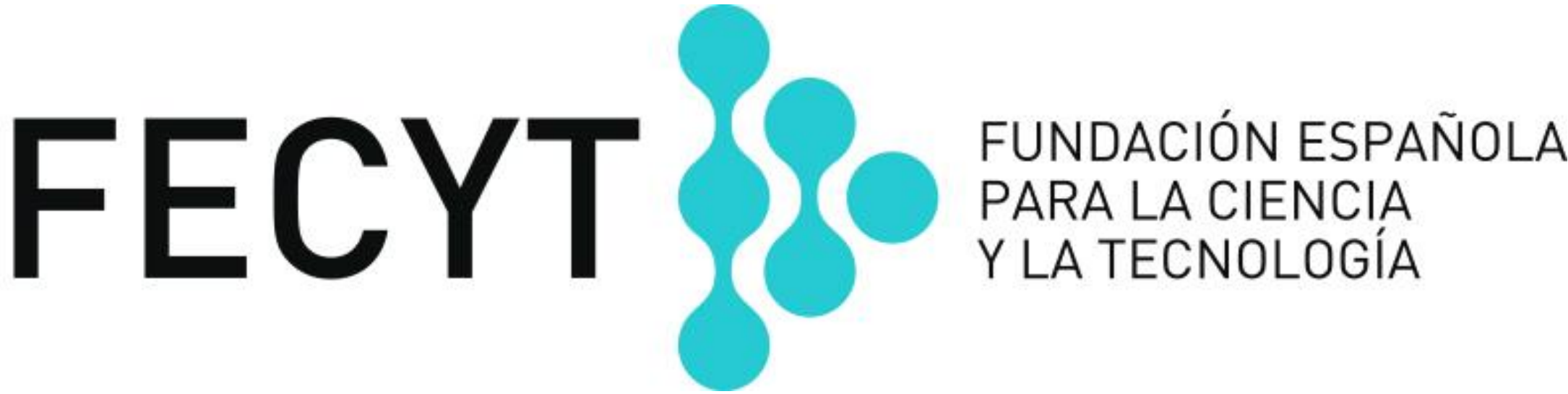




UNIVERSIDAD DE GRANADA

¿QUÉ SERIES DE TELEVISIÓN INTERESAN A LOS TELESPECTADORES?
IDENTIFICACIÓN DE TENDENCIAS GENERALES

Rojas-Lamorena, Álvaro J.; Del Barrio-García, Salvador; Alcántara-Pilar, Juan Miguel
Universidad de Granada

OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

Examinar qué tipo de series dramáticas suscitan mayor interés en Internet por parte de los espectadores.

PUNTO DE PARTIDA

- Acceso prácticamente universal de la población a la televisión (Jardine et al., 2016).
- Consumos promedios diarios por persona de 247 minutos en enero de 2019 (Barlovento Comunicación, 2019).
- Proliferación de plataformas online de video on demand (VOD) como Netflix o Amazon Prime (Pantoja, 2015).

