

Ceuta

La neurociencia aplicada al marketing

Posgrado. La Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta inauguró el máster en Tecnologías para la Investigación y Marketing de la UGR. *Fotos/Vídeo FAROTV: Raúl Gómez*

A. Ramos Caravaca CEUTA

Cuando el marketing conoció a la neurociencia o como aplicar esta ciencia en la gestión de mercados y el marketing. Sobre esta temática versó la ponencia que inauguró de manera oficial la tercera edición del Máster en Tecnologías para la Investigación y Marketing para el curso 2018/19 de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta.

Paco Arribas, socio fundador y director general de la empresa *Inside Brain*, fue el encargado de explicar a los alumnos y al público en general, cómo aplicar la ciencia que estudia el sistema nervioso para tomar decisiones objetivas en áreas numéricas como es el caso del marketing.

Gracias a la neurociencia, definiendo Arribas, se crea un vínculo más estrecho entre las empresas que quieren vender algo y el consumidor, ya que con estos estudios las compañías conocen de manera objetiva lo que el cliente quiere y adaptan sus productos o servicios a ellos. Con ello, define, se trata de buscar la perfección.

Además de la gestión de mercados, otros campos donde se está extendiendo el uso de la neurociencia es en la moda, el diseño de espacios o el marketing político. En este último, a través de estas técnicas aplicadas, se busca saber de manera científica los valores que representan ciertos líderes políticos, como puede ser la honestidad o el liderazgo, ajustando a la mínima las variables en intención de votos.

En el caso de España, los estudios de neurociencia son recurrentes para elaborar encuestas, sobre todo por parte de algunos medios de comunicación, ya que asegura que al final los menos interesados en estos métodos son los mismos líderes políticos.

No obstante, aclara que esta ciencia es sólo una observación de la conducta y que no se puede manipular lo que realmente siente una persona hacia un estímulo.



Los alumnos del máster y el público en general asistieron al acto inaugural previo a la ponencia.

Vea el vídeo de esta noticia en:



FaroTv Ceuta



@ElFarodeCeuta



ElFarodeCeuta



Escanee este código QR con su móvil