

Un centenar de alumnos del 'Camoens' se forma en finanzas

● La iniciativa ha llegado a Ceuta por primera vez de la mano de la Fundación Unicaja que celebra su octava edición

El Faro CEUTA

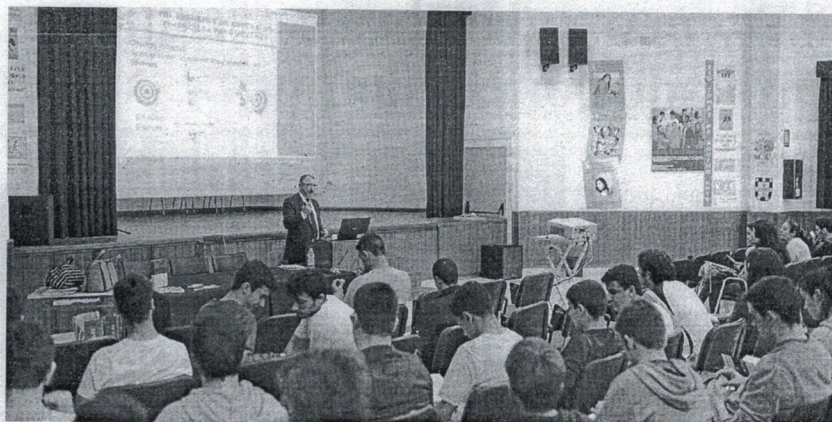
La Fundación Unicaja ha traído por primera vez a la Ciudad Autónoma las jornadas 'Educación financiera para jóvenes', que este año celebra su octava edición, y con las que han podido formarse un centenar de alumnos del Instituto Camoens. Organizadas por el Proyecto 'Edufinet', que impulsa la Fundación Unicaja y Unicaja Banco, el objetivo de estas jornadas es acercar el mundo financiero a los estudiantes de Bachillerato de la Ciudad Autónoma.

Aunque durante la presente edición solo han podido beneficiarse los alumnos del citado centro, la cifra podría aumentar para los próximos cursos, ya que varios centros escolares han contactado con la Fundación y le han transmitido su intención de desarrollarlo en su respectivo centro.

A través de esta iniciativa se persigue acercar el mundo finan-

ciero a los estudiantes de Bachillerato, proporcionándoles una visión clara y sencilla de los distintos productos y servicios existentes. Para ello, mediante una sesión eminentemente práctica, se abordan los principales conceptos de los productos y servicios financieros más habituales entre los jóvenes, así como el presupuesto familiar y los indicadores económicos básicos, analizando las herramientas que resultan necesarias para la adopción de decisiones en la materia y considerando las implicaciones y consecuencias que puedan llevar aparejadas.

Como novedad, los centros pueden solicitar ajustar parte de los contenidos de la sesión formativa estándar según las necesidades y el interés de su alumnado, introduciendo formación básica sobre temáticas tales como renta variable y fija, creación de empresas, productos de previsión, fisca-



Los alumnos del Camoens han sido los primeros de la Ciudad Autónoma en recibir esta formación.

lidad o temas de actualidad. Las jornadas comenzaron el pasado mes de octubre en Málaga y Sevilla y se desarrollarán, hasta finales del presente mes en por todas las provincias andaluzas, así como en Castilla y León, Castilla-La Mancha y Extremadura, donde,

en total, se ha invitado a más de 43.000 alumnos de más de 1.100 centros.

Por otra parte, esta iniciativa llega acompañada un curso más por la Olimpiada Financiera, que celebrará su séptima edición. Se trata de un concurso escolar al

que están invitados a participar los alumnos asistentes a las jornadas. La pasada edición contó con 294 equipos y unos 1.300 estudiantes, pertenecientes a 87 centros educativos de Andalucía, Ciudad Real, Castilla y León y Extremadura.

100 plazas para docentes en estancias formativas en el extranjero

El Faro CEUTA

El MECD ha convocado 100 plazas de estancias profesionales para docentes, que consisten en visitas de dos semanas de duración que se pueden realizar entre octubre de 2017 y agosto de 2018. Durante este período, los docentes observan clases en el centro de acogida, participan en reuniones, colaboran con el claustro en actividades escolares o extraescolares y se familiarizan con la gestión académica y administrativa del centro de acogida.

Este programa tiene como objetivos fomentar un mejor dominio de las lenguas extranjeras, el intercambio de buenas prácticas docentes, promover una mayor apreciación de la diversidad cultural europea y propiciar proyectos conjuntos entre la comunidad educativa del ámbito europeo.

Linda Golden, de la Universidad de Texas, a las 17.00 horas en el Campus

El Faro CEUTA

La profesora Linda Golden, que imparte clase en la Universidad de Texas, dará esta tarde a partir de las 17.00 horas una conferencia titulada 'Visión y estrategias de supermercados. Tácticas y Comparaciones Crosculturales', que se desarrollará en el Salón de Grados del Campus dentro del ciclo de seminarios y conferencias del Máster en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing.

Linda Golden es profesora del departamento de Marketing en la Universidad de Texas. Ha publicado en las áreas de teoría de la atribución, publicidad comparativa, imagen y patrocinio en PYMES, metodología en desarrollo de escalas, marketing social (temas de salud y ecológicos) y gestión de riesgos. Así mismo, ha publicado en prestigiosas revistas científicas de su área de trabajo.

papel de aguas

IMPRESA OFF-SET Y DIGITAL
 IMPRESIÓN DIRECTA EN SOPORTE RIGIDO
 IMPRESIÓN GRAN FORMATO
 ROTULACIÓN
 DISEÑO GRÁFICO
 MAQUETACIÓN

956 51 11 47
www.papeldeaguas.com
 Serrano Orive, Local Edificio La Torre
ceuta