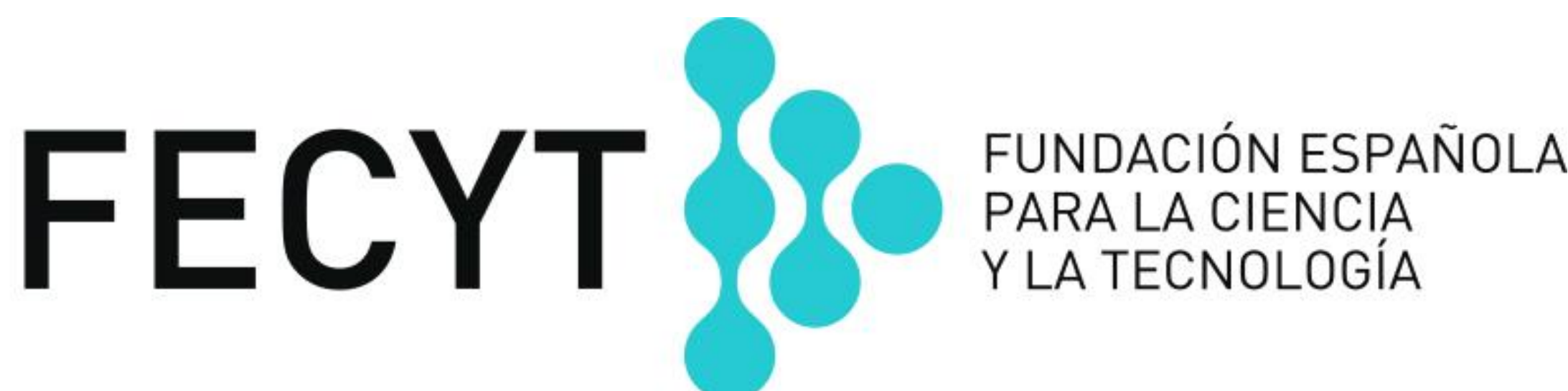




UNIVERSIDAD
DE GRANADA

ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO SOBRE EMPRENDIMIENTO FEMENINO (MEDICIÓN CON SCIMAT)

Montes Jiménez, M. Trinidad; García-Parada Arias, Gabriel

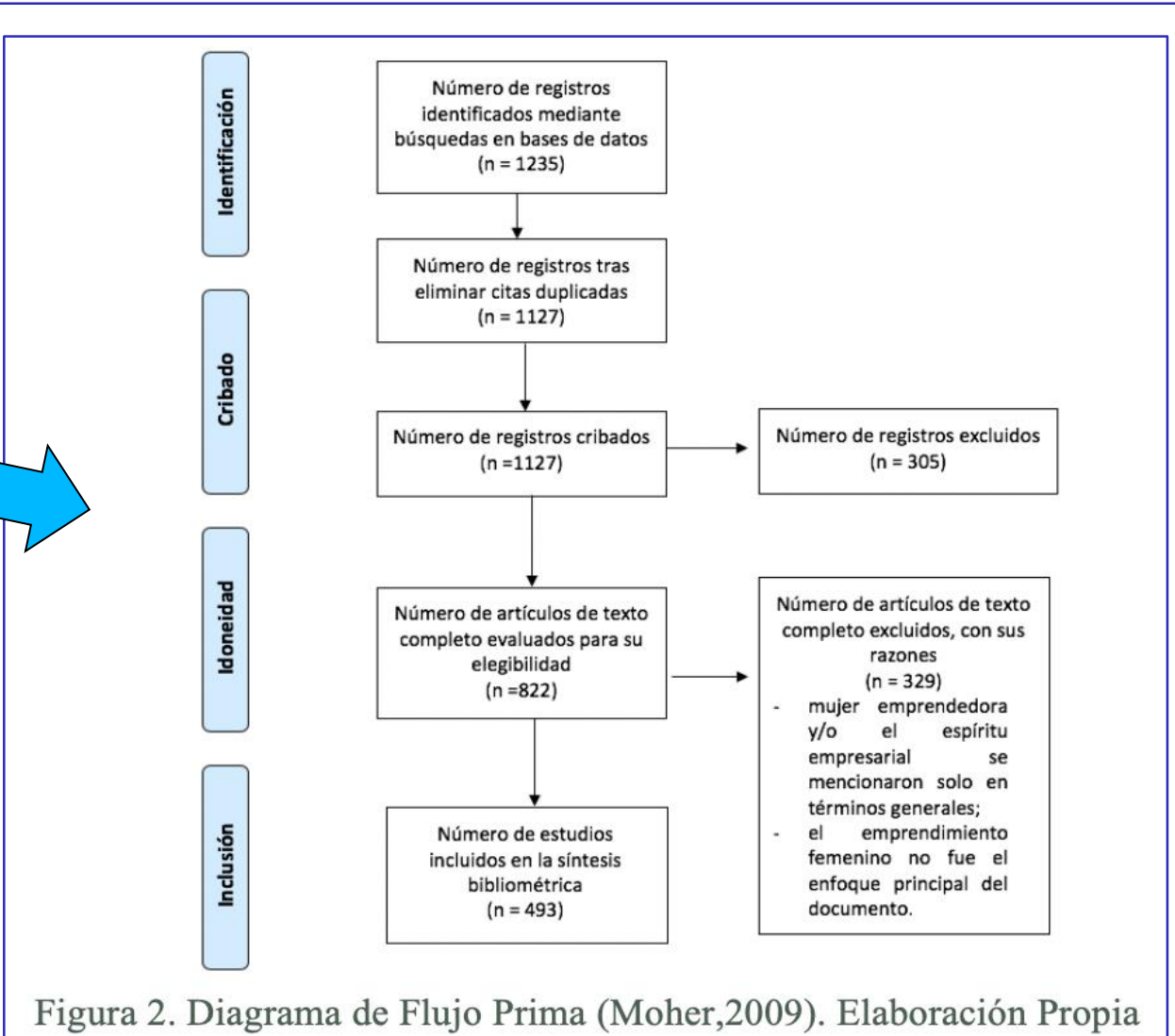
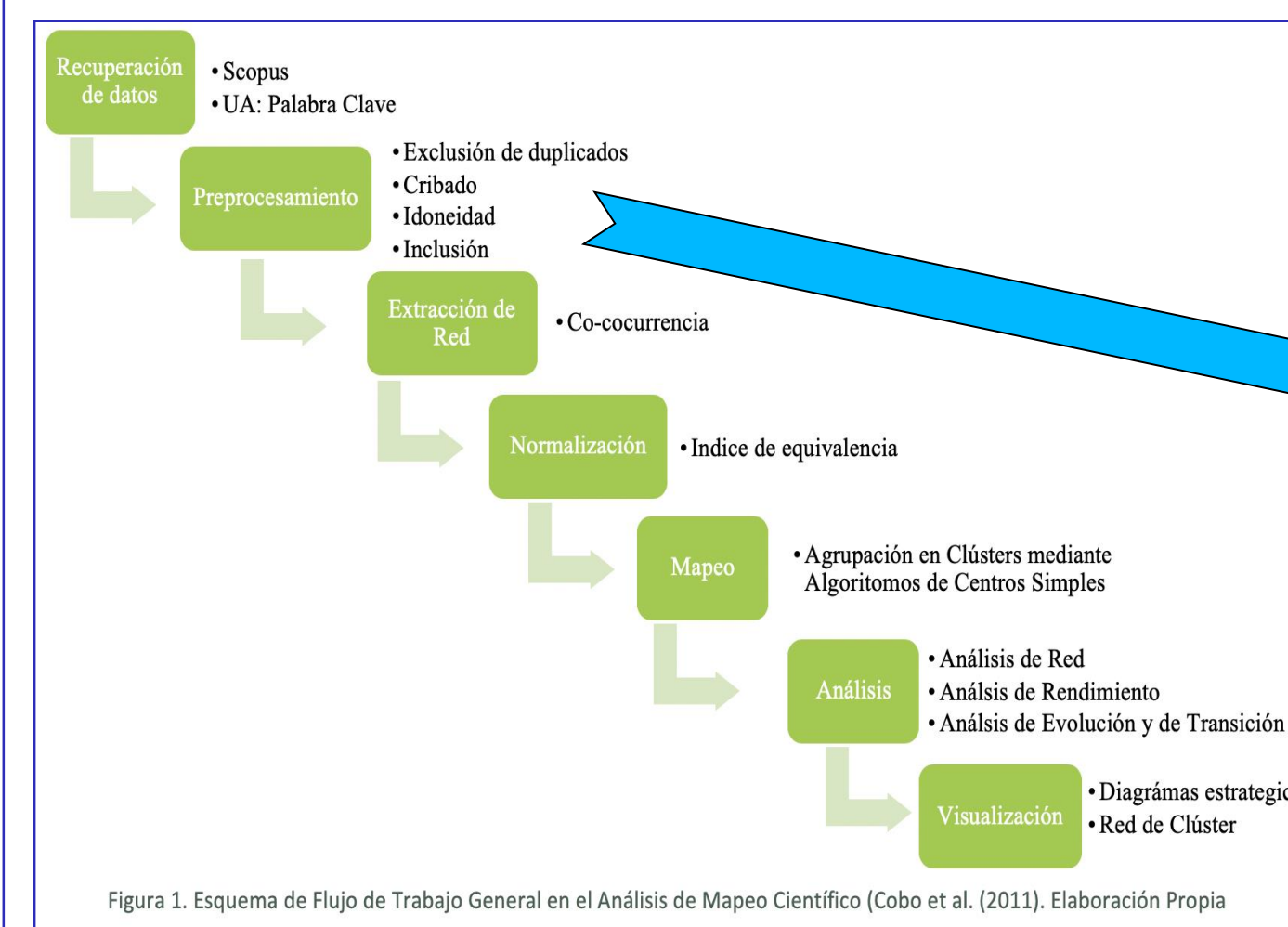
Definición del Problema

