

Primera fase del modelo de coaching por e-mentoring de matronas en el norte de Marruecos, 2019

Boucetta Najat¹, Rouahi Yazid², Rouahi Nabila¹.

Autor correspondiente : ROUABI Nabila ; E-mail: rouahinbl@gmail.com

1-Instituto Superior de Profesiones de Enfermería y Ciencias de la Salud (ISPITS), Tetuán, Marruecos; 2-Facultad de Medicina y Pharmacia de Rabat, Marruecos.

Introducción

El problema del fallecimiento de la madre y del recién nacido es un problema de salud pública. Los objetivos del desarrollo sostenible proyectan pasar la tasa de mortalidad por debajo de 70 para 100 000 recién nacidos vivos. En la región de Tánger-Tetuán-Al-Hoceima, el 40% de los centros de salud son ubicados en el área rural. El objetivo de nuestro estudio es probar la viabilidad de un modelo de coaching profesional de matronas recién reclutadas (MRR) por e-mentoring con objetivo de mejorar los servicios de salud proporcionados a la madre y al recién nacido.

Métodos

En la región, un modelo de coaching profesional de MRR por e-mentoring dirigido a matronas de menos de dos años de práctica, fue concebido a partir de la literatura (1, 2, 3), ha sido planteado.. Se han reclutado 31 matronas. 21 aceptaron participar en la red y firmaron un formulario de consentimiento. Se ha atribuido un código y se ha comunicado a las MRR para la interacción anónima. Un cuestionario incluyendo elementos vinculados a necesidades, habilidades, competencias profesionales, familiarización con herramientas numéricas. ha sido autoadministrado. La plataforma interactiva fue la herramienta ' Slack' abierta el 22 de abril de 2019. Los canales se han personalizado con actividades específicas según las necesidades. Se realizó una evaluación la primera fase del modelo.

Resultados

La tasa de participación al modelo es del 67,7% (21/31). El ingreso a la Plataforma Slack la 1ª y 2ª semana fue respectivamente de 28.6% y 42.8% (Figura 1). Se observa una participación masiva en canales abiertos en Slack (Tabla1). El foro dedicado al 'Seguimiento del embarazo' ha sido utilizado por 47.61 % y el foro sobre 'Emergencia obstétrica' ha sido utilizado por 57.14 de las MRR. Una tasa del 66,6% recibió un apoyo en sus tareas. La mayoría de los MRR son en áreas rurales (Figura2). Se observa una multidisciplinariedad del equipo (Figura3). El 60.86% fueron acompañadas por médicos, 21.8% por obstetras. El 100% las MRR son de acuerdo en que una concertación con una persona experimentada ayuda a su integración profesional. La mayoría prefería una conversación privada con el mentor (Figura4). La relevancia del modelo está confirmada por todas. Los límites son el miedo de la pérdida de su empleo, las habilidades limitadas y la familiaridad con las herramientas numéricas, las interrupciones de Internet, las molestias psicológicas relacionadas con la separación de la familia y la poca confianza en uno mismo.

Tabla 1: Utilización de los canales en la plataforma "Slack", MWR, TTA, 2019.

Canal	Participantes	Tarifa (%)
Curso-Formación permanente.	13	61,90%
Foro 1: Seguimiento del embarazo.	10	47,61%
Foro 2: Emergencia obstétrica	12	57,14%

Figura 1: Admisión a la plataforma "Slack", MWNR, TTA, 2019.

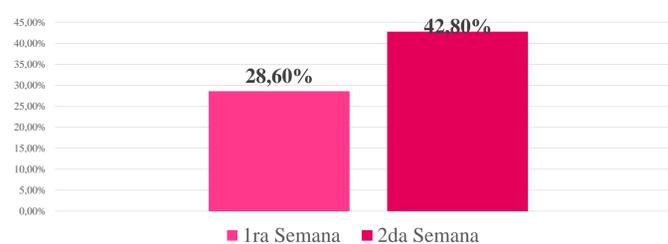


Figura 2: Sitio de trabajo de MWNR, TTA, 2019.

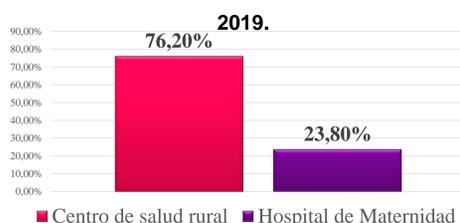


Figura 3: Multidisciplinariedad del equipo.

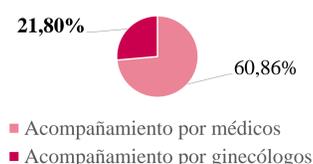
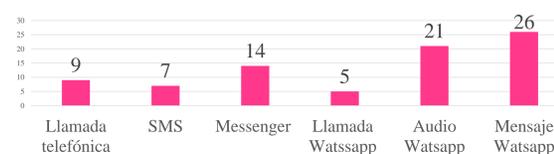


Figura 4: Comunicación privada Mentor-Mentoree



Conclusión

El modelo de coaching profesional de MRR por e-mentoring es aceptable y viable. Este primer modelo realizado en Marruecos, puede resolver el problema de la lejanía geográfica de las MRR en los centros rurales. Puede ser transferido a otras regiones marroquíes y a otros países.

Referencias bibliográficas:

- 1- Guide de coaching professionnel de la Sage Femme, Ministère de la Santé, Maroc, 2015.
- 2- Yob IM, Crawford L. (2012). Conceptual Framework for Mentoring Doctoral Students. High. Learn. Res. Commun. 2(2) :34 - 47.
- 3- Barker, I. (2017). E-Mentoring at a Distance : An approach. Turkish. Online Journal of Distance Education. 18 : 135 - 155.

Organizan



Financian

