



Los Populares abogan por sentar las bases de un Pacto Educativo nacional entre todas las fuerzas políticas "que garantice la estabilidad del sistema".

El PP se propone construir dos IES, dos colegios y una Escuela Infantil

● Los Populares ven la Educación como: "un ascensor social" con "mérito y esfuerzo" como diferenciadores

discutirá el cónclave sobre servicios esenciales, coordinada por Guillermo Martínez, la formación liderada por Juan Vivas parte en este ámbito de la convicción de que "la Educación es un ascensor social en el que la única diferencia entre nuestros jóvenes debe ser el mérito y el esfuerzo".

En consecuencia, el PP se propone impulsar una formación "de carácter común", lo que a su juicio pasa por "devolver al profesor al centro de la vida educativa atrayendo a los mejores", por "profesionalizar los equipos directivos", por "procurar la libertad de elección a las familias", por "hacer efectivo el derecho del alumnado a aprender en español" y por fomentar el bilingüismo español-inglés en todas las etapas educativas".

"Defendemos un sistema educativo de calidad que fomente el esfuerzo, la integración, el talento, el conocimiento, la innovación y la cultura como garantía de igualdad

Apuesta por la "especialización curricular"

El PP de Ceuta apuesta por "la especialización curricular" de los centros para que puedan "implementar sus propios proyectos educativos dotando de una mayor calidad desde la variedad al conjunto del sistema educativo". En esa línea se ha puesto en marcha la regulación normativa que les permite constituirse en centros bilingües con la ampliación de los horarios y las áreas trabajadas en Inglés como lengua curricular. También se ha creado el distintivo de calidad Sello de Vida Saludable para que desde los centros escolares "se incentive la educación para la salud, la alimentación sana y la práctica del ejercicio físico".

de oportunidades", resume el documento.

A juicio del PP, la distribución porcentual de la población por niveles de formación presenta en todo el país pero "especialmente en Ceuta" un "déficit severo" en los niveles intermedios frente a los básicos e incluso superiores.

Ante esa coyuntura apuesta "decididamente" por la Formación Profesional "como alternativa al abandono escolar temprano y como vía directa a la empleabilidad para aquellos jóvenes que no se sientan atraídos hacia estudios superiores universitarios".

Actualmente la oferta local de FP cubre catorce de las veintiséis familias profesionales existentes a nivel nacional y se va adaptando a las necesidades del mercado laboral con la reciente implantación de los títulos de técnico en Jardinería y Floristería, en Servicios de Restauración y de técnico superior en Promoción de la Igualdad de Género.

Supermercados y tácticas 'crossculturales', mañana en el Campus

A. Q. CEUTA

Linda Golden, profesora del departamento de Marketing en la Universidad de Texas, ofrecerá mañana a partir de las 17.00 horas una conferencia titulada 'Visión y estrategias de supermercados. Tácticas y Comparaciones Crossculturales' en el Salón de Grados del Campus Universitario dentro del ciclo de seminarios y ponencias que incluye el programa del Máster en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing que este año académico se imparte por primera vez en Ceuta.

Según ha informado la Facultad de Educación, Economía y Tecnología de la UGR, la conferenciante ha publicado

La ponente es una profesora de la Universidad de Texas, Linda Golden

en las áreas de teoría de la atribución, publicidad comparativa, imagen y patrocinio en PY-MES, metodología en desarrollo de escalas, marketing social (temas de salud y ecológicos) y gestión de riesgos.

Además, ha divulgado sus trabajos en revistas "prestigiosas" como 'Journal of Marketing Research', 'Journal of Consumer Research', 'Journal of Educational Research' y 'Journal of Urban Analysis and Management Science', entre otros.

El objetivo del Máster, cuyas clases comenzaron a finales del año pasado, es "ofrecer una formación a investigadores y profesionales en el ámbito de las aplicaciones de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la investigación de mercados y marketing".

Una semana para postularse a las 'Rutas Científicas, Artísticas y Literarias' del MECD

A. Q. CEUTA

El Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (MECD) ha convocado una nueva edición de su Programa Nacional 'Rutas Científicas, Artísticas y Literarias' para la próxima primavera, esta vez con ayudas para un máximo de 64 grupos de 20 a 24 alumnos y dos profesores cada uno de los niveles educativos de 5º y 6º de Primaria, 1º,

2º, 3º y 4º de ESO, Bachillerato, Ciclos de Grado Medio de FP y de Enseñanzas Artísticas.

Este año las actividades del programa se llevarán a cabo durante cuatro turnos semanales entre el 7 de mayo y el 3 de junio. Los interesados en formar parte de estas actividades deberán elaborar un proyecto y una solicitud que enviarán al Ministerio a través de su Sede Electrónica antes del martes de la próxima semana.

Ese mismo día termina el plazo para concurrir al Programa Nacional 'Centros de Educación Ambiental' durante este año, que se desarrollará en los enclaves naturales de Villardeciervos (Zamora), en la Sierra de la Culebra, y en Viñoles (Cantabria).



Alumnos del CEIP Príncipe Felipe hicieron una de las 'Rutas' en 2016.