El emprendimiento femenino está generado un interés científico cada vez mayor. De hecho, desde la década de los 90, la producción científica se duplica cada 5 años. La contribución femenina al emprendimiento constituye un factor que impulsa la igualdad efectiva de géneros y hace a las ciudadanas y ciudadanos de un país corresponsables de su desarrollo y nivel de bienestar (Neira Gómez, Portela Masada, Fernández Fernández, & Rodeiro Pazos, 2013). Muchos organismos coinciden en esta importancia (Informe Mujer, Empresa y el Derecho 2018 del Banco Mundial, Global Entrepreneurship Monitor, *Mastercard Index of Women Entrepreneurs (MIWE)*, etc.) y en la toma de conciencia desde hace más de 10 años, con la relación entre la igualdad de género, así como los países donde sigue muy bajo (economías ricas de Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Japón y Corea). En otro orden, disminuye la brecha en las economías modernas; mostrando un aumento del 8% en la propiedad de las mujeres de empresas establecidas (Kelley et al., 2016).

Preguntas de Investigación

- Q1. ¿Cuáles son los principales temas de investigación en emprendimiento y género?
- Q2. ¿Cuál es la centralidad y el desarrollo de esos temas?
- Q3. ¿Cuáles son los temas más importantes en cuanto a producción e impacto?
- Q4. ¿Cómo han evolucionado esos temas desde 1990?

Metodología



Análisis de los Resultados: Evolución Temática

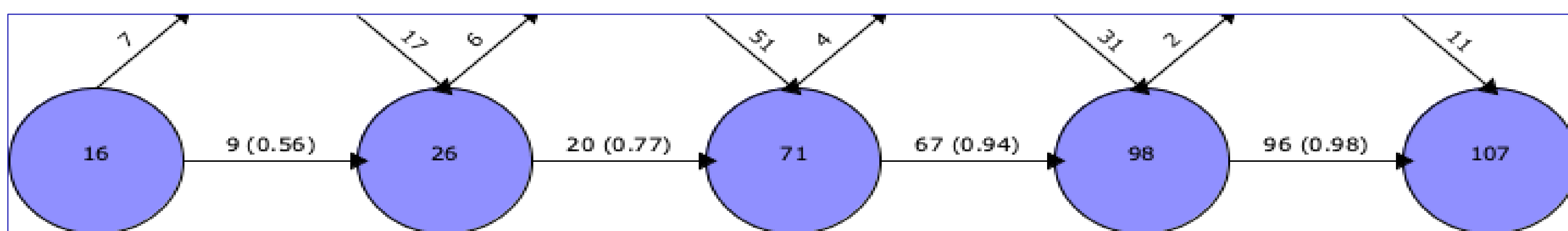


Figura. 3 Mapa Superpuesto de los periodos: 1987-1999; 2000-2004; 2005-2009; 2010-2014; 2015-2019. Fuente: SciMAT

