



El decano de la Facultad compartió la presentación con el secretario y el coordinador del Máster, Javier Blanco y Juan Miguel Alcántara, y Alexia de la Moreña.

## El neuromarketing, protagonista de la apertura del Máster de Mercados

● El Campus acoge el acto de presentación de la cuarta edición de un posgrado "consolidado"

E. F. CEUTA

El Salón de Grados del Campus Universitario acogió ayer por la tarde el acto de apertura de la cuarta edición del Máster en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing (MUTIMM) de la Universidad de Granada (UGR) en Ceuta, una oferta de posgrado plenamente consolidada en la ciudad que ya cuenta con cerca de 20 inscritos para este curso y cuya matrícula seguirá abierta hasta noviembre, aunque las clases empe-

zarán pasado mañana.

El decano de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología, Antonio Guzmán; el secretario académico del Máster, Javier Blanco; y su coordinador, Juan Miguel Alcántara, se encargaron en primer lugar de exponer a los estudiantes, parte de ellos foráneos, la metodología de trabajo que seguirán a partir del lunes y las principales novedades que se incorporan este curso.

"Tenemos un proyecto de innovación docente, seminarios para reforzar los Trabajos de Fin de Máster, los 'MUTIMM Café' que reúnen a estudiantes con empresarios de la ciudad para conocer mejor esa vertiente...", precisó Alcántara, que se congratuló porque actualmente la práctica totalidad de los graduados de la Facultad puedan hacer estudios de posgrado.

Tres alumnos de la primera y la segunda edición, Álvaro Rojas, Elena Rosillo y Asma Laroussi, repasaron sus experiencias como es-

tudiantes en un Máster que combina el "alto nivel" de su profesorado con una "gran exigencia" para quienes lo cursan. Entre sus consejos: organizarse, apoyarse en los compañeros y exprimir al máximo el potencial de los docentes.

La experta en neuromarketing aplicado al consumidor Alexia de la Moreña puso el broche de oro a la sesión con una ponencia vinculada tanto a la neurociencia como a los modelos productivos sobre los hábitos de compra a través de la estimulación sensorial y cómo aprovecharse de su conocimiento, especialmente en contextos con una diversidad social como la de Ceuta.

"El neuromarketing hoy en día", resumió la experta en declaraciones a 'El Faro', "es entender cómo es el comportamiento del consumidor: qué pasa, cómo nos enamoramos, cuáles son esas relaciones, y necesitamos estar aquí para ver la biodiversidad de esta ciudad en términos culturales y ver cómo

vender a personas con origen árabe, europeo, hindú o hebreo, y cómo hacer las marcas más atractivas para cada perfil".

Según la ponente, un referente nacional e internacional en la materia, intentar vender un producto a una persona de una u otra cultura es o debería ser muy distinto, ya que "hemos encontrado a través de estudios de neurociencia que incluso algo tan sencillo como el paladar es muy diferente en cada cultura, que algunas tienen más amplitud gastronómica: en España hay quienes odian el jengibre y quienes lo odian y otros a quienes les sabe a medicina... Sabemos que, antes de exportar, hay que investigar si un sabor encaja o no".

Este máster oficial, uno de los tres que se ofertan este curso por la UGR en Ceuta, capacita a sus egresados para incorporarse al mercado laboral como investigadores de mercados. En otra dirección, les forma para convertirse en investigadores académicos.

## Los convenios de la UGR garantizan prácticas a su alumnado ceutí

E. F. CEUTA

"Gracias a los convenios formalizados" por las Facultades de Educación, Economía y Tecnología y de Ciencias de la Salud de la UGR en Ceuta, "todos los alumnos matriculados en prácticas en el Campus" el año pasado pudieron realizarlas "a plena satisfacción", según la Memoria Académica presentada esta semana por la institución nazari.

Las prácticas de Enfermería se reparten entre el Instituto de Gestión Sanitaria (INGESA), el Sistema Andaluz de Salud (SAS), concretamente en los hospitales de Motril y Baza, el Centro Penitenciario de Loma Mendizábal, la Clínica Septem y la Residencia Gerón.

La Facultad de Educación está negociando nuevos convenios

En la Facultad de Educación, Economía y Tecnología fueron 139 los estudiantes que pudieron disfrutar de prácticas curriculares: 54 en el Grado en Educación Infantil, 49 en el de Primaria, 27 en el Grado en Educación Social, siete en el Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y dos en el de Ingeniería Informática.

En los Másteres fueron 52, en concreto, 50 en el de Secundaria y dos matriculados en el de Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing.

Con respecto al ámbito de prácticas extracurriculares 19 estudiantes disfrutaron de este tipo de prácticas, 17 de ADE, uno de Informática y otro de Educación Social, respectivamente.

## Las Facultades de la UGR recibieron el curso pasado a 8 estudiantes foráneos

E. F. CEUTA

La Facultad de Educación, Economía y Tecnología de la UGR en Ceuta aumentó el curso pasado sus convenios de movilidad con universidades extranjeras. Dentro del programa Erasmus, recibió a cinco estudiantes y envió a 43. A través del SICUE fueron también cinco los estudiantes locales que

podieron disfrutar de los estudios universitarios en otros centros nacionales. En cuanto a la movilidad Erasmus del profesorado, visitó la Facultad un total de 46 docentes de diferentes universidades extranjeras y doce profesores pudieron realizar una estancia fuera de España.

Además, desde el Vicedecanato encargado de las Relaciones Inter-

nacionales se organizaron distintas Jornadas informativas Erasmus dirigidas tanto al alumnado como al PAS y a los docentes.

La Facultad de Ciencias de la Salud envió a Grecia, Italia y Portugal a nueve alumnos y recibió a 3. Diez estudiantes realizaron estancias formativas en Ecuador y dos profesores viajaron también a otros países.



Desde el Campus local salieron a otros países más de 60 alumnos.

EL FARO