

Ceuta

La sanidad ceutí durante los últimos dos siglos, bajo la lupa

A. Q. CEUTA

La tercera propuesta formativa del Centro Mediterráneo para el mes de julio en Ceuta lleva por título 'Historia de la sanidad ceutí durante los siglos XIX y XX y su relación con el Protectorado español' y propone a los interesados "hacer un curso temático sobre la sanidad en la ciudad y la zona del Protectorado" durante los últimos doscientos años, cuando Ceuta fue "apertura de muchas entradas sanitarias al Norte de Marruecos, como ejemplo la llegada de las Hijas de la Caridad por una Real Orden firmada por Isabel II, que esta guardada en los archivos que tienen los Franciscanos en Madrid".

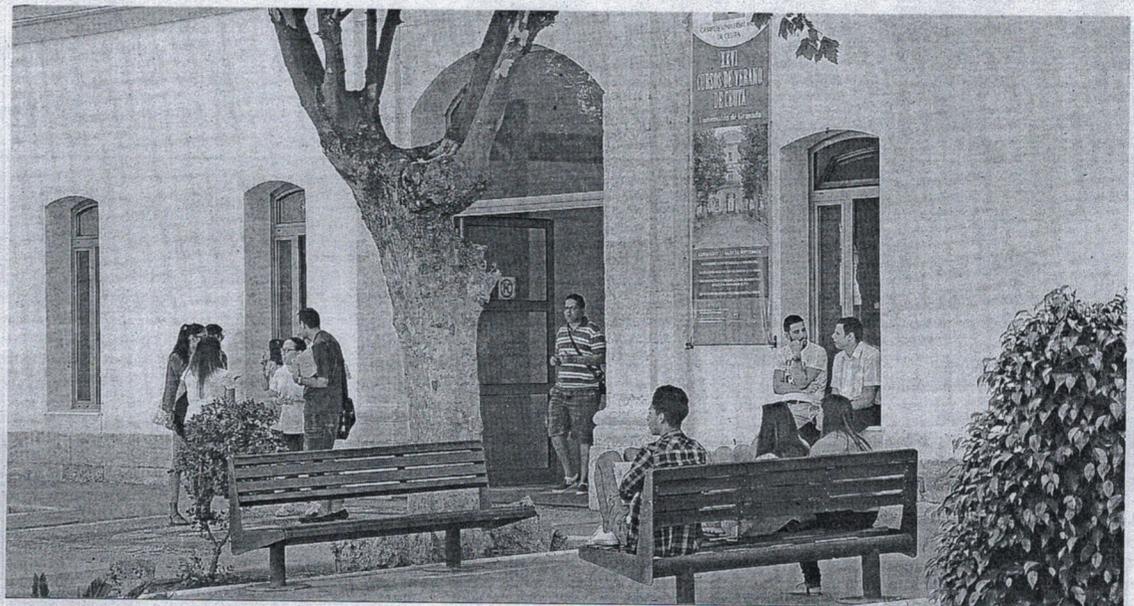
Según su programa, que

Universitarios, militares y Aula de Mayores, alumnos potenciales

cuenta con Milagrosa Olmedo Alguacil, profesora de la Facultad de Ciencias de la Salud, como directora, "en Ceuta en poco tiempo se produjeron cambios importantes en la Sanidad Militar que repercutieron directamente en la civil".

Los alumnos a los que se dirige este curso serán universitarios "a los que se les aportará una transversalidad del conocimiento de lo que fue su profesión, y dónde están". Esa evolución está "cargada de matices que se mantuvieron desde los hospitales romanos, los Valetudinarium, hasta los hospitales de las guerras de África".

Otro sector que se incluye como "potenciales alumnos" son "los militares, el Aula de Mayores y todos los interesados en la materia".



Los tres cursos incluyen clases presenciales que se desarrollarían durante la primera parte de la segunda quincena de julio.

La UGR programa tres cursos en Ceuta para mediados de julio

● Las Nuevas Tecnologías y el Marketing, protagonistas de dos propuestas

A. Q. CEUTA

El Centro Mediterráneo de la Universidad de Granada (UGR) prevé impartir tres cursos presenciales durante el próximo mes de julio en Ceuta. Sus títulos son 'La nueva realidad del marketing online. Retos para una comunicación integrada en un entorno global', que se desarrollará entre los días 15 y 22; 'Nuevas Tecnologías para el Emprendimiento y el Marketing', con clases entre el 18 y el 22; y 'Historia de la sanidad ceutí durante los siglos XIX y XX y su relación con el Protectorado español', planeado con las mis-

mas fechas que el anterior.