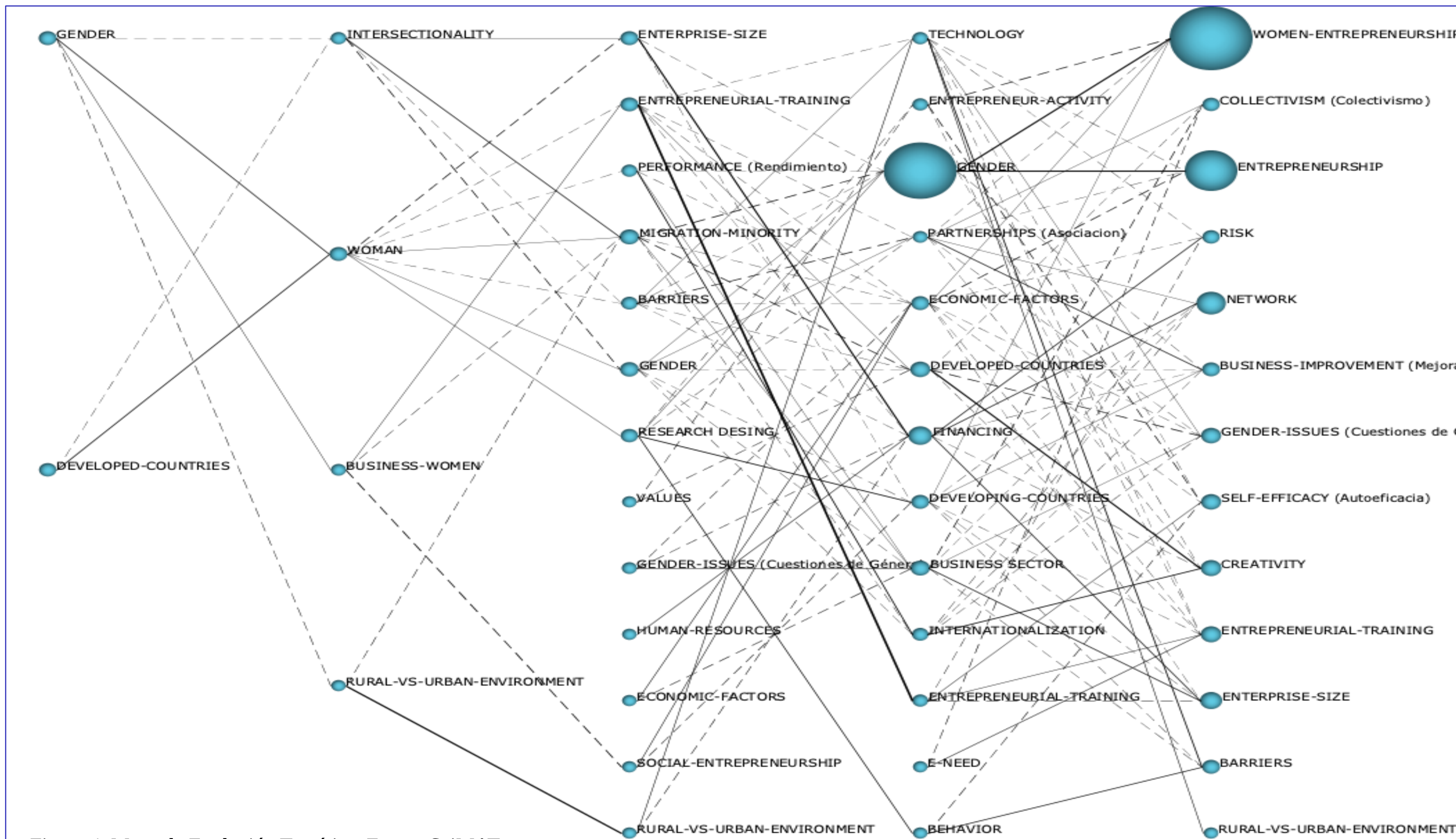


Figura 4. Mapa de Evolución Temática. Fuente SciMAT

Análisis de los Resultados: Temas de Investigación

Periodo 1987-1999: Esta etapa ocupa un periodo de 12 años, en lugar de un quinquenio como los siguientes, debido a que la producción literaria se inicia aquí y por tanto, el número de documentos recogidos es escaso. En él, encontramos sólo dos temas “Género” y “Países Desarrollados”

