

• MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS 2014

EL PUEBLO

CEUTA. - Francisco González Lodeiro, Rector de la Universidad de Granada ha presidido el acto de clausura de la II edición de Ceuta del Máster en Dirección y Administración de Empresas Turísticas 2014, que ha contado con la asistencia del consejero del área, Premi Mirchandani, el Decano de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta, José Aureliano Martín Segura, director académico del Máster y Pedro Fernández Olmedo, profesor del Máster y es director del Parador Hotel La Muralla.

Entre el público, algunos profesores, como el senador José Luis Sastre, Gabriel García Parada, entre otros, así como algunos familiares de los participantes.

Abrió el acto, José Aureliano Martín Segura, quien se remonta a los orígenes de este Máster, cuando le propuso la idea un compañero de Granada, el profesor Aragón, porque contaba con un gran prestigio al tener la calificación de "excelente" por la Organización Mundial del Turismo. Así, con el apoyo de 50 empresas turísticas, se inició este reto "y aunque no creo en la universidad desde el punto de vista economicista, sino como rentabilidad pública, ya que por cada euro que se invierte la sociedad recibe seis veces más, según estudios realizados al respecto, hemos de estar al pie de la realidad" y se refirió a la situación de crisis económica que ha condicionado no sólo el número de alumnos inscritos (ya que en la primera edición fueron 21 y en ésta sólo 8), sino la reducción de la propia subvención de la Ciudad Autónoma de Ceuta, lo que provocó que el profesorado -formado por una serie de profesionales que enfocaron al sector de las prácticas su trabajo-, este esfuerzo de la Ciudad Autónoma y la Universidad de Granada, hizo que los profesores se plantearan trabajar gratuitamente, aunque finalmente tuvieron una reducción del 30% de sus honorarios.

El Máster ha sido de 240 horas lectivas divididas en

El Rector de la URG clausura el Máster en Dirección de Empresas Turísticas 2014

La II edición lo han seguido ocho alumnos durante 240 horas lectivas divididas en 8 módulos con 200 horas de prácticas y otras 200 para el trabajo fin de Máster



Ha contado con la asistencia del consejero del área, Premi Mirchandani, el Decano de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta, José Aureliano Martín Segura, director académico del Máster y Pedro Fernández Olmedo, profesor del Máster y es director del Parador Hotel La Muralla. / FOTO REDUAN

ocho módulos con 200 horas de prácticas en una instalación turística y prácticas en Marruecos, Madrid y Granada, donde se visitó el Parque de las Ciencias. Los alumnos también han desarrollado catas de vino, labores en el Hotel La Muralla, en el Hotel Tryp, en la Cámara de Comercio y en la Autoridad Portuaria.

Los alumnos han realizado tres trabajos que son otros tantos proyectos "realistas y adaptados a Ceuta, dispuestos a ser financiados con ideas importantes para que se tengan en cuenta",

Entre el público, algunos profesores, como el senador José Luis Sastre y Gabriel García

dijo Aureliano Martín, que acabó su intervención con el deseo de que los jóvenes encuentren trabajo en el sector turístico que, en el caso de este Máster en Granada la media de empleabilidad es del 50%, y en la primera edición de Ceuta del 30%.



El consejero de Turismo, Juventud, Deportes y Festejos. / FOTO REDUAN

Premi Mirchandani: "El turismo es básico para el sistema productivo"

E.P. / CEUTA. - El consejero de Turismo, Juventud, Deportes y Festejos, se mostró satisfecho de la clausura de una actividad formativa en "este sublime edificio como sede universitaria" del nuevo campus de Ceuta. Sobre la evolución del turismo, dijo que la situación de 2013, mejorará este año por el buen hacer en políticas

adecuadas, y se vislumbra "la luz al final del túnel".

En opinión de Premi Mirchandani "la Ciudad Autónoma considera el Turismo básico para el sistema productivo" y se refirió a los 3 millones de turistas que recibió nuestro país en lo que va de año. "En 2013, España batió record con 60,10 millones de llegadas. "El

impulso de la formación de postgrado como es este caso, con un título propio de la Universidad de Granada, aporta profesionales formados en las diferentes ramas del turismo con experiencias exitosas en un mercado globalizado. Deseamos a los alumnos de este Máster su incorporación al mercado laboral".