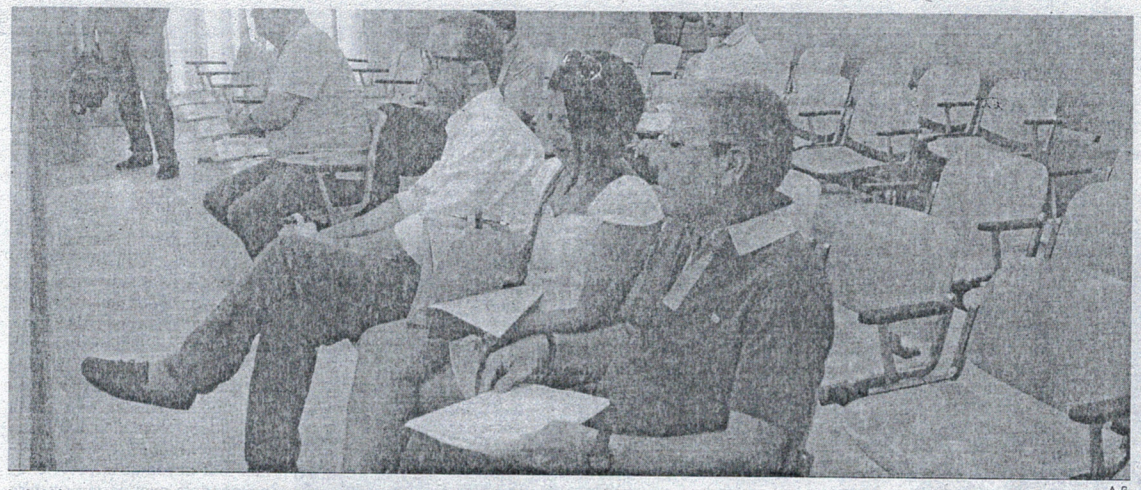

Luis Márquez Salinas, tercero por la derecha, durante la sesión de la Junta General de Acemsa que ratificó su nombramiento como gerente. A. G.

Carreira defiende el sueldo de Márquez Salinas para no "encutrecer" el sector público

● El exjefe de Gabinete de Juan Vivas ocupa desde ayer la gerencia de Acemsa

A. González CEUTA

Luis Márquez Salinas ocupa desde ayer la gerencia de Acemsa tras el visto bueno que otorgó a su nombramiento la Junta General de la empresa municipal, ratificando así la decisión que ya había adoptado el consejo de administración. La propuesta salió adelante con los 13 votos favorables del PP y el rechazo de los ocho diputados de la oposición presentes en el Salón de Plenos, y tras un debate de casi 40 minutos en el que Caballas, PSOE y MDyC colocaron en el centro de la diana el sueldo que percibirá el ya exjefe de Gabinete de Juan Vivas y su idoneidad para ocupar un cargo que las formaciones ajenas al Gobierno consideran que debería recaer sobre un perfil más técnico o con experiencia en la gestión del agua.

La defensa de la elección corrió a cargo de Emilio Carreira, consejero de Medio Ambiente y Sostenibilidad y presidente del Consejo de Administración de Acemsa. Frente a las críticas de la bancada de la oposición, el exportavoz del Ejecutivo ensalzó la "sobrada experiencia" que Márquez Salinas ha acreditado tras su paso por el ICD o su cargo de jefe de Explotación del Parque del Mediterráneo. El argumento no convenció, por ejemplo, a Caballas. Juan Luis Aróstegui acusó al Gobierno de "errar al considerar que las gerencias son cargos políticos" y de "jugar" con los puestos de confianza "como se juega a las casitas o al Monopoly" con el único objetivo de "no dejar tirados a quienes han ocupado puestos políticos". "Esos nombramientos están políticamente prostituidos", denunció.

La porción más jugosa del debate estaba reservada a los emolumentos que recibirá a partir de ahora el nuevo gerente de Acemsa, en torno a los 6.000 euros mensuales. Carreira defendió esa nómina recordando que es la misma que ya percibía Márquez en su puesto del Parque del Mediterráneo, por lo que no supondrá coste adicional a las arcas de la Ciudad. Además, recurrió a otro argumentario: recortarla supondría "encutrecer el sector público con sueldos de 1.500 euros", "castigar" al nuevo gerente y obligarle a "ser un héroe por ocupar un puesto por el que lleve menos dinero a casa". A juicio del consejero, la solución pasa por intentar que los sueldos de los ciudadanos mejoren, no por "igualar por la miseria".

Renovación en Servicios Turísticos

La Junta General de Servicios Turísticos acordó también ayer reducir el número de integrantes de su consejo de administración respecto a lo aprobado, por error, en la reunión del día 6. El órgano de dirección queda compuesto finalmente por Fernando Ramos, Pedro Jesús Pérez, Laura Pérez, Rocío Salcedo y Carlos González (PP); José María Mas (PSOE); Mohamed Mohamed Ali (Caballas); Yussef Mebroud (MDyC); y María Teresa Rodríguez (Ciudadanos).

La UGR ya ha comenzado a encuestar a los turistas marroquíes

A. G. CEUTA

La Universidad de Granada ha comenzado a realizar las encuestas del estudio financiado por la Ciudad que debe servir para detectar las preferencias y necesidades de los turistas marroquíes que atraviesan la frontera para realizar sus compras en Ceuta. Durante los meses de julio, agosto y septiembre dos becarios de la UGR sondearán a los turistas en hoteles y en los establecimientos más frecuentados. De hecho, la Confederación de Empresarios de Ceuta (CECE) ha pedido a sus asociados, en una circular interna, que "en la medida de lo posible no se les pongan muchas trabas para poder realizar su trabajo, pues los resultados que se obtengan pueden ser muy interesantes para todo el sector comercial local".

El informe, coordinado por Eulogio Cordón y Aureliano Martín, profesores de la Universidad de Granada, aportará claves que, según avanzaron durante la presentación a principios de junio, servirán de diagnóstico a Servicios Turísticos durante al menos los próximos cinco años. La meta es detectar, a través de un estudio de campo basado en técnicas estadísticas, "qué necesita el turista marroquí, qué precisa cuando llega a Ceuta, qué echa en falta y cuáles son sus preferencias". Con esos datos en la mano la Ciudad, que respalda la iniciativa con 8.000 euros, podrá entonces amoldar la oferta local en todas sus vertientes a las demandas del recién llegado.