

EMPREDIMIENTO MULTICULTURAL

Gabriel García-Parada Arias (Economía Financiera y Contabilidad) - M^a. Trinidad Montes Jiménez (Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación)
Campus de Ceuta. Universidad de Granada

Definición de Multiculturalismo

Capital cultural, es el **acervo de valores** que tiene cada sociedad. Genera **compromisos**, y así se llega a **multiculturalismo**, dando sentido a muchas organizaciones. **Concepto intangible**, pero cada vez más significativo, genera una conciencia de la importancia de esta nueva realidad, requiriendo algunos esfuerzos de cooperación y organización para saltar la frontera de la transnacionalización y de algunas incomprensiones (David Throsby).

R.A.E.:

- Multicultural. 1. adj. Caracterizado por la **convivencia de diversas culturas**.
- En sentido amplio, esta nueva forma de **fusión social** son: **asimilación cultural**, **adaptación**, **integración**, **fusión** (melting pot = crisol), **pluralismo cultural**.

¿Paradoja?

Partiendo del concepto de la diversidad, que refleja **diferencia**, debemos llegar a través de la **multiculturalidad** (por los valores que esta representa) a una situación social integradora, con **muchas ventajas**, aunque tengamos que salvar algunas dificultades.

¿Qué consecuencias produce?

Diversidad Lingüística
Crecimiento Económico
Cataliza la actividad empresarial
Solucion Reduce paro y exclusión

Genera:



Emprendimiento

Mejora la innovación
Favorece la transnacionalidad
Diferencias culturales Fuente
Crecen cotizaciones y cotizantes

¿Qué acciones pueden favorecerlo?

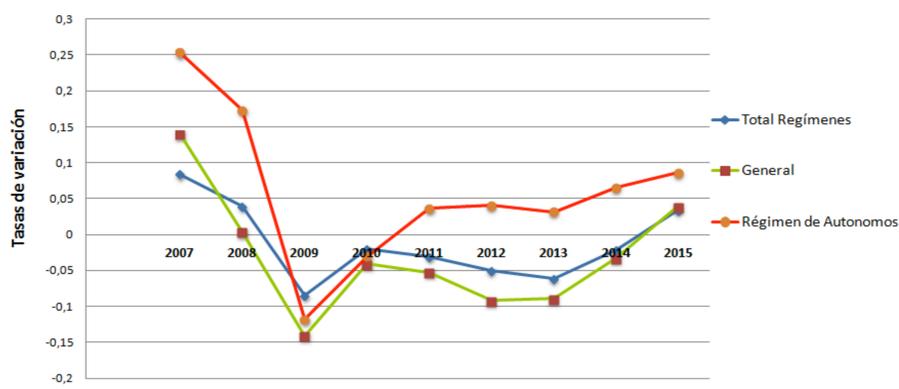
Entorno multidisciplinar

Por qué es importante

UNESCO resalta la importancia de la diversidad cultural como un **valor intangible**, como elemento de cohesión y un indicador de patrimonio de las sociedades.

ASPECTOS TÉCNICOS. DESARROLLO

Trabajadores Extranjeros Afiliados a la Seguridad Social en Alta Laboral

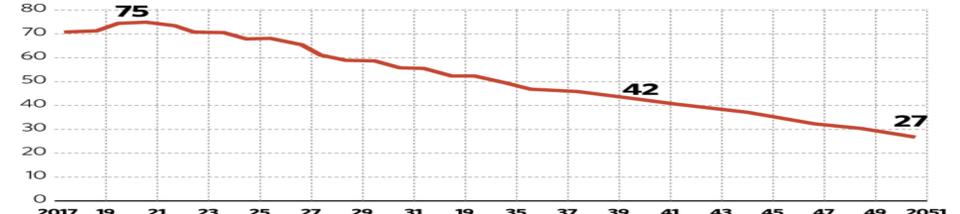


Fuente: M^o de Empleo y Trabajo. (www.empleo.gob.es/estadisticas/bel/AEX/index.htm)

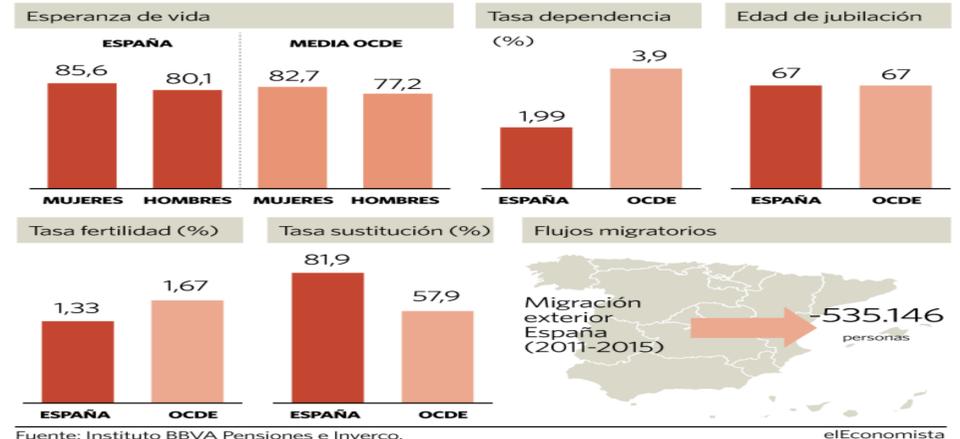
Necesitamos aumentar el número de cotizantes

Las pensiones apuntan a la baja

Tasa de sustitución (% sobre el salario)



Sostenibilidad y suficiencia: España vs OCDE



Fuente: Instituto BBVA Pensiones e Inverco.

elEconomista

Las Empresas Tecnológicas ante el Multiculturalismo

No renuncian a la Interculturalidad. Un objetivo claro e irrenunciable la interculturalidad. Son empresas Globalizadas (Apple, Facebook, Google, Pinterest, ...) necesitan al 100 % la multiculturalidad. (Tim Cook. Director Ejecutivo de Apple.