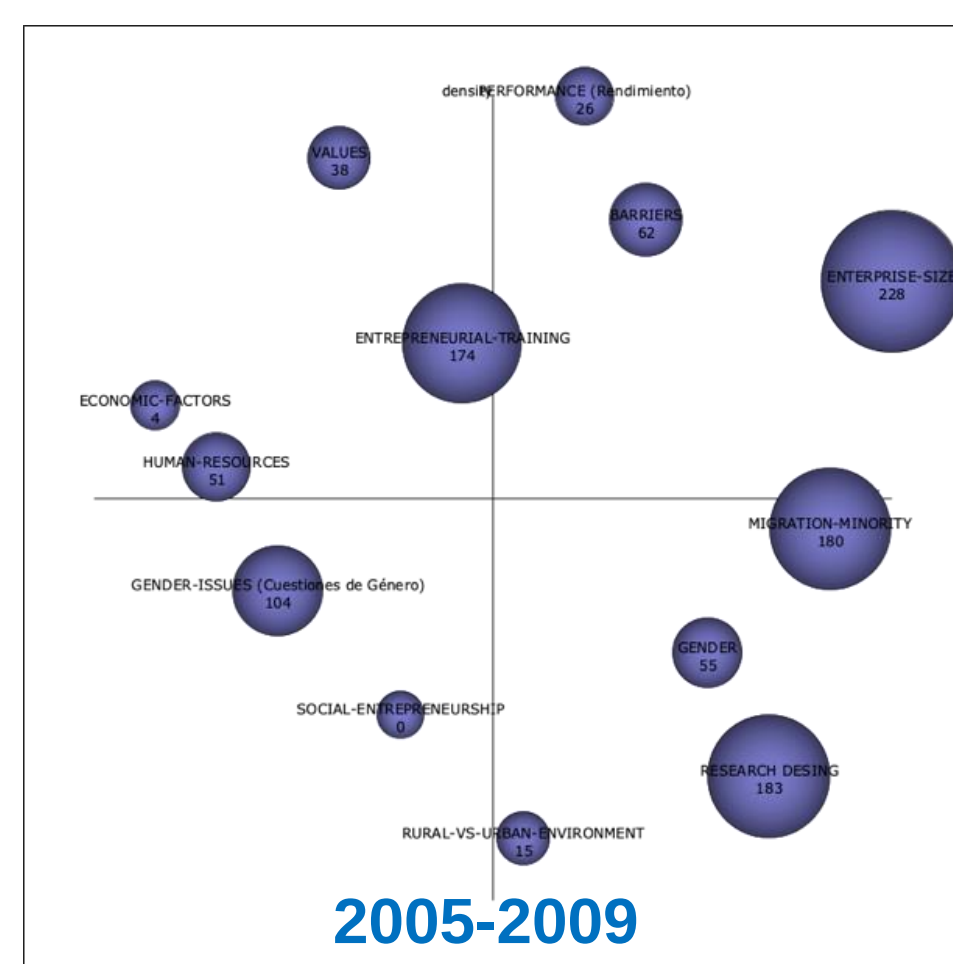
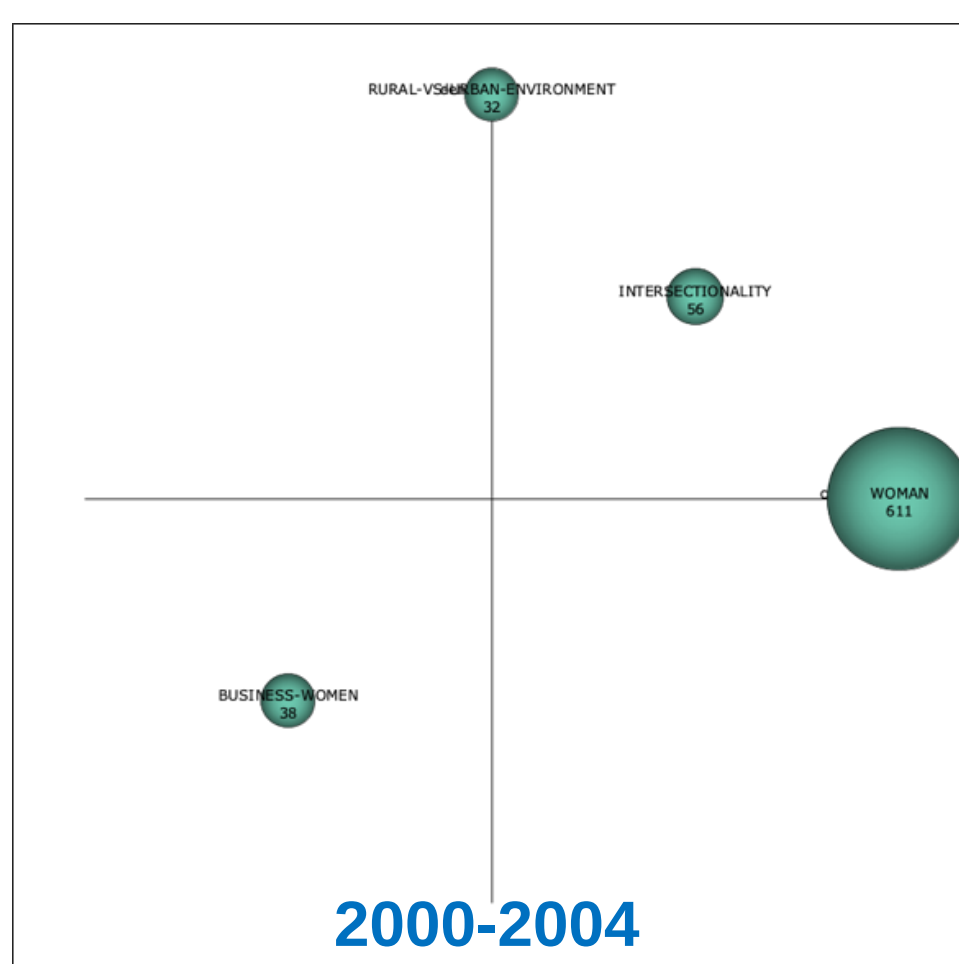
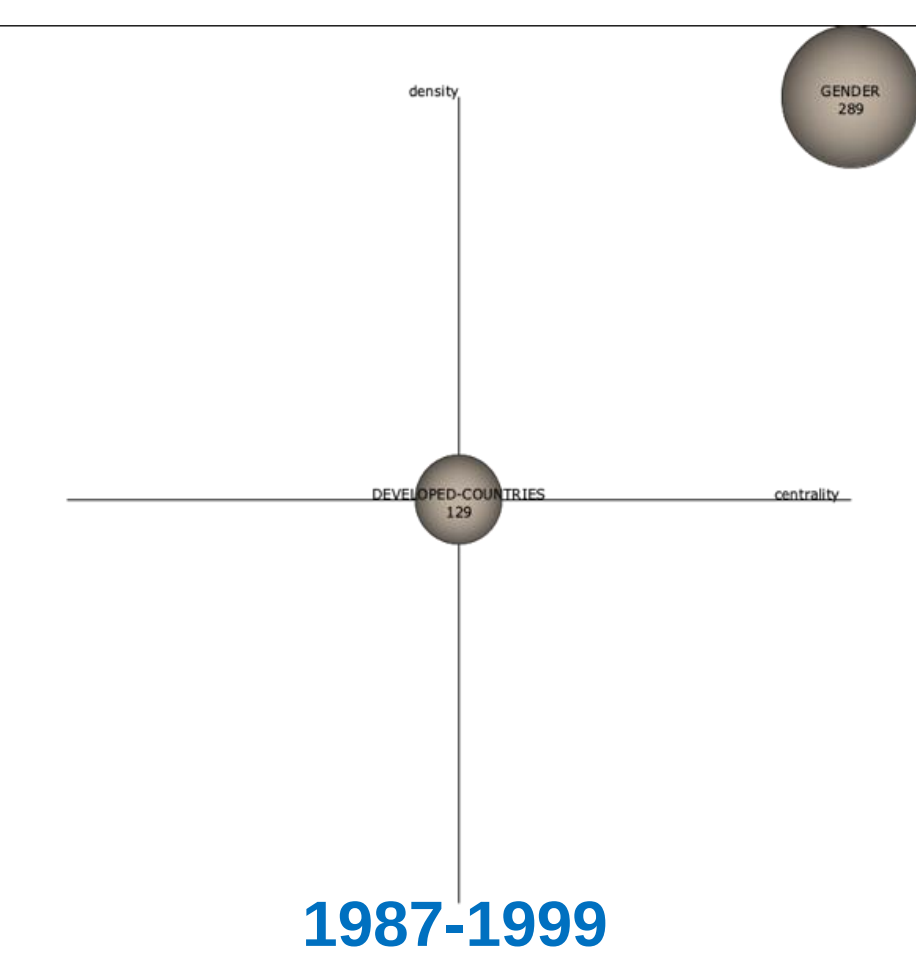
- El tema “**Género**” es un tema motor con alta densidad y centralidad. Es estudiado para comprender cómo se generan y desarrollan las empresas de mujeres, que mayoritariamente son pequeñas, cuestionando la base de los enfoques específicos de género para su interpretación.
- “**Países Desarrollados**” se encuentra en proceso de desarrollo, centrándose en estudiar el impacto del Emprendimiento Femenino en el desarrollo regional y el entorno empresarial en el contexto de países desarrollados.

