



El profesor Aureliano Martín, del Departamento de Organización de Empresas de la Facultad de Ceuta, ha sido uno de los participantes en el estudio.

EL FARO

## La izquierda ha seguido invirtiendo en Medio Ambiente pese a la crisis

● Un estudio conjunto de la UGR y la Universidad del Ártico de Noruega analiza el impacto real de la 'Agenda 21'

A. Q. CEUTA

La Universidad de Granada (UGR) y la del Ártico de Noruega han cerrado las primeras conclusiones del proyecto internacional de investigación sobre sostenibilidad municipal y las implicaciones que la 'Agenda 21' ha tenido en la misma. El estudio, que ha coliderado en su vertiente española el profesor Aureliano Martín de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta, ha corroborado la hipótesis de que la pertenencia a la 'Agenda 21 Local' ha tenido un efecto "significativo" en términos de inversión en medidas medioambientales, es fundamentalmente en el ámbito de los residuos y el ciclo integral del agua.

Según los investigadores, "la po-

blación, el gasto presupuestario total y las políticas de izquierdas también han ejercido una influencia significativa en la evolución del desembolso medioambiental". "En aquellos municipios gobernados por partidos de izquierdas, las acciones dedicadas a la sostenibilidad se han mantenido o no han disminuido tanto como en los municipios de derechas", apunta el estudio, enmarcado en el programa NILS Ciencia y Sostenibilidad, financiado por un protocolo del mecanismo financiero del Espacio Económico Europeo y del Memorando de Entendimiento firmado por España, Noruega, Islandia y Liechtenstein cuyo principal objetivo es "proponer estrategias de gestión innovadoras que pro-

### Evolución de las inversiones durante diez años

Los investigadores han trabajado sobre datos de los 428 municipios de Noruega y los más de 8.000 de España, siendo su objetivo general "examinar el caso específico de ambos países en relación con el desarrollo sostenible, y analizar y comparar los cambios estratégicos y estructurales en los municipios, ayuntamientos y organismos públicos, así como las respuestas y adaptaciones a las demandas de los diferentes ámbitos sociales". En el caso de España se ha analizado la evolución del gasto ambiental entre 2002 y 2012. En Noruega ha habido que remontarse más atrás, dado que su apuesta por el Medio Ambiente se remonta a mucho antes.

muevan el desarrollo local sostenible".

En el caso de la Facultad ceutí, ha constituido un grupo multidisciplinar en el que hay economistas, estadísticos, juristas, sociólogos, politólogos y especialistas en marketing y organización de empresas. Para obtener la financiación se ha tenido que presentar un proyecto que ha sufrido un "severo proceso de revisión anónimo", compitiendo con otros grupos, tanto españoles como extranjeros. Entre los investigadores participantes están Juan Alberto Aragón Correa, catedrático de Universidad del departamento de Organización de Empresas de la UGR, y Martín

El proyecto parte de considerar que la creciente preocupación por la sostenibilidad "lleva a la sociedad a exigir que los gobiernos y las organizaciones públicas se comporten con mayor responsabilidad, así como que el sector público debe desempeñar un papel importante en los países desarrollados".

## Las encuestas para estudiar el turismo marroquí, casi finalizadas

A. Q. CEUTA

El Grupo de Investigación Innovación, Sostenibilidad y Desarrollo Empresarial (ISDE) de la Universidad de Granada (UGR) al que Servicios Turísticos encargó en junio un trabajo de investigación para conocer las preferencias de los turistas y excursionistas marroquíes y, con base en ese conocimiento, mejorar las posibilidades que brinda ese sector a la economía local, ya tiene "prácticamente terminado" el trabajo de campo programado, que ha incluido la realización de medio millar de entrevistas.

Los investigadores tenían como objetivo conocer las necesidades de esos visitantes "poniéndolas en relación" para, de

Los investigadores quieren conocer los intereses que mueven a venir

esa forma, analizar y ponderar la importancia de las distintas variables que afectan a la decisión de compra del turista, por ejemplo, o a su decisión de pernoctar en la ciudad.

Conocidos los intereses de esos visitantes, la Ciudad podrá mejorar las acciones orientadas a ese sector en auge.

Este proyecto se encuadra en un convenio de colaboración de la Ciudad, por medio de Servicios Turísticos, con la UGR, y además de este trabajo de investigación, que ha supuesto 8.000 euros, incluye la realización del Máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas, que ya ha abierto el plazo de matriculación en su tercera edición en la ciudad autónoma, que comenzará en febrero.

ESTE LUNES  
2 DE NOVIEMBRE  
**ABRIMOS**  
OTOÑO EN TU  
CENTRO COMERCIAL