

# Fomentar el emprendimiento como salida laboral a nivel universitario

EL PUEBLO

**CEUTA.** El emprendimiento como una de las salidas de la actividad universitaria ha sido el objeto de las II Jornadas de Ingeniería Informática, Empresa y Sociedad, organizadas por la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad de Granada en Ceuta. Una iniciativa que ha reunido a 35 jóvenes.

Dentro de la creación de empresas universitarias hay una modalidad denominada las "Spin-Off" como alternativa de emprendimiento para los jóvenes talentos. Una iniciativa dentro de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI), y se trata de empresas que llevan el sello de la universidad, que crean los profesores y estudiantes universitarios con las formas jurídicas que existen en nuestra legislación, o sea, empresas normales. Sociedades limitadas, Sociedades anónimas, con el sello de la universidad, lo que supone un reconocimiento expreso en sí mismo.

La universidad de Granada es líder a nivel nacional en la creación de "Spin-Off" que han generado 500 puestos de trabajo en los últimos cinco años. Además, profesores e investigadores que han pasado por las "Spin-Off" ocupan en la actualidad puestos líderes en el sector, se trata de gente con sede permanente en California, donde se encuentran las empresas tecnológicas más importantes del mundo.

En la actualidad, existe talento en Granada y en Ceuta y estas iniciativas pretenden fomentar este espíritu y, a la vez intentar que los jóvenes ceutíes, a través de sus propuestas o iniciativas, se muestren ante los especialistas en "Spin-Off" para que puedan ser descubiertos para una iniciativa innovadora que merezca la pena de ser captada como "jóvenes talentos" para montar una "Spin-Off" o ser captado para sus propias "Spin-Off" por los especialistas.

Las II Jornadas de Ingeniería Informática, Empresa y Sociedad, reúne a 35 jóvenes dispuestos a desarrollar su idea de negocio en la Facultad de Educación y Humanidades



La universidad de Granada es líder a nivel nacional en la creación de "Spin-Off". / FOTO E.P.

## Taller de motivación al emprendimiento

El título ya lo dice todo: bajo el principio que una frase de Albert Einstein, ("si quieres resultados distintos, no hagas siempre lo mismo"), se ha desarrollado este Taller en el que un psicólogo ha buscado en los jóvenes emprendedores provocarles sensaciones, inquietudes, para que surja esa motivación y se les ilumine en la mente su idea de negocio. La incentivación como elemento provocador, porque "casi todo lo que se hace en educación se trabaja en inteligencia", se busca la parte emocional para sacar a los jóvenes lo que quieren y así trasladan sus sensaciones a la idea de negocio. Un taller dinámico, eminentemente práctico, a la búsqueda de un sueño, de un objetivo y a partir de ahí, comenzar a desarrollarlo.

El emprendimiento universitario es una alternativa laboral más que unir al trabajo por cuenta ajena o el autoempleo. En estos ámbitos se les habla a los jóvenes de sus posibilidades de crear

negocios para que el título no les valga únicamente para tenerlo colgado en la pared.

Se busca una fórmula alternativa para que el recién titulado tenga una salida universitaria tras finalizar sus

estudios. Y todo este planteamiento se regula desde la OTRI, es decir la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación.

Se busca con estos programas explicar a los jóvenes cómo se crearon empresas y a escucharles sobre sus ideas de negocio. El objetivo, en definitiva es fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito universitario desde un punto de vista del emprendimiento.

Esta II Jornadas de Ingeniería Informática, Empresa y Sociedad han atraído a jóvenes de Magisterio, Ingeniería Informática Administración de Empresas, en definitiva, todas las áreas del conocimiento que se imparten en la Facultad de Educación y Humanidades. Un fin: creación de empresas universitarias con el sello de calidad y participación de capital privado junto a profesores y alumnos universitarios.

**Abrir caminos hacia la creatividad como fórmula de estímulo**

**E.P./CEUTA.** El profesor Miguel Castillo, psicólogo de la Facultad de Educación y Humanidades de la Universidad de Granada en Ceuta, impartió ayer el "Taller de motivación al emprendimiento", partiendo no de una idea de negocio ni siquiera de proyecto estructural, sino abriendo caminos, abriendo mentes hacia la creatividad, como instrumento y fórmula de estímulo para los jóvenes emprendedores.

Se puede empezar un sueño, fijarse un objetivo y comenzar a desarrollarlo. Así, mediante un taller dinámico, práctico, se estimulan las inquietudes de sus participantes, provocándoles todo tipo de sensaciones.

El psicólogo incentiva a los participantes para lograr la parte más creativa de todos ellos, desde el punto de vista emocional, emotivo, a la búsqueda de donde está la motivación realmente.

Una experiencia que ha contado con la presencia de 35 participantes, 28 de los cuales, se han comprometido a presentar otros tantos proyectos que tienen claros, para exponerlos durante la celebración del próximo mes de mayo, de unas Jornadas sobre las Spin-Off, cuando vengán a Ceuta, trece de las más importantes y se viva una experiencia de nivel para los emprendedores.

En la jornada de ayer, universitarios de Enfermería, Magisterio, Informática de Gestión y Administración de Empresas, compartieron una experiencia interesante que les ha de servir para obtener dos créditos ECTS.

En esta edición, las Jornadas no han ido dirigidas únicamente, como en la pasada, a los universitarios de informática de Gestión y ha contado con un éxito notable.

## Crear empresas con el sello de calidad universitaria, objetivo de las "Spin-Off"

**E.P./CEUTA.** El emprendimiento desde el ámbito universitario, cuenta con la creación de empresas con el sello de calidad de la universidad y con participación de capital privado junto a profesores y alumnos. Un hecho que está teniendo mucho éxito y que las denominadas

"Spin-Off" promueven con verdaderos especialistas y que, a nivel universitario, regula la Oficina de Transferencias de Resultados de Investigación. Los "cazatalentos" buscan ideas de negocio con carácter innovador y se desplazan por todos los lugares del mundo.



**Manos Unidas**  
CAMPANA CONTRA EL HAMBRE

HAZTE SOCIO.  
COLABORA.  
902 40 07 07  
www.manosunidas.org