



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Facultad de Educación,
Economía y Tecnología
de Ceuta

Preinscripción Máster en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing - Curso 2018-19

31/05/2018

Novedades

Preinscripción del Máster en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing. Curso 2018-19.

Mañana, 1 de junio, se abre el período de preinscripción para estudiantes españoles y extranjeros (Del 1 de junio al 17 de julio).

La preinscripción se realizará a través del Distrito Único Andaluz.



<http://www.juntadeandalucia.es/economiaconocimiento/sguit/?q=masteres>

Más información sobre el máster: <http://masteres.ugr.es/mutimm/>

<http://feetce.ugr.es/>