

IMPORTANCIA DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR TECNOLÓGICO EN LA UNIVERSIDAD.



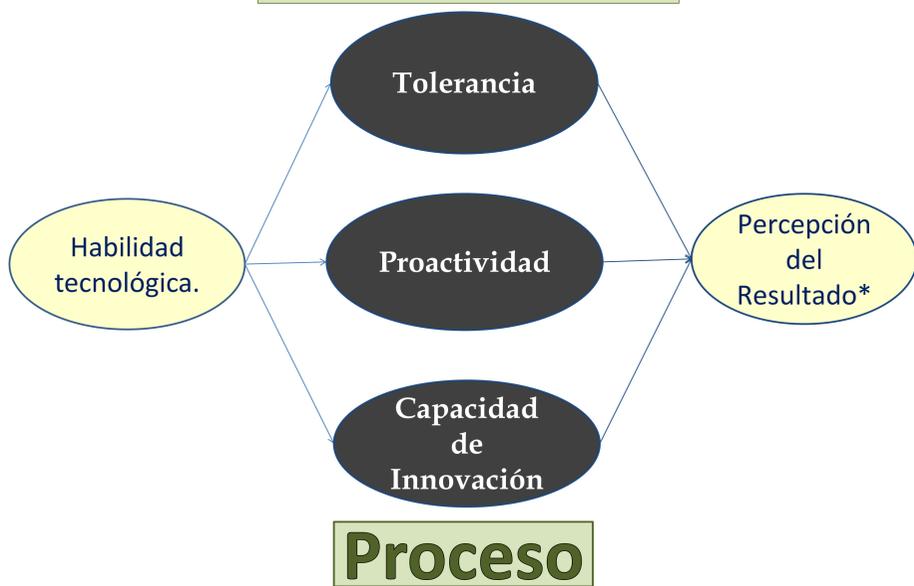
RODRIGO MARTÍN ROJAS,
ENCARNACIÓN GARCÍA SÁNCHEZ,
VÍCTOR JESÚS GARCÍA MORALES Y
NATALIA PADILLA ZEA.



Objetivo del trabajo

- ❖ Conocer la percepción que los estudiantes tienen sobre la adquisición de una serie de competencias tecnológicas y emprendedoras.
- ❖ Promover el desarrollo tecnológico y fomentar la cultura emprendedora (Ej. Las redes sociales como herramienta docente universitaria).
- ❖ Comprobar los efectos sobre motivación, implicación y resultado académico
- ❖ Observar a los alumnos de Administración de Empresas del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta de la Universidad de Granada.

Descripción



Proceso

- ❖ Las habilidades tecnológicas permiten el dominio de la tecnología y de las aplicaciones tecnológicas para integrar el conocimiento nuevo y el existente, y así reconocer, evaluar y aprovechar las oportunidades empresariales (Hayton y Kelley, 2006).
- ❖ Las competencias emprendedoras se refieren al objetivo de acciones e iniciativas que transforman la Universidad a través de procesos de renovación y mejora las operaciones de la empresa con nuevos retos, es decir, búsqueda de nuevos segmentos de mercado-productos o nuevos campos tecnológicos (Goodale et al., 2011).
- ❖ Los alumnos adquieren competencias tecnológicas, para poder llegar a tener un comportamiento proactivo y llegar a ser emprendedores (Leonard-Barton, 1992; McEvoy et al., 2005).
- ❖ El espíritu emprendedor es clave para incrementar el desempeño en las organizaciones ya establecidas (Universidad) (Antoncic & Hisrich 2001).

Escalas:

Tolerancia: Zahra (1993; Adaptación)

Proactividad: Santos et al. (2010)

Capacidad de Innovación: Antoncic y Hisrich (2001; adaptación)

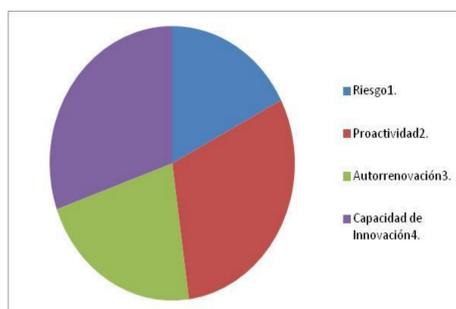
Autorrenovación: Bandura (2006)

Índice de Estilo Cognitivo: Allison y Hayes (1996).

Competencias Tecnológicas: Real et al. (1996).

Sector	Enseñanza Alumnos de GADE (3º) y GII (1º).
Localización Geográfica	Ceuta (España).
Metodología	Cuestionario estructurado
Universo de población	1.000 alumnos
Tamaño de muestra (ratio de respuesta)	103 alumnos (70, 69.9%)
Sample error	5%
Nivel de Confianza	95 %, $p-q=0.50$; $Z=1.96$
Período de recolección de Datos	Junio 2014.

Resultados de la iniciativa



- ❖ La evaluación en Bolonia permite comprobar el mayor peso de las prácticas realizadas en clase y en casa en la nota final y observar la forma en que el profesor da la clase (con bastantes ejemplos prácticos que le hacen ver al alumno como controla la asignatura y sabe adaptarla a la realidad).

- ❖ Principales capacidades adquiridas :

- Capacidad para elaboración e interpretación de la información destinada al control de gestión y la toma de decisiones
- Capacidad para comprender la realidad tecnológica empresarial, el papel de las competencias tecnológicas, la búsqueda de la ventaja competitiva y la capacidad del espíritu emprendedor

Conclusiones

Por tanto, como conclusión del trabajo se ha demostrado la inquietud de los alumnos por la aplicación de la tecnología en la enseñanza para moverse en un ambiente competitivo y proactivo.

No obstante, Los alumnos más emprendedores Fueron de Administración y Dirección de Empresas en lugar de Ingenieros Informáticos que poseen mayores habilidades tecnológicas. A pesar de la relevancia de las nuevas tecnologías en el espíritu emprendedor.

Los alumnos destacaban como más valoradas: Proactividad y capacidad de innovación. Se sospecha que la mayoría de los alumnos que respondieron ≥ 4 a las preguntas de proactividad y capacidad de innovación presentaron mejores resultados.

El aprendizaje autorregulado o autorrenovación no está mal valorado pero no tan bien valorado como los dos anteriores.

La característica emprendedora menos valorada fue la propensión/aversión o tolerancia al riesgo. Muchos alumnos afirmaron no ser tolerantes ante situaciones de incertidumbre o sus respuestas se situaban en torno a 1-3 (sobre 7).