Acto de