



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Resumen

Se trata de un póster relativo a una investigación académica respecto al e-commerce en el que se ha analizado la importancia de la calidad y los diferentes tipos de riesgos percibidos en las plataformas del comercio electrónico para llevar a cabo transacciones comerciales en este contexto. Para la elaboración de esta investigación se han tenido en cuenta a las plataformas reales y líderes del sector, tales como Amazon, AliExpress u otras similares, teniendo en cuenta a usuarios consumidores de dichas plataformas.