Periodo 2000-2004: Esta etapa pivota alrededor de cuatro temas de investigación.

- “**Mujer**” aparece como tema motor. Aborda la mentalidad emprendedora, la motivación y el espíritu emprendedor con el objetivo de buscar modelos explicativos y determinar el perfil de las mujeres emprendedoras Y además, intenta determinar las dificultades que las mujeres encuentran para el acceso a la dirección empresarial.
- El tema “**Interseccionalidad**” también se muestra como un tema motor con un buen nivel de centralidad y densidad. Se centran en determinar como la intersección entre género y etnia afectan al Emprendimiento Femenino. También abarcan la raza y la formación.
- “**Mujer de negocios**” es un tema emergente, poco desarrollado. Se ocupa de la inclusión de la mujer en el mundo empresarial.

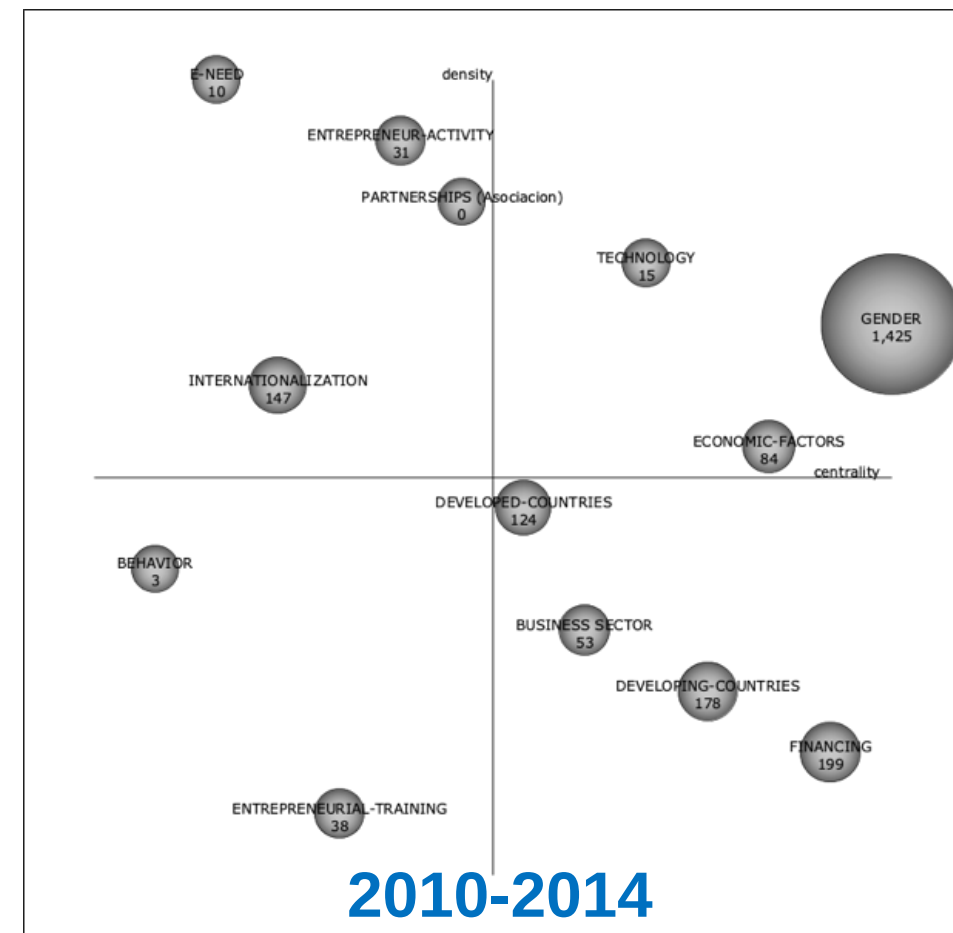
Periodo 2005-2009: En esta época el campo de investigación gravita sobre en trece temas. Al final de este periodo aumenta la producción científica.

- “**Tamaño de empresa**” es el principal tema motor de este espacio, presentando un alto grado de interacción con otras redes. Tema con más citas.
- El tema “**Migración/Minoría**” se consolida como básico y transversal, con un elevado número de citas. Estudia las características del emprendimiento étnico, el efecto del apoyo de la política, y la equidad empresarial en grupos migrantes
- “**Barreras**” aparece como tema motor. Se ocupa entre otros temas, del estudio de las dificultades para el emprendimiento como de la motivación para superarlas, como las barreras para transición y los factores del entorno rural.
- “**Formación en Emprendimiento**” deja su carácter periférico para convertirse en un importante tema motor, con un alto número de citas. Se centra en el estudio de los tipos de formación y el efecto de las diferencias de género/sexo en la percepción de la importancia de la formación.
- El tema “**Género**” se consolida en este periodo como básico y transversal, con una alta centralidad. Se refiere a tópicos como las diferencias de género en las características personales de empresarios.
- “**Cuestiones de Género**”, muy relacionado con el anterior, con baja centralidad y densidad, se posiciona como tema emergente. Cuenta con un bajo número de documentos, pero altamente citados.



Periodo 2010-2014: También son trece temas de investigación.