GEM Compromiso



COMPETITIVIDAD INTEGRADORA DE LA EMPRESA

- Incrementar la productividad**
 - Nuevos conceptos
 - Nuevas formas de pensar
 - Mentalidad cliente/coste
 - Agujero negro
- Acelerar la innovación**
 - Conocimiento/tecnología
 - Transformación del conocimiento en innovación
 - Focalizar core competences
 - Recurso económico decisivo
- Acelerar el crecimiento**
 - Globalización de la actuación
 - Procesos eficientes de cambio
 - Fidelización del cliente
- Impulsar el cambio cultural**
 - Nueva forma de pensar
 - Nueva forma de dirigir personas (nuevo liderazgo)
 - Primacía dinámica organizativa (transnacional)
 - Sostenibilidad, riesgo y capacidad crítica (diálogo)

Fuente: García Echevarría. ICE nº 799, abril-mayo 2002

CONCLUSIONES:

- Todas las culturas pueden ofrecer **oportunidades**. Es una fuente de inspiración para emprendedores, además de una ventaja diferencial.
- La globalización nos conduce a empresas con **equipos multiculturales**, para lograr mayores sinergias.
- GEM** toma conciencia de la **importancia de este fenómeno** y pone su atención en este factor.
- GEM** y sus datos, ponen de relieve que **hay margen de mejora** en lo que se refiere al comportamiento innovador de los nuevos negocios y a la penetración en mercados extranjeros. **Crecimiento empresarial y generación de empleo** (Informe GEM, 2015). Entorno local se **favorecería el emprendimiento**.

Referencias BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, C. y Urbano, D. (2013): Diversidad cultural y emprendimiento. Revista de Ciencias Sociales. Vol. XIX, No. 1, Enero - Marzo 2013, pp. 154 - 169 *FACES - LUZ · ISSN 1315-9518*.
- Coduras, A. (2008): "La actividad emprendedora de los inmigrantes en España, 2005-2007. ICE, Información Comercial Española, núm 841, pág. 97-115.
- Coduras, A.; Urbano, D.; Rojas, Á. y Martínez, S. (2008). "The relationship between university support to entrepreneurship with entrepreneurial activity in Spain: A GEM data based analysis". En: **International Advances in Economic Research**. Vol. 14. No. 4. Pp. 395-406.
- Davidsson, Per. (1995): "Culture, structure and regional levels of entrepreneurship". En: **Entrepreneurship & Regional Development**. Vol. 7. Pp. 41-62.
- Easterly, William y Levine, Ross (1997): "Africa's Growth Tragedy: Policies and Ethnic Divisions". En: **The Quarterly Journal of Economics**. Vol. 112. No. 4. Pp. 1203-1250.
- Galbraith, Craig S. y Benitez-Galbraith Jacqueline (2009). "The impact of ethnolinguistic diversity on entrepreneurial activity: a cross-country study". En: **International Journal of Entrepreneurship and Small Business**. Vol. 8. No. 2. Pp. 309-331.
- García E., G (2002): "Modelos de Gestión de la Empresa Multinacional". ICE, Información Comercial Española, núm 799, abril-mayo, pág. 55-67.
- Hofstede, Geert (1980): Culture's consequences: International differences in work-related values. Sage. Beverly Hills, Cal., and London.
- McGrath, Rita Gunther; MacMillan, Ian C.; Yang, Elena Ai-Yuan y Tsai, William (1992): "Does culture endure, or is it malleable? Issues for entrepreneurial economic development". En: **Journal of Business Venturing**. Vol. 7. No. 6. Pp. 441-458.
- Shane, Scott (1993): "Cultural influences on national rates of innovation". En: **Journal of Business Venturing**. Vol. 8. No. 1. Pp. 59-73 .

Organizan

DESQBRE FUNDACION

CSIC

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

UNIVERSIDAD DE GRANADA

UNIVERSIDAD DE MÁLAGA

UNIVERSIDAD B CORDORA

LCA

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

UNIVERSIDAD DE HUELVA

UNIVERSIDAD DE JAÉN

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

INCEMA Red Jardín Botánico de Córdoba

JUNTA DE ANDALUCÍA

Fundación Progreso y Salud CONSEJERÍA DE SALUD

Financian

JUNTA DE ANDALUCÍA CONSEJERÍA DE ECONOMÍA Y CONOCIMIENTO

European Researchers' Night ESPAÑA

EUROPEAN COMMISSION

EUROPEAN RESEARCHERS' NIGHT ESPAÑA