El curso sobre 'La nueva realidad del marketing online. Retos para una comunicación integrada en un entorno global' tendrá como director a Juan Miguel Alcántara, del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Facultad de Educación, y constará de cuatro módulos a través de los cuales "se irá explicando la nueva realidad a la que se enfrentan las estrategias de marketing en el entorno online".

Inicialmente, según su programa, se tratará "la comunicación en marketing y su aplicación online". El segundo módulo abordará "la importancia de las redes sociales y la web 2.0., y la revolución que a ha supuesto en la sociedad del siglo XXI".

El curso se centrará a continuación en el Marketing Social y su adaptación a las nuevas tecnologías, tratando "las jerarquías de las distintas causas sociales, cómo dife-

Manejo y control de la información en Internet

El curso programado por el Centro Mediterráneo de la institución nazarí sobre 'Nuevas Tecnologías para el Emprendimiento y el Marketing' capacitará al alumnado para comprender el tipo de información que se puede obtener de cada una de las fuentes de información y comunicación en Internet desde el entendimiento de los cambios que la institucionalización de la Red ha tenido para la práctica del marketing". Los asistentes también conocerán métodos matemáticos, estadísticos y de inteligencia artificial para "modelar, diseñar y desarrollar aplicaciones, servicios, sistemas inteligentes y sistemas".

rentes entidades realizan sus campañas sociales online la controversia social que provoca.

El último módulo girará sobre "la realidad intercultural que se encuentra los expertos en marketing para desarrollar sus estrategias en Internet debido a que en un mercado tan heterogéneo las características culturales afectan mucho a la percepción del mensaje".

La propuesta 'Nuevas Tecnologías para el Emprendimiento y el Marketing', bajo la dirección de Laiachi El Kaoutit y Kawtar Benghazi, se divide en cinco módulos para "profundizar en técnicas utilizadas para el análisis de datos masivos (Big Data), el ERP, CRM, así como el sistema basado en la nube y la tecnología móvil".

También se analizará "la información de los usuarios de Redes Sociales y Comerciales, un mercado cada vez más importante para las estrategias de comunicación y fidelización de las empresas".

Cuarenta euros de matrícula y treinta horas de clases presenciales por curso

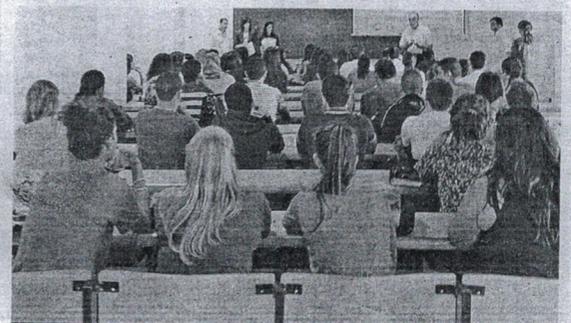
A. Q. CEUTA

Los tres cursos de verano programados por el Centro Mediterráneo de la UGR en Ceuta para el próximo mes de julio tendrán un coste de matrícula de 40 euros y 30 horas de clases presenciales en los tres casos. La institución nazarí todavía no ha explicitado los plazos de inscripción, que en el caso de Melilla se abrirán el jue-

ves de la próxima semana.

Sobre conocimiento de créditos, el titulado 'La nueva realidad del marketing online' equivaldrá a tres ECTS optativos en el Grado en Administración y Dirección de Empresas y el que abordará 'Nuevas Tecnologías para el Emprendimiento y el Marketing', a los mismos en el de Ingeniería Informática. El programa

de los cursos de verano de Centro Mediterráneo comenzará el miércoles en Granada con un titulado 'Jornadas de creación contra la islamofobia' y se extenderán hasta noviembre abordando, entre otros temas, 'Derecho militar, justicia penal y operaciones de apoyo a la paz' o 'El pensamiento del exilio español de 1939'.



La inscripción en los cursos programados en Ceuta no está abierta todavía.