poco cómo ha sido la evolución de los diferentes



Visitaron el Hospital Militar.

EL FARO

tipos de marketing, desde el 1.0 hasta el 3.0, este último que va en línea con las tendencias presentes en la web. Posteriormente vamos a estudiar cuáles son las tendencias para un futuro cercano y su aplicación práctica en las redes sociales, las cuales a día de hoy están muy unidas y son inviables la una sin la otra", explicaba Cabanillas.

Ha comentado el profesor que su intención ha sido programar unas clases muy prácticas, carga-

do en la actualidad. Se trata pues, de situaciones inéditas y curiosas, que los alumnos pudieron comprobar con la posterior visita a las instalaciones, y donde observaron el material médico y médico quirúrgico de época que el hospital alberga.

Las sesiones de los próximos días siguen caracterizadas por ese enfoque de ampliación de los conocimientos teóricos con la práctica, por ello durante las ponencias de hoy que están a cargo de los profesores Antonio Arana y Jesús Ramírez Rodríguez, quienes hablarán de las profesiones sanitarias en el tiempo de estudio en Ceuta y en el protectorado, los alumnos pondrán en práctica la lección impartida en la jornada de mañana con una visita al museo de La Legión que comenzarán a las 17.00 horas.

de ejemplos, casos reales, y apoyándose en todo momento en elementos visuales dejando de lado la teoría. Una forma de conseguir que los alumnos comprendan cuál es la evolución y su consiguiente aplicación práctica, ya que comenta que la actual época que acontece el marketing y las nuevas tecnologías son dos conceptos que se hacen inviables el uno sin el otro. "Hoy por hoy el marketing online y las redes socia-

les son dos tendencias que se encuentran muy unidas, y todo ello quiero hacerlo de una forma muy práctica con muchos ejemplos, dejando a un lado la teoría y sobre todo con casos muy visuales, para que entiendan perfectamente cuál es la evolución".

El profesor Liébana ha expuesto la importante evolución de la web, de los móviles y las redes sociales.

En las sesiones de hoy, comentaba Liébana que avanzará hacia casos prácticos de marketing online en redes sociales y las nuevas oportunidades laborales que se presentan en un futuro a partir del emprendimiento. Por ello los alumnos analizarán todas las tendencias presentes actualmente en las empresas españolas e internacionales, qué perfiles buscan y las salidas laborales que pueden tener los alumnos.

Durante los próximos días, hasta el viernes que podrán fin las ponencias, los alumnos de este curso se adentrarán en las estrategias de marketing, en el marketing social su aplicación online y la responsabilidad social corporativa, así como el marketing de causa, con la profesora María Eugenia Rodríguez López.

Por último finalizarán sus enseñanzas de la mano de Juan Miguel Alcántara Pilar, con el marketing cross-cultural y su importancia en internet así como las estrategias adaptadas en cada país.