

## EN PORTADA

## Análisis de las preferencias del turismo marroquí que visita la ciudad autónoma



La presentación de las conclusiones del informe se realizó en el área de Turismo, ubicada en el Baluarte de los Mallorquines.

FOTOS ÚRSULA ALCÁZAR

# El visitante marroquí valora Ceuta como destino turístico

- Idioma, alojamiento, seguridad y comercio son los criterios más apreciados por los turistas
- En general se trata de personas de alto poder adquisitivo

**Silvia Vivancos** CEUTA

Los aspectos más valorados por el turista marroquí son el idioma (que se puedan comunicar en su propia lengua); el alojamiento, la seguridad y el comercio. Son, en síntesis, los resultados de un estudio encargado por la Ciudad para conocer la valoración, preferencias y demandas de unos visitantes que conforman el grueso del turismo a la ciudad, por encima del procedente de otros destinos.

Estos datos fueron presentados ayer por el consejero de Juventud, Deporte, Turismo y Fiestas, Fernando Ramos; el gerente de Servicios Turísticos, Rafael Montero; el director del Grupo de Investigación Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial

(ISDE), perteneciente a la Universidad de Granada (UGR), Eulogio Córdón, y el profesor asociado a la UGR y director del Máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas, Aureliano Martín.

La conclusión es clara: el turista marroquí valora positivamente la ciudad como destino turístico, si bien es cierto que demanda algunos aspectos, como los mencionados anteriormente, en los que la consejería del ramo tiene intención de hacer hincapié para ofrecer los mejores servicios al turismo procedente del reino alauí.

El estudio, cuyo coste se cifra en 8.000 euros, ha sido elaborado entre julio y septiembre del pasado año por un total de 36 encuestados en zonas turísticas, puer-

### Son personas con "costumbres similares a las occidentales"



Aureliano Martín y Eulogio Córdón expusieron el informe.

Entre las demandas más repetidas por los turistas se encuentran el wifi en el hotel, recibir un trato amable y digno por la Policía y la apertura del comercio los fines de semana, además de una mayor fluidez en la frontera. Se trata por tanto, según apunta Martín de un turista con "costumbres similares a las occidentales y muy alejadas de estereotipos o prejuicios", añade.

En cuanto a las actividades de ocio, estos visitantes optan por los paseos en barco por el litoral. Martín considera que, dado que el modelo económico de Ceuta "ha cambiado, y ya no es una ciudad de compras al estilo de los años gloriosos", es necesario "aprovechar al máximo las pocas posibilidades que tiene y el sector turístico de Marruecos es muy importante en este sentido".

to, centro comerciales, hoteles y áreas de atracción turística. De cara a facilitar la participación de los turistas se realizaba en cuatro idiomas: castellano, francés, dariya e inglés y se ha efectuado entre 514 personas. "Con este tamaño de muestra, la tasa de error estaría muy por debajo de los fallos que se suelen considerar normales en estos trabajos, que rondan el 5%, mientras que éste se sitúa en algo más del 3%", explica Córdón.

El turista marroquí tiene una edad de entre 30 y 50 años y en su gran mayoría permanecen dos o tres días en nuestra ciudad, lo que se traduce en personas con alto poder adquisitivo: por encima de los 10.000 dirhams, frente al salario básico del país vecino que se sitúa por debajo de los 220 dirhams. No se trata de un turismo de proximidad, lo que demuestra que Ceuta les resulta atractiva, hecho que también demuestra el alto porcentaje de personas que repiten su visita a nuestra ciudad. "Esto significa que han encontrado lo que estaban buscando. Muy poca gente declara que no quiere volver: menos del 1%, mientras que un 8% plantean dudas".

CON NOTA

“ Los marroquíes la valoran como una ciudad segura, moderna, con oferta comercial bastante variada y una buena imagen global de la ciudad”

CONCLUSIONES

**Piensen regresar**

**90,6%.** La gran mayoría de personas que viajan a Ceuta por primera vez piensan volver de nuevo.

**Más de una visita**

**84%.** La mayor parte de los turistas lo han hecho en más de una ocasión.

**Dos o más días**

**61%.** Los que visitan por primera vez nuestra ciudad permanecen más de un día.

**Visitas diarias**

**6,1%.** Tan solo este porcentaje visitan diariamente nuestra ciudad, posiblemente por cuestiones de trabajo o compras puntuales.

Existe otro tipo de perfil, que nada tiene que ver con el turista propiamente dicho, corresponde al de una persona que o bien trabaja en nuestra ciudad o se traslada a ella por cuestiones empresariales. En este caso las mujeres superan el número de hombres, la edad se sitúa por debajo de los 30 años en su gran mayoría y su lugar de origen es Castillejos.

La conclusión de este estudio responde a una imagen, por parte de los turistas marroquíes, de Ceuta como destino turístico. “Se valora que es una ciudad segura, moderna, con oferta comercial bastante variada y una buena imagen de la ciudad”.

Tras el estudio, es el turno de la Consejería de Juventud, Deporte, Turismo y Fiestas de poner en marcha los mecanismos enfocados a mejorar estos servicios, tal y como apuntaba el responsables del área. “Vamos a tomar las medidas necesarias para conseguir la mayor precisión y llegar al turista que buscamos. Para ello ya estamos trabajando”.



El gerente de Servicios Turísticos de Ceuta, Rafael Montero, realizó un balance del estudio encargado por la Ciudad.

● La gran mayoría de visitantes procede del interior del país vecino

# El 84% de los encuestados visitó la ciudad en más de una ocasión

**S.V. CEUTA**

El gerente de Servicios Turísticos, Rafael Montero, considera “absolutamente necesaria” la elaboración de un estudio de esta índole, en cuanto si bien se podía intuir la demanda del turismo marroquí, “había que plasmarlo en cifras y poner negro sobre blanco en un informe de la categoría del que se ha hecho”.

Montero resaltaba el hecho de que el 84% de los encuestados no visitaba Ceuta por primera vez.

“Lo que quiere decir que la gran mayoría repite este destino”, argumenta.

Un alto porcentaje de encuestados procede del interior de Marruecos. Por cifras, el mayor número de encuestas se han realizado en personas procedentes de Tánger (110); seguidas Rabat (99); Tetuán (72) y Marrakech (53). “Son turistas que tienen por delante un trayecto de tres o cuatro horas de viaje. O sea que no sólo hay gente que viene del norte de Marruecos”.

Otro de los datos que resaltaba

es el hecho de que un 38% de los visitantes permanece un día en nuestra ciudad, mientras que el 35% lo hace entre dos y tres días. “Esto quiere decir que estas personas que están en Ceuta más de 24 horas, hay que darles no sólo un servicio comercial, sino tam-

bién un servicio turístico completo tanto en hostelería como en ocio”.

Montero apunta que, a diferencia de lo que muchos ceutíes creen, el cliente marroquí “no viene sólo a comprar a Ceuta, sino que también viene buscando ocio”.

Vea el vídeo de esta noticia en :

YouTube FaroTv Ceuta

Twitter @FaroDigital

Facebook ElFaroDigital

Escanee este código QR con su móvil