CONSECUENCIA

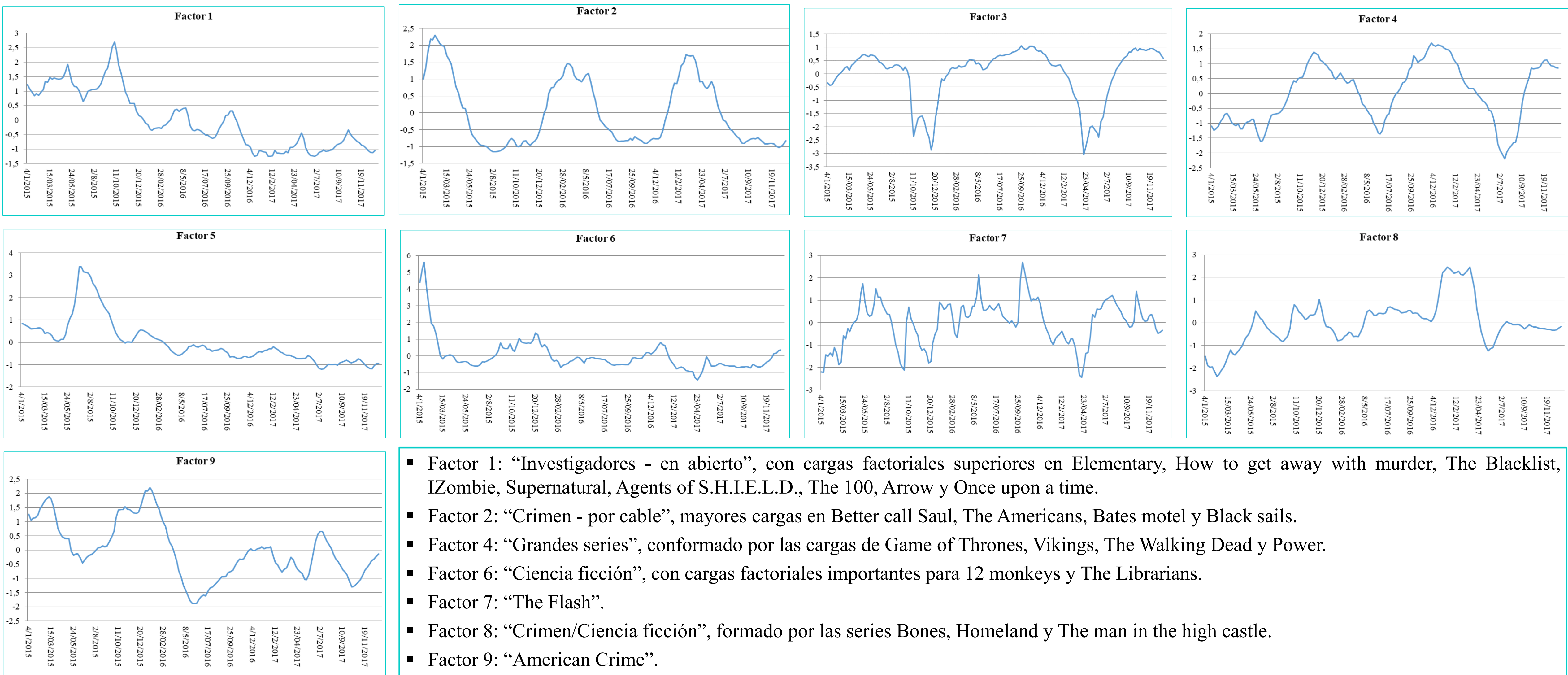
- Gran generación de información gracias al uso de Internet, con enorme valor académico y empresarial (Jun et al., 2018).
- Grandes inversiones de recursos empresariales para el seguimiento del interés por las marcas y productos (Dotson et al., 2017).
- Posibilidad de conocer intereses y preferencias casi en tiempo real (Du et al., 2015).

METODOLOGÍA

- 1
- Análisis de webs especializadas como IMDB y Rotten Tomatoes para géneros acción, crimen, detective, policial, médico, histórico, adolescente, ciencia ficción y fantasía emitidas entre los años 2015 y 2017.
- 2
- Selección de 34 casos de series originarias de Estados Unidos con mayor puntuación media en IMDB y Rotten Tomatoes.
- 3
- Búsqueda en Google Trends de cada serie de TV con el término de búsqueda “serie de televisión/programa de televisión” para el ámbito geográfico de Estados Unidos.
- 4
- Análisis Factorial de tendencias comunes (Dynamic Factor Analysis, DFA) de las series temporales obtenidas de Google Trends.

RESULTADOS

Obtención de 9 factores que representan una varianza explicada de entre un 27,2% y un 92,3% de cada serie de TV.



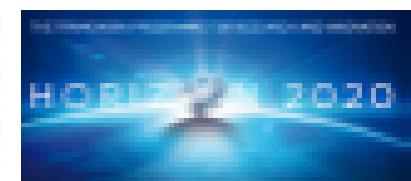
CONCLUSIONES

- Interés de telespectadores no homogéneo
- Pérdida de interés en las series de TV basadas en investigaciones de casos criminales o misterios emitidas en abierto.
- Comportamiento más cíclico en las emitidas por cable.
- Series de TV emitidas en TV por cable de ciencia ficción/fantasía generan mayor interés.
- Pérdida de interés en series “adolescentes”.
- Importantes implicaciones para las negociaciones con anunciantes, ya que las empresas anunciantes querrán incluir su publicidad en aquellas series de televisión que generan mayor interés entre los espectadores.

Organizan



Financian



ANDALUCÍA • Aragón • Asturias • Cantabria • Castilla-La Mancha
Castilla y León • Cataluña • Extremadura • Madrid • Murcia
www.lanochadainvestigadores.es