

## Opinión

De norte a norte

CARMEN ECHARRI



ceuta@grupofaro.es

### OBRAS... Y OBRAS

Se nos anuncia que, presumiblemente, las obras de la carretera de la Almadraba darán comienzo antes de julio del próximo año. Son plazos puestos encima de la mesa. Otra cosa es que se cumplan o no a rajatabla. Debería ser así, porque la barriada de la Almadraba y todo su entorno es hoy por hoy una de las grandes vergüenzas de esta ciudad. Y de esto tienen culpa los gobernantes de ahora y los de antes. Entre todos han matado el barrio, entre todos han permitido su degradación, acordándose de que existía únicamente en la procesión de la Virgen del Carmen.

Quien se pasee hoy por esta zona lo hace con miedo. Lo hace además con cierto sentimiento de sentirse extranjero en su propia tierra, porque ves el abandono y uno se piensa que camina por un barrio deprimido del vecino Castillejos en vez de por una barriada que tenía su solera y que debería haberla mantenido. Pero no ha

El proyecto de remodelación debe ser una promesa que hay que cumplir por respeto

sido así porque entre todos han olvidado el deber de mantenerla.

Ahora, con el proyecto de remodelación de la carretera que lleva a la frontera y con las adecuaciones previstas, se ha planteado, al menos, un cambio profundo. En esta ocasión esperamos que las expropiaciones (siempre polémicas) tengan un sentido y no se repita el capítulo del famoso Cine África, cuyos dueños fueron las auténticas víctimas de un sistema que no funciona nunca como debe y que además parece ser un experto en la comisión de tropelías siempre que las mismas recaigan sobre el resto, no sobre uno mismo.

La Almadraba constituye el ejemplo de una deuda que arrastra el Gobierno con lo que debiera haber sido un rincón emblemático de Ceuta, cuidado, adecentado, en el que se hubieran orientado inversiones para mantener el espíritu de barrio de pescadores. Una imagen bien lejos de lo que hoy es, del laberinto de viviendas descuidadas y afectadas por la inseguridad y el abandono.

Que los planes anunciados sirvan para cumplir con una palabra que nunca ha tenido base... ojalá. Más aún, éste debería ser el primero de los pasos dados para ir recuperando poco a poco la dignidad perdida en muchas zonas de la ciudad que hoy, tristemente, no son reflejo de lo que fueron en su día. Si no lo hacemos por ambición, al menos por respeto.

### LA IMAGEN DEL DÍA



### SUSTO... Y NADA MÁS, EN LA UNIVERSIDAD

Todos los bomberos que estaban ayer operativos acudieron hasta el campus universitario después de recibir un aviso de que se veía salir abundante humo desde la última planta. Cuando llegaron, pensando ya en lo peor, comprobaron que no se había producido incendio alguno y que el humo había sido provocado, supuestamente, por una colilla mal apagada. La foto de Reduan Ben Zakour.

### COLABORACIÓN

JAVIER ÁNGEL DÍEZ NIETO



### BOLSAS

Esto no es banal... es simplemente una enseñanza modesta a los nuevos jóvenes emprendedores que ahora empiezan con ilusión y ganas de ganar dinero. Y la temática es muy fácil. Solo hay un axioma que deben asumir, aprender y subsumir en sus cabezas como algo personal e inconvertible para sus pensamientos de negocio. El axioma es muy fácil de entender... ¡Quién necesita perder!... Esta claro... ¡bien!, una vez asumido esa idea que es básica en todos los aspectos de la vida social, viene la aplicación práctica. Y como ejemplo, simplemente como ejemplo, que nadie piense lo contrario que no sea la idea de que esto es simplemente un ejemplo... están las bolsas reutilizables de las grandes superficies o... no tan grandes. Bueno... cuando hablo de grandes superficies no hablo de los continentes, que hasta hace poco eran cinco y ahora hay muchísimos más. Vamos casi uno en cada ciudad por lo menos.

Pero volvamos al tema de la bolsa -profesión ilustre de la banca, que tanta alegría y pena da a

quienes se dedican a ello - porque las bolsas a las que me refiero son las de los supermercados... ¡Sí...! Esas que llevamos todos los días mostrándolas por las calles, en las que se puede observar que hemos comprado y además... ¡Donde! Bueno... pues esas bolsas que antes eran gratis, producían un problema de reciclaje ante tanto plástico. Incluso me han comentado, no estoy seguro si se legisló sobre ello intentando evitar el deterioro del medio ambiente. ¡Y ahí estaba el secreto...! ¡Las otras también eran reutilizables o no...! Pero eran gratis... ¡Je, je...! Inmediatamente los magníficos y bien pagados consejos de administración de las citadas superficies comerciales se pudieron a pensar... ¿Sí...! Las bolsas son un problema de reciclaje?... ¿Si las bolsas nos cuestan un dinero que no recuperamos...? ¿Si todo esto es un problema que debemos solucionar...? ¡Debemos encontrar la piedra filosofal de la bolsa de plástico para que sea buena, bonita y útil para nuestros intereses! Y mira tu por donde, dinero, publicidad y necesidad se unieron al instante en sus económicas mentes de contables... ¡Las bolsas se venden y todos ganamos... bueno nosotros más que para eso lo hemos pensado!

Dicho y hecho... pronto por todas las ciudades del mundo civilizado aparecieron bolsas que dicen que son reutilizables y que me parece que no se usan apenas, ya que siempre es algo que recuerdas cuando te enfrentas a un montón de compras y te das cuenta que no llevas nada para meterlas... ¿Por qué... aver... quién es el guapo que sale de casa todos los días llevando las malditas bolsas en los bolsos o bolsillos, ya llenos de otras cosas...? Creo

que a nadie, y solo cuando te enfrentas al ¿Cómo llevar los productos? Te acuerdas de ellas. ¡Oigan...! lo que también las mentes preclaras de las superficies lo habían pensado... ¡En nuestro lógico olvido de las cosas necesarias!

¡Bien...! En conclusión... al final todos tenemos en casa verdaderos almacenes de plástico en bolsa reutilizables que solo sabemos amontonar para... ¡Nada! ¡Y todos tenemos céntimos en los bolsillos de las vueltas de las bolsas vendidas... que manchan y ennegrecen los mismos! ¡Y todos... seguimos comprando bolsas nuevas que no nos sirven para nada! Y sobre todo... todos... todos... vamos por las calles de hombre anuncio con los logotipos de las empresas en las que compramos. Es decir que pagamos por la bolsa y además se nos utiliza de marketing gratis por la ciudad. Luego no nos engañemos... felicitemos a esos líderes del cerebro que pensaron en el negocio de la bolsa de plástico. Porque por una parte, el beneficio es inmenso, y si no multipliquemos el número de ciudadanos que necesitamos la bolsa por el dinero que cuesta cada una... ¡Un capital imponente para los pensadores de la ingeniería contable que tantos beneficios da a sus empresas a costa de los pobres consumidores! Y además... ¡Una ingente ciudadanía de hombres de ingeniería contable que tantos beneficios da a perfecto ganado nos resignamos a ello. ¿Qué podríamos hacer... si las necesitamos?

En fin... creo que esto es algo que todos los nuevos emprendedores deben pensar y saber que: "Necesidad, olvido y beneficio" deben siempre estar juntos en sus mentes de empresarios... ¡Los demás...! ¡Estamos en sus manos.

### SOCIEDAD CABALLA



Esta princesa tan bonita cumple 4 años y su tía Unaida la quiere felicitar por su cumpleaños. Te quiero, Rania.