



Revisión bibliográfica del Modelo de Aceptación de la Tecnología. Especial atención a Internet y las Redes Sociales



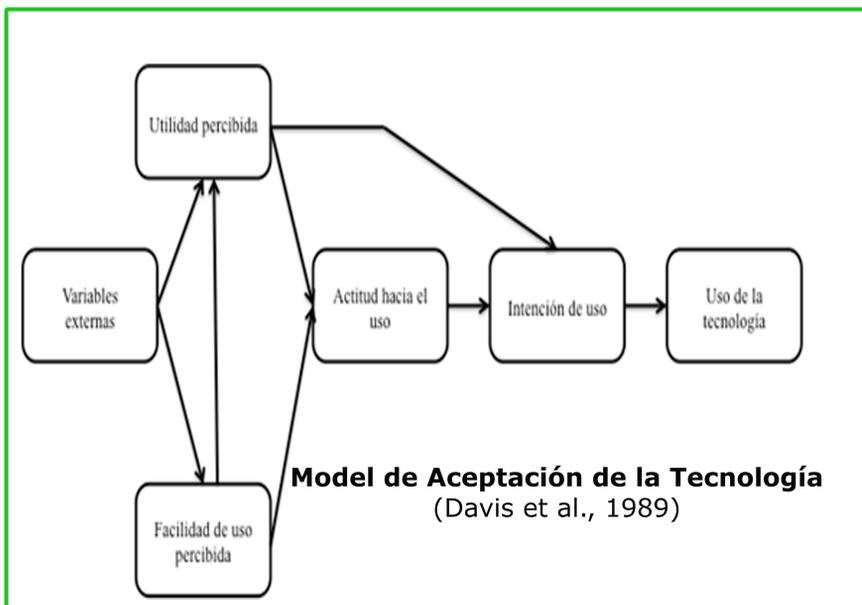
CAMPUS UNIVERSITARIO DE CEUTA

Noelia M^a Roman Mora
Juan Miguel Alcántara Pilar,

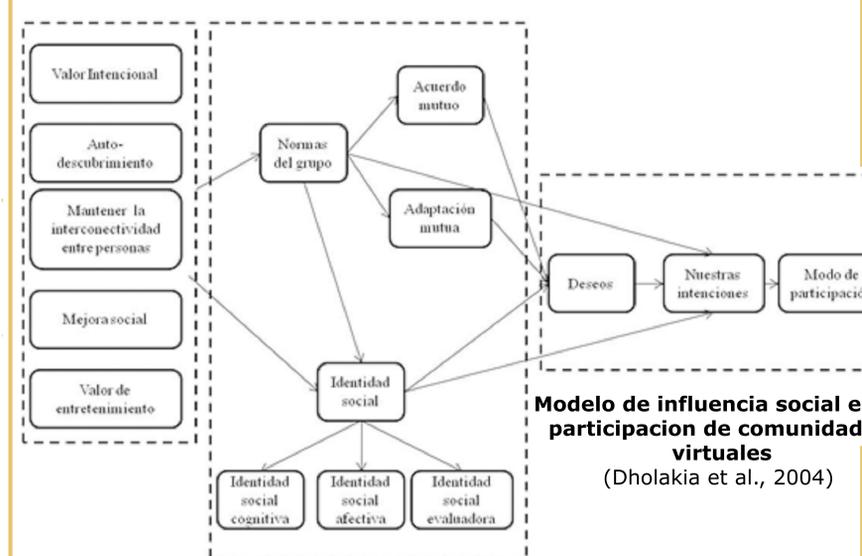
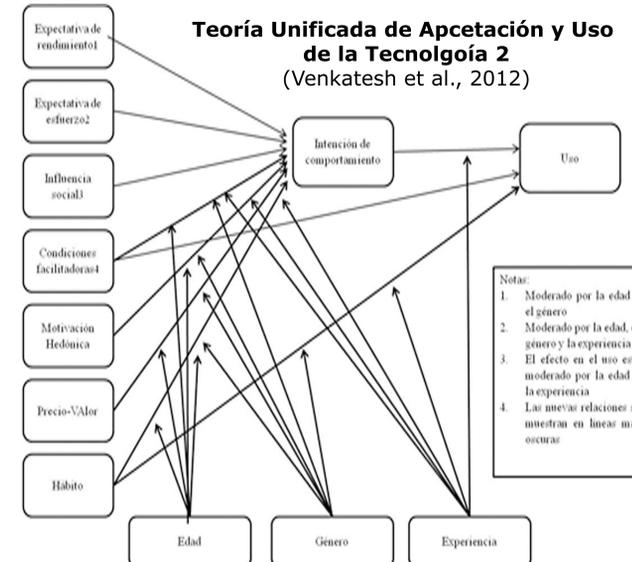
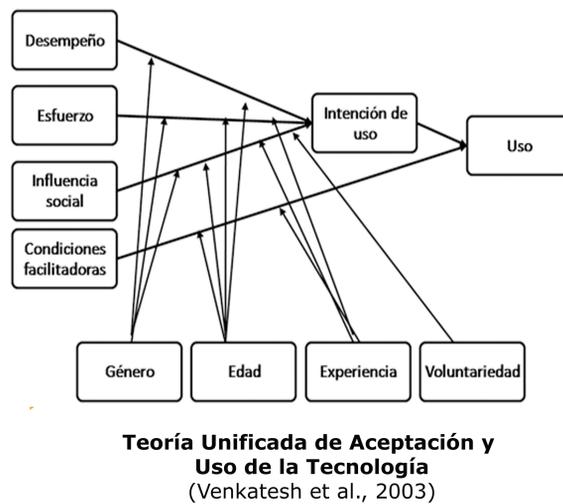
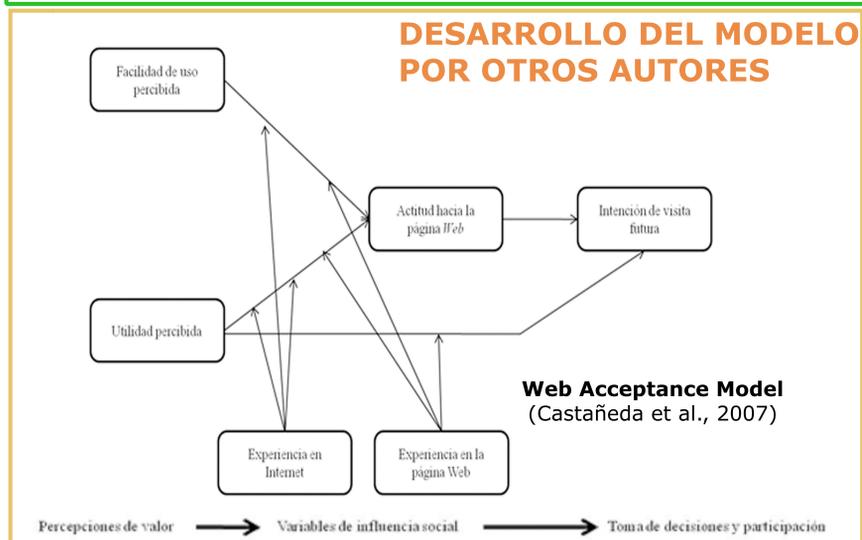
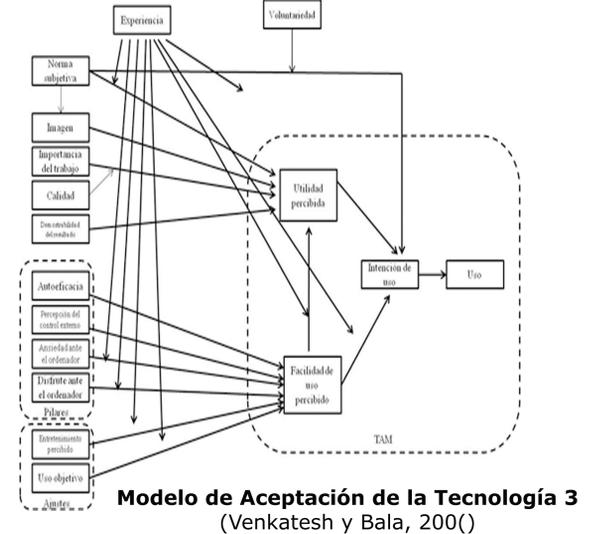
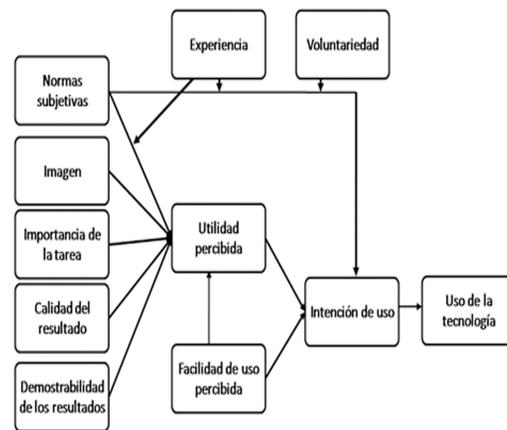


FACULTAD DE EDUCACIÓN, ECONOMÍA Y TECNOLOGÍA DE CEUTA

Objetivo principal: Partiendo de las teorías clásicas de Fishben y Azjen (1975), la Teoría del Comportamiento Planeado (Azjen, 1985) y las teorías sobre la formación de actitudes, principalmente desarrolladas por Petty y Cacioppo (1981) o de Lutz /1991), se analiza la influencia de éstas sobre el Modelo de Aceptación de la Tecnología (Technology Acceptance Model - TAM, Davis et al., 1989). Seguidamente, apoyándonos en el trabajo de Lee et al. (2003) para analizar los contextos de estudio en los que se ha venido utilizando, profundizamos en su aplicación en Internet y las Redes Sociales.



DESARROLLO DE LOS MODELOS POR AUTORES INICIALES



CONCLUSIONES

- 1) El TAM se puede considerar un referente para predecir la aceptación y uso de la tecnología.
- 2) Los moderadores analizados en sus diferentes versiones así como adecuaciones a otros contextos, muestran suficiente peso e influencia en el uso académico.
- 3) Su aplicación a Internet y a las Redes Sociales ha dado como resultado una solidez a las investigaciones del comportamiento del consumidor online.

