



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Resumen

La internacionalización ha implicado un gran avance en la actividad económica de muchas empresas. Por ejemplo, McDonald's se caracteriza por una serie de elementos que han contribuido a construir su imagen de marca a nivel mundial. Los objetivos de este trabajo son: (1) analizar la satisfacción del cliente de McDonald's mediante la evaluación del papel desempeñado por la cultura nacional; y (2) la percepción de la Comunicación de Marketing Integrada de McDonald's por los clientes.