

La UGR contará con un máster en el área de Educación

● Atraviesa su evaluación final en la DEVA que decidirá su implantación para el curso 2018-2019

V.C.S CEUTA

La Universidad de Granada en Ceuta contará con un nuevo título de máster oficial, actualmente solo hay uno, en el área de Educación que versará sobre la Investigación e Intervención en la Atención a la Diversidad, y que se prevé para el próximo curso 2018-2019. Se trata de un proyecto con el que pretenden ampliar tanto la formación de posgrado como el ámbito de la investigación. En la actualidad ya ha obtenido el informe positivo del Consejo Andaluz de Universidad (CAU) y atraviesa la evaluación final en la Agencia de Evaluación Andaluza (DEVA).

El máster en Investigación e Intervención para la Innovación y la Atención a la Diversidad será el primer máster oficial que se imparta en el Campus tras el cambio de los programas de posgrado y doctorado que introdujo el Plan Bolonia. "Actualmente solo se imparte el máster en Formación del Profesorado, el antiguo CAP, pero no existe una titulación oficial con enfoque científico investigador.", explica José María Heredia, coordinador del máster. Este posibilitaría la ampliación de las líneas de investigación, así como la postulación de una tesis, lo cual, asegura Heredia, crearía también un flujo de investigadores procedentes del resto de España.

El posgrado parte de la Facultad de Educación pero estará dotado de un margen profesional más amplio. "Aunque va enfocado a futuros profes-



El equipo docente se muestra positivo para su implantación el próximo curso.

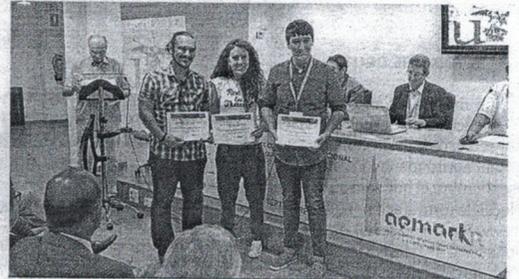
El máster está dotado de un carácter científico que posibilita los estudios de doctorado

tan prestigiosos como María Teresa Anguera, catedrática de Psicología de la Universidad de Barcelona, el profesor de biomecánica James Richards, de la University of Central Lancashire, en Reino Unido, o los médicos y fisioterapeutas del Hospital Nacional de Paraplégicos de Toledo, siendo el hospital de referencia a nivel nacional en lesiones medulares, entre otros".

Según el docente, el proyecto ha superado todas las evaluaciones "satisfactoriamente" y de forma "bastante rápida" y ahora "solo queda esperar a la última criba", que en su opinión es la decisiva y la que más puede ralentizar su inclusión en la oferta formativa del centro. "La DEVA es un poco complicada porque como observen el más mínimo detalle que no les agrada o consideran que no es adecuado te obliga a modificar algún bloque, como mínimo, que puede retrasar su entrada en funcionamiento hasta un curso académico más", explica. No obstante los docentes se muestran positivos y esperan que para el curso 2018-2019 pueda formar parte de la oferta formativa.

Un alumno de la UGR consigue el premio AEMARK de marketing

● La investigación ha sido elegida en el XXXIX Congreso Internacional de Marketing



A la derecha el alumno Álvaro Rojas junto a sus docentes.

V.C.S CEUTA

Álvaro J. Rojas-Lamorena, estudiante del máster en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing de la Universidad de Granada (Campus de Ceuta), ha conseguido el premio AEMARK al mejor trabajo en curso junto con los profesores Juan Miguel Alcántara Pilar y M^a Eugenia Rodríguez-López, durante la celebración del XXIX Congreso Internacional de Marketing - AEMARK, que se ha celebrado en Sevilla durante el pasado fin de semana.

El alumno de la UGR ha sido elegido entre 61 estudiantes procedentes del resto de país por la investigación desarrollada para su Trabajo Fin de Máster (TFM) llamada 'El efecto del sexo, violencia y estereotipos en la formación del Brand Equity en Juego de Tronos. Una perspectiva crosscultural'.

El Congreso está promovido

por la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK) y se presenta como uno de los más importantes tanto a nivel nacional como internacional en el área del marketing y los negocios. En él han participado más de 225 congresistas procedentes de 50 universidades de más de 12 países y tres editores invitados de revistas internacionales de alto impacto en el área del Marketing.

El Congreso se ha desarrollado durante tres días a lo largo de los cuales se han defendido 106 ponencias, 61 trabajos en curso y nuevo pósteres. Además se han presentado 14 proyectos de tesis doctorales en el 'III Doctoral Colloquium' que compone el precongreso, y 11 tesis doctorales leídas en el pasado curso en el Área de Marketing, que han optado al Premio a la Mejor Tesis Doctoral del área en el curso 2016-2017.

Enrollables eléctricos amplia gama de colores y materiales

Espejos a medida de cualquier formato

Correderas de cristal gran variedad de diseños

10%
de descuento en todos los productos
presentando este folleto

Cristales de cristal sin perfil plegables todos los tamaños

Estores

Verticales de cualquier tamaño manuales y automáticas

Espejos

de cualquier forma y medida

Mamparas

Fijas y abatibles con y sin perfil

Barandas

Barandas de Cristal, acero, Aluminio etc...

Cierres

CRISTAL ACERO INOXIDABLE CARPINTERÍA DE ALUMINIO Y PVC

Igceiras: 956 605 311 Ceuta: 956 513 605

crucessa.com