- “**Género**” vuelve a ser tema motor, siendo el principal de este periodo, presentando un rango de centralidad de 1, mostrándose importante para el desarrollo íntegro de este campo de investigación además de establecer fuertes vínculos con otras redes importantes para el campo como “mujer emprendedora” y “espíritu emprendedor”, entre otros. Es el tema con más citas recibidas en este periodo. Es el tema con mayor índice-h y con mayor número de citas recibidas, superando las mil cuatrocientas. Incluye, los tópicos sobre diferencias de género en emprendimiento.
- “**Tecnologías**” también se muestra como un tema motor en este periodo con un buen nivel de centralidad y densidad. Establece una fuerte relación con Ecosistema Empresarial en una doble dirección. Se ocupa de los aspectos relacionados con la inclusión financiera.
- “**Factores Económicos**” aparece como tema motor. Los documentos asociados, se ocupan de una diversidad de asuntos relacionados con las tendencias en la economía que pueden ayudar u obstaculizar a la empresa.
- “**Países desarrollados**” y “**Países en desarrollo**”, son dos temas que se han establecido como básicos y transversales, ambos con un importante número de citaciones. Se ocupan de estudiar como las circunstancias socioeconómicas, afectan a la capacidad emprendedora. Sus documentos analizan aspectos como, factores socioeconómicos, medidas de apoyo o expectativas de crecimiento teniendo en cuenta los contextos económicos.
- “**Formación en Emprendimiento**” siendo un tema especializado, comienza dejando su carácter motor para convertirse en tema marginal, ocupándose de la evaluación del impacto de las intervenciones formativas básicamente.



Periodo 2015-2019: El campo de investigación gira sobre trece temas. Encontramos cuatro temas impulsores del campo del estudio del Emprendimiento Femenino: “Colectivismo”, “Cuestiones de Género”, “Mujer Emprendedora” y “Emprendimiento”, siendo los dos últimos los más relevantes.

- “**Mujer Emprendedora**” es un tema que evolucionado del tema “Género”. Aparece con una gran fuerza, con un importante número de documentos asociados con fuertes vínculos internos de las palabras clave y alta centralidad. Aunque se sigue estudiando el género/sexo en muchos documentos como tema central heredado de periodos anteriores, hay un volumen mayor de documentos que estudian aspectos que determinan el emprendimiento propio de la mujer emprendedora, como las aspiraciones de crecimiento, el equilibrio entre los roles laboral y familiar, el desempeño empresarial, los factores de éxito empresarial o las redes sociales entre otros.
- “**Espíritu Emprendedor**” aparece en este último periodo con una alta potencia interna y alto grado de relación con otros temas, convirtiéndose en tema motor con alta capacidad para impulsar nuestro campo de investigación. Estudia factores como, la motivación y creatividad, factores genéticos y ambientales en la intención emprendedora, la interseccionalidad, autoeficacia, estilo de gestión, empoderamiento, impacto de *Role Models*, o la innovación.
- “**Formación en Emprendimiento**” aquí, se consolida como básico y transversal, y sus documentos se centran en estudiar como la formación afecta a la brecha de género, a la autopercepción de capacitación, a la intención emprendedora, o a la elección de carrera. Además intenta determinar las variables étnicas y psicológicas que pueden influir en la efectividad de los programas de formación, así como la aplicación de metodologías innovadoras como las redes sociales en ellos.

