

# Los investigadores RESER plantean la necesidad de la reconversión digital

A.D. / CEUTA.- El Campus Universitario Manuel Olivencia se situó ayer en el ojo del huracán de la investigación económica. Académicos de las principales universidades europeas se dieron cita en el Salón de Actos de la UGR en Ceuta para debatir y exponer los estudios que recogen la situación actual del Sector Servicios. La XXIX Conferencia Internacional RESER tratará sobre el devenir del sector terciario y la fuerza de trabajo.

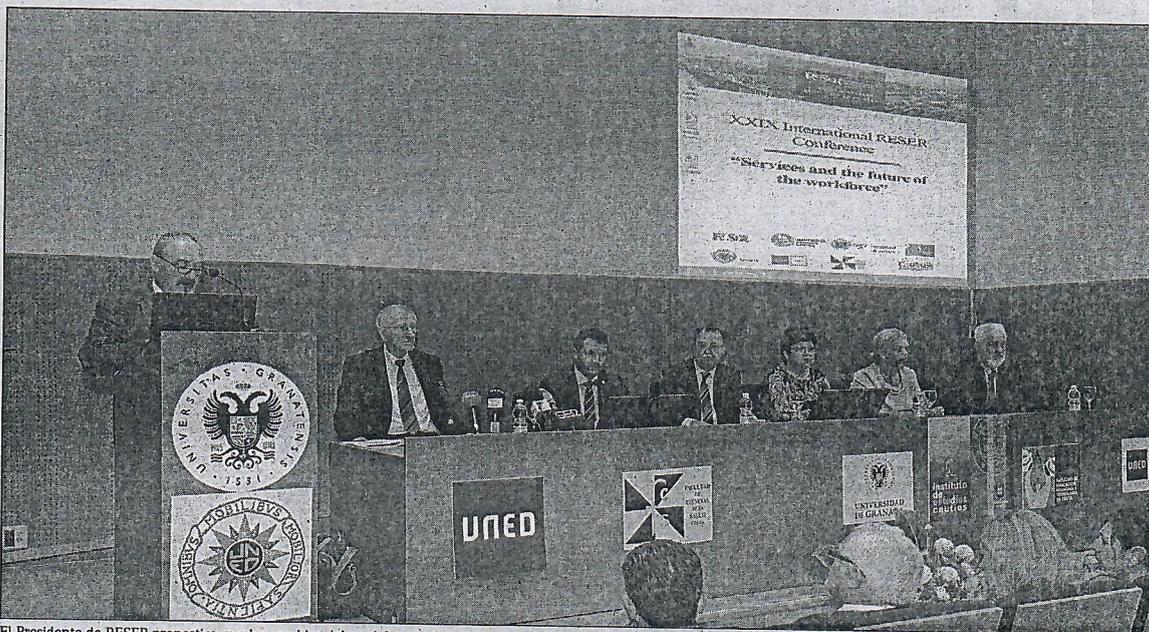
Como anticipó la película de ciencia ficción Blade Runner estamos en 2019, el futuro ha llegado y la tecnología adquiere un papel cada vez más destacado; predominante en muchas industrias. El Presidente de RESER, la Asociación Europea que analiza dicho Sector de la Economía es el alemán Markus Scheuer. Experto del Instituto de Investigación Económica Independiente de Essen, analizó para este medio las claves en que se basan los economistas a la hora de fundamentar sus tesis.

"Somos investigadores pero en cada conferencia anual el intercambio de ideas es fundamental, en función de qué campo se esté investigando la perspectiva cambia. Por ejemplo yo me estoy centrando, con mis colegas de la UGR, en Hospitales y el Sector de la Salud. Es un sector donde puedes investigar fórmulas para solucionar una cuestión específica por tanto estamos más cerca de la realidad, de las necesidades, que en otro momento en que estemos centrados en teorías académicas. No es una característica nuestra en exclusiva sino de la investigación en general, la practicidad de una teoría queda refutada o no por lo que suceda después en el mercado". No obstante el honorable profesor Scheuer añadió, "por fortuna en los últimos treinta años hemos dado en la diana unas cuantas veces".

**"No somos adivinos pero el proceso de automatización es imparable y nos afecta a todos"**

Sobre cómo afectaran a corto plazo los cambios tecnológicos recientes al mercado laboral, el Presidente de RESER ha comentado que, "muchos avances en las predicciones de la Ciencia Ficción estaban equivocados, y nosotros como investigadores tampoco tenemos una bola de cristal aunque intentemos ver qué derroteros tomará la Economía pero sí

El Presidente de la Asociación europea de Investigadores RESER desarrolla como la automatización se ha venido implantando desde el siglo diecinueve



El Presidente de RESER pronostica que los cambios del modelo económico son imparables. / FOTO REDUAN

están sucediendo algunas cosas interesantes en el Sector Servicios. Si eres un investigador serio, autoconsciente y preocupado debes ceñirte a la realidad. Lo que sí podemos hacer es identificar tendencias y explicárselas a la gente".

Una de las principales ten-

dencias en este aspecto es "el cambio de los servicios cotidianos que antes hacían las personas por la automatización. Es una tendencia gradual que comenzó hace bastante tiempo, en el Siglo Diecinueve y continúa creciendo a pasos agigantados".

Scheuer recuerda cómo ha

evolucionado la economía a lo largo de los últimos decenios basándose en su propia experiencia, "recuerdo que antes en muchos negocios e intercambios comerciales de servicios había empleados que nos ayudaban, ahora como clientes tenemos que servirnos nosotros.

Si acudimos a una gasolinera tú mismo te echas la gasolina cuando no hace tanto había alguien trabajando allí. Otro ejemplo en los autobuses estaban los revisores que hoy han sido sustituidos por máquinas automáticas. Por tanto es una inercia imposible de detener".



Momento de las ponencias de RESER. / FOTO REDUAN

## No todo lo que lleva la etiqueta 'Eco' es 'Eco'

A.D. / CEUTA.- El profesor de Management (Administración) en la UGR Alberto Aragón, presentó su conferencia, "Sostenibilidad y marcas: pasado y futuro". Recordando su viaje de estudios a Gran Bretaña, explicó la evolución de marcas como Body Shop y la relación de la sociedad con los productos orgánicos que favorecen una economía sostenible y evitan experimentar con animales.

La economía tradicional estaba más conectada con los gobiernos, mientras que hoy los argumentos sostenibles son re, levantes. La mayoría de managers son proactivos y reconocen hoy que estos argumentos son su responsabilidad e implican una importancia para la economía y creación de empleo. Ara-

gón comentó como esta aproximación por parte de muchas empresas como la multinacional UNILEVER supone una reducción considerable de las emisiones de CO2 a la atmósfera, una reducción del uso del agua y son verosímiles.

El nuevo modelo de estas industrias puede reducir el impacto negativo en el medioambiente, aunque en ocasiones se juega con las cifras. Así ilustró que la aerolínea Easyjet, la segunda lowcost más importante, anuncia que contamina menos por pasajero. Los aviones son los mismos que los de otras compañías, sólo que ellos llevan más pasajeros en cada vuelo. Es una publicidad capciosa ya que programan un mayor número de vuelos y contaminan.