

Ceuta

# Los profesores de Ceuta se forman en edición de audio y vídeo digital

● El curso está contemplado dentro de la formación continua de los docentes

A. Ramos Caravaca CEUTA

Enfrascados en la exportación de su proyecto final se encontraban en la mañana de ayer los 18 docentes que participaron en el curso 'Visualízate: Edición de audio y vídeo digital', enmarcado dentro del plan de formación permanente del profesorado. El objetivo de este curso es que los profesores de Ceuta puedan usar como herramienta docente vídeos más elaborados a modo de material didáctico.

Así lo detalla Eugenia Rodríguez, coordinadora de este curso incluido en la unidad de programas educativos del Ministerio de Educación y Formación Profesional, quien confirma que el principal objetivo es que los docentes tengan instrumentos que les puedan servir para realizar vídeos y audios para su trabajo en las aulas y poder también elaborar proyectos de calidad para presentarlos a nivel nacional o internacional. "Un vídeo y un audio bien presentado, hecho personalmente y no sacado de las re-



El curso concluyó la mañana de ayer.

des es mucho más interesante para nuestro alumnado", apuntaba.

El curso, que culminó ayer con la proyección de los 18 trabajos finales, tuvo una duración de 30 horas repartidas en seis jornadas de trabajo. Se trata del sexto curso de este ciclo 2018/19, dentro de los 33 programados para este curso. "Son cursos voluntarios que nosotros organizamos en función de las demandas de profesorado, sí es cierto que la mayoría son por la tarde para que el profesorado pueda asistir, pero también hay un número considerable de profesores que trabajan por la tarde en su horario lectivo y por eso hemos puesto este curso en horario de mañana para que ellos puedan asistir".

Gracias a estos cambios, profesores de ciclos superiores como Carlos Palma han podido asistir a este curso. En su caso, comenta que en el ciclo que él imparte, de Prevención de Riesgos Profesionales, suelen hacer grabaciones de las actividades que llevan a cabo, para más tarde hacer un montaje y usarlo como material didáctico para futuras ediciones.

"En los talleres que hacemos, antes de hacer el taller saben qué ha pasado y qué se ha hecho y podemos explicar cosas que quizás ese año no se puedan dar por las condiciones meteorológicas o por otra causa". Por este motivo, reconoce que este tipo de formaciones son de gran utilidad.

## Vuelve 'Somos Científicos' el Operación Triunfo de la ciencia

E.F. CEUTA

En noviembre vuelve el programa 'Somos científicos ¡sácanos de aquí!', el concurso de divulgación para investigadores, donde estudiantes de 10 a 18 años son los jueces, gracias a la colaboración de FECYT-Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y de la Obra Social "la Caixa", EduCaixa.

Del 5 al 16 de noviembre, estudiantes de 85 centros escolares repartidos por toda España interactúan con 30 personas dedicadas a la ciencia, online, en [somoscienticos.es](http://somoscienticos.es).

A través de esta iniciativa, los estudiantes comprueban que quienes se dedican a la investigación o a la innovación son personas normales, ven cómo lo que aprenden en clase se aplica en la vida real, y se fomenta su entusiasmo por la ciencia.

Durante dos semanas, 2000 estudiantes, desafiaron a especialistas en ciencia y tecnología a través de chats de texto, preguntándoles todo lo que quieran sobre la materia oscura, la genética, los océanos, y mucho más. Al final, votarán para que su científica o científico favorito gane 500 euros a invertir en más divulgación.



## El Campus alberga unas jornadas sobre marketing

El Salón de Grado del Campus de Ceuta albergó en la mañana de ayer las Jornadas de Proyecto de Innovación Docente titulado 'Aprendizaje continuado en el aula de Marketing e Investigación de Mercados a través de la innovación, el uso de las TICs y el fomento de la socialización en el Campus de Ceuta'. En estas jornadas se reunirán alumnos que cursan asignaturas tanto en grado (Introducción al marketing, Dirección Comercial e Investigación de Mercados) como en el Máster en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing, todos del departamento de Comercialización e Investigación de Mercados. En el acto se explicó el desarrollo del mismo y se proyectarán los vídeos realizados por los alumnos de las diferentes asignaturas, donde contaban sus expectativas sobre ella, así como la entrega de los premios de la actividad llamada 'Los Juegos del Marketing'.