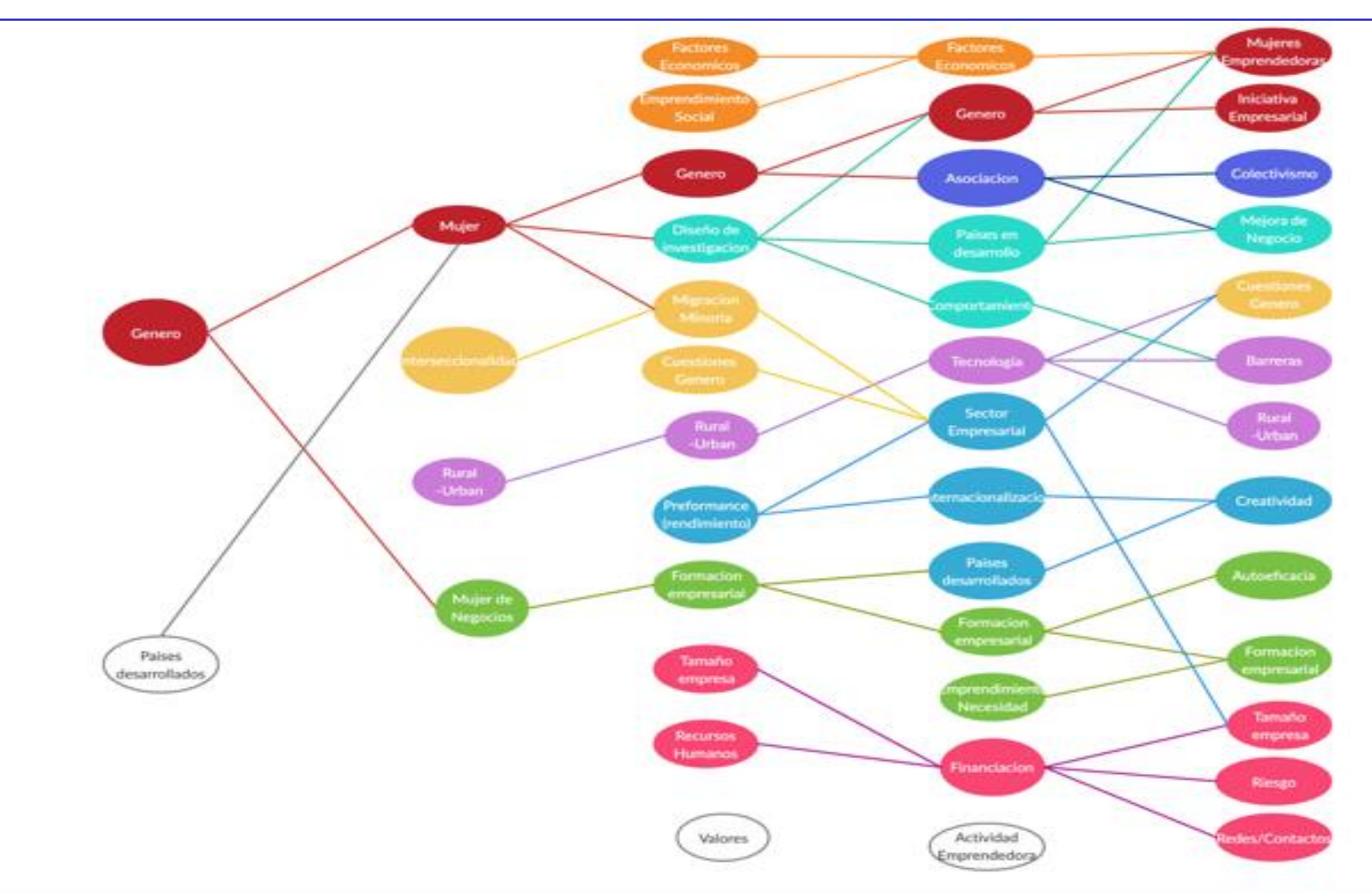
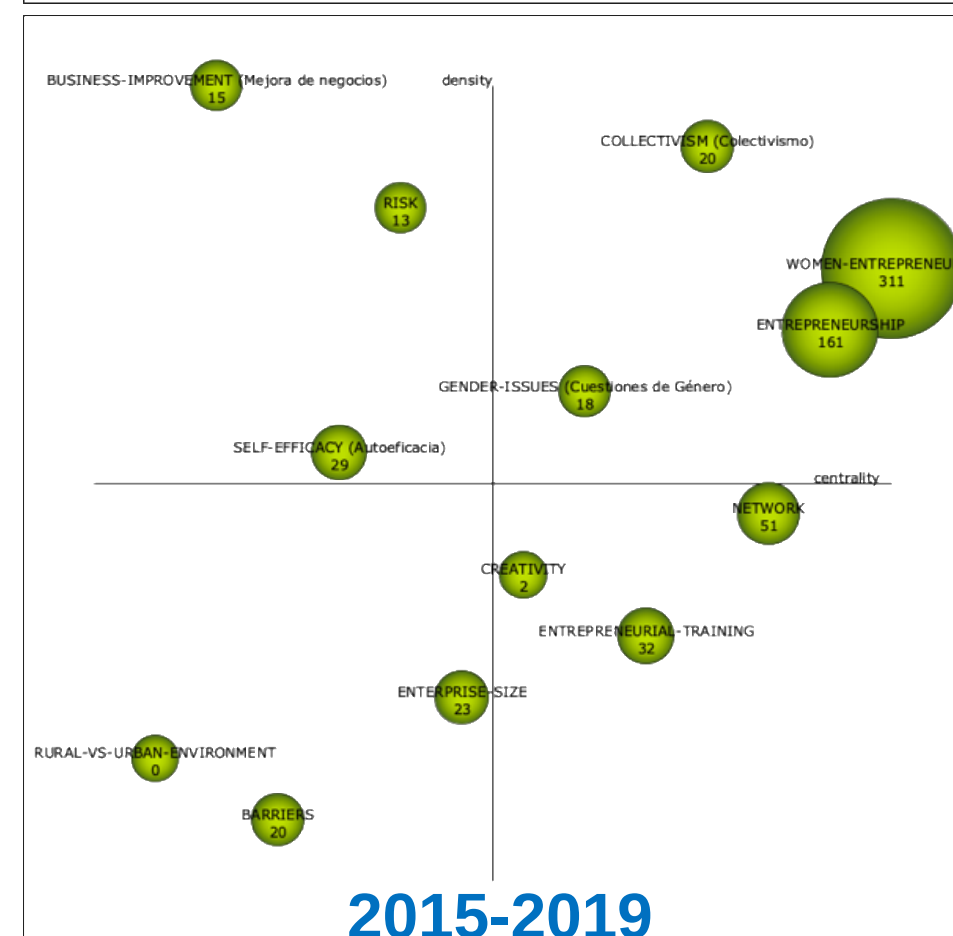


