



Imagen de una visita al Hotel Tryp, que forma parte del programa del Máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas. Este es uno de los centros colaboradores.

Prácticas para poner a prueba lo aprendido

● Los alumnos realizan prácticas en el Parque de las Ciencias de Granada, en la Cámara de Comercio, en el Hotel Tryp y en el Parador La Muralla

Juanmi Armuña CEUTA

Si la teoría no se sabe llevar a la práctica, de poco sirve. Por ello, el Máster en Dirección y Administración de Empresas es un programa muy completo ya que los alumnos, después de recibir la teoría, tienen la oportunidad de poner a prueba lo aprendido en empresas del sector o relacionadas con este.

Son cuatro las empresas u organismos que colaboran con la Universidad de Granada en permitir a los alumnos mejorar su formación. Son la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Ceuta, Hotel Tryp, Parque de las Ciencias de Granada y Parador Hotel La Muralla.

Yosef Mebroud realiza sus prácticas en el organismo cameral de Ceuta. Con los conocimientos adquiridos en el Máster, sus funciones en la parte práctica "son básicamente de colaboración en proyectos desti-

nados al fomento del turismo en nuestra ciudad enfocado a touroperadores del país vecino así como de todo el territorio nacional", explicó en una conversación con este medio.

Trabajo

Diario. Los alumnos conocen cómo se trabaja diariamente en empresas de la ciudad.

De igual modo participa y apoya en la elaboración de informes "que tratan sobre la incidencia positiva y eficaz que realiza el turismo sobre los comercios locales de nuestra ciudad sin olvidar el compromiso de fomentar un turismo sostenible, esto es, siendo respetuosos con el medio natural, cultural y social, y con los valores de las co-

munidades que conviven en Ceuta, permitiendo disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes".

El alumno añadió que la dedicación por parte de la Cámara es "diaria" y le causa "una sensación positiva". Su objetivo es conseguir "una buena formación y adquirir las competencias y habilidades necesarias y aplicarlas de forma práctica a una experiencia profesional".

Otro de los lugares en los que se están realizando prácticas es en el céntrico Hotel Tryp. Los alumnos que completan esta fase del Máster en este centro son María Galván y Alberto Aflalo.

Galván comentó en una conversación con este medio que en las prácticas está aprendiendo a "plasmar los conocimientos teóricos aprendidos en el Máster, a relacionarme y a funcionar en un entorno laboral que hasta ahora desconocía". Su tutora en

el Tryp es Blanca Gómez, jefa del Departamento de Calidad y también ocupa el cargo de *Guest experience manager*.

El trabajo que realizan los alumnos en el hotel "está orien-

Práctica

Aplicar la teoría. En las prácticas, los alumnos pueden aplicar los conocimientos adquiridos.

tado en el marketing, las ventas y la atención al cliente además de llevar a cabo de forma interna las mejoras que son necesarias en el resto de los departamentos que componen el hotel. Hasta ahora el mayor tiempo lo he pasado en este puesto pero en las próximas semanas iré conociendo el funcionamiento a fondo de las distintas áreas y activi-

dades que se realizan en el mismo".

Considera que están siendo unas prácticas "muy positivas" porque está adquiriendo las habilidades necesarias para desenvolverse en el mundo profesional y la capacidad de desempeñar funciones "que no se aprenden sólo en la teoría". Agradece la disponibilidad, buena acogida y amabilidad tanto del director, José Ávila, como de la tutora, Blanca Gómez, así como del resto del personal del hotel. "Hacen muy fácil la integración y el aprendizaje en la organización", concluyó.

Su compañero de prácticas, Alberto Aflalo, dijo que desde que llegó al hotel no ha dejado de aprender cosas nuevas y protocolos de actuación de empresa, "como por ejemplo recibir a los clientes, organización de eventos o diferentes tareas de administración". Añadió que "sin duda es el momento del Máster en el que estoy aprendiendo cómo es una empresa turística y poniendo en práctica los conocimientos adquiridos gracias al personal del hotel, y en especial a Blanca Gómez".

Otra de las empresas colaboradoras es Paradores. Un alumno, David López, realizará en el Hotel La Muralla sus prácticas. Comenzará a finales de noviembre y será de 200 horas. Su formación será en temas de dirección y comercialización, campos en los que podrá aprender el análisis o la interpretación de datos y la búsqueda de las causas que producen las desviaciones en positivo y en negativo, explicó a este medio el director del Para-