



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Resumen

Este trabajo se centra en la aplicación y análisis de las consecuencias de la incorporación de metodologías docentes innovadoras en el ámbito de tres asignaturas del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados en el Grado de Administración y Dirección de Empresas en busca de la adquisición de competencias transversales por parte del alumnado.