Figura 5. Visualización de Áreas Temáticas. Elaboración Propia

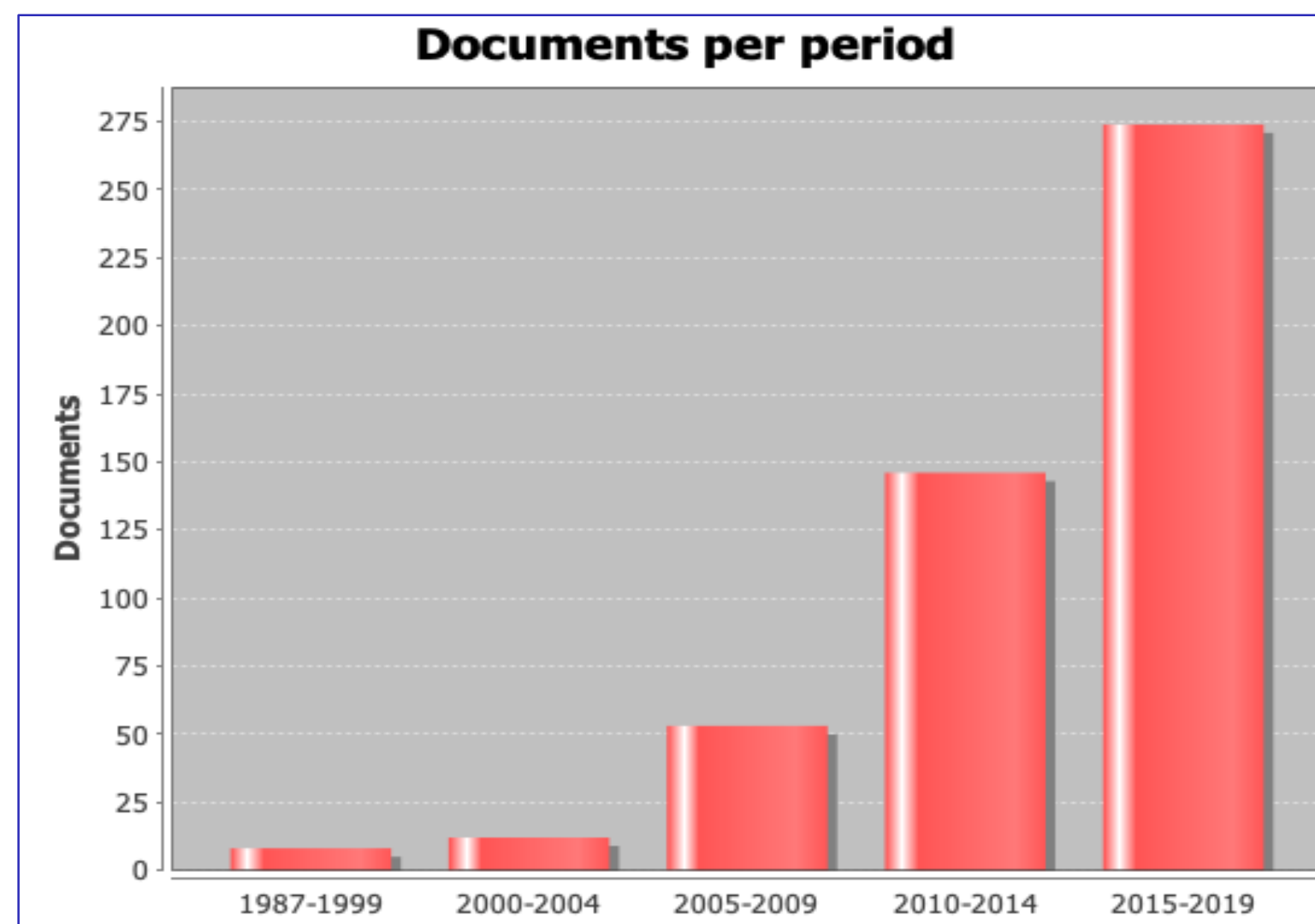


Gráfico 3. Número de Documentos por Periodo. Fuente SciMAT

Resultados Globales del Mapeo

- “El área temática “**GÉNERO**” y “**CUESTIONES DE GÉNERO**”, son la más importantes en el campo científico de Emprendimiento Femenino, por su evolución en los sucesivos periodos, además de tener los mejores indicadores bibliométricos.
- “**FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO**” también se configura como un área temática importante y básica, presentando buenos indicadores de impacto, de acuerdo con el número de documentos que lo componen, de ahí su solida evolución.
- “**ENTORNO URBANO/RURAL**”, ha sido un área temática importante, con buenos indicadores de rendimiento, sin embargo, actualmente presenta síntomas de agotamiento al posicionarse como marginal con tendencia a la desaparición.
- El área temática “**DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**”, es un área periférica que está conformada por temas compartidos, en su mayoría con otras áreas temáticas, y esto es como consecuencia de la naturaleza de esta área, pues necesita como objeto de estudio diferentes temas.
- Por su parte, las áreas temáticas “**INTERNACIONALIZACIÓN**” y “**ENTORNO INSTITUCIONAL**”, comenzaron como área temática con cierta importancia, y aunque en la actualidad, son básicas para el campo científico del Emprendimiento Femenino, su comportamiento es descendente, presentando valores de calidad bajos.
- “**FACTORES ECONÓMICOS**”, que fue área temática emergente en el tercer periodo, adquirió fuerza en el cuarto periodo y convirtiéndose en área motor presentando un buen nivel de indicadores de rendimiento, no obstante, en el quinto periodo a desaparecido. Dado el contenido de los temas de que se compone esta área temática por estudiar variables con alta influencia en este campo científico, es probable que reaparezca en el futuro.
- Y por último se identifican un tema que podría ser origen de nuevas áreas temáticas en el futuro, “**ACTIVIDAD EMPRENDEDORA**” y además, “**MUJER EMPRENDEDORA**” comienza a establecerse como área temática con entidad propia, dejando en un plano secundario el valor género-sexo.

Conclusiones:

- Emprendimiento femenino es un **campo** de investigación **bastante cohesionado**.
- Se identifican **nueve áreas temáticas fundamentales** con relaciones entre ellas,
- Desde el **tercer periodo** seleccionado se produce un **incremento** en la **producción científica**.
- Este trabajo solo ha analizado documentos indexados en **Scopus**. **Se deberían** tener **incluir** para próximos trabajos documentos indexados en otras bases de datos como **WoS** y **Google Scholar**.
- Este tipo de trabajos emplean programas informáticos (**SciMAT**, **VosViewer**, ...) que realizan **tareas de medición, robustez y cohesión** que estudian los investigadores de forma digital, permitiendo comprender y visualizar el recorrido de las áreas estudiadas, déficits y/o nuevos caminos por explorar
- El EF. ha demostrado **muchas conexiones y redes**. **Multitud de publicaciones científicas**. Tema de actualidad, facilitando **reducción de brecha diferenciadora y del “techo de cristal”**.
- Es un tema que muestra **fortaleza y utilidad** para los investigadores en del EMPRENDIMIENTO FEMENINO.

Referencias (Destacables):

- Ahl, H. (2006). Why research on women entrepreneurs needs new directions. *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 30(5), 595–621. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2006.00138.x>
- Börner, K., Chen, C., & Boyack, K. W. (2005). Visualizing knowledge domains. *Annual Review of Information Science and Technology*, 37(1), 179–255. <https://doi.org/10.1002/aris.1440370106>
- Callon, M., Courtial, J. P., & Laville, F. (1991). Co-word analysis as a tool for describing the network of interactions between basic and technological research: The case of polymer chemistry. *Scientometrics*, 22(1), 155–205. <https://doi.org/10.1007/bf01929280>
- Cobo, M. J., López-Herrera, A. G., Herrera-Viedma, E., & Herrera, F. (2011). An approach for detecting, quantifying, and visualizing the evolution of a research field: A practical application to the Fuzzy Sets Theory field. *Journal of Informetrics*, 5(1), 146–166. <https://doi.org/10.1016/j.joi.2010.10.002>
- Cobo, M. J., López-Herrera, A. G., Herrera-Viedma, E., & Herrera, F. (2012). SciMAT: A new science mapping analysis software tool. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*, 63(8), 1609–1630. <https://doi.org/10.1002/asl.2208b>
- Xhenei, M., Madden, A., & Thapa Karki, S. (2019). Value of Formalization for Women Entrepreneurs in Developing Contexts: A Review and Research Agenda. *International Journal of Management Reviews*, 21(1), 3–23. <https://doi.org/10.1111/ijmr.12304>
- Zeffane, R. (2015). Gender, trust and risk-taking: a literature review and proposed research model. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 9(3), 221–232. <https://doi.org/10.1108/JEC-02-2014-0008>

Organizan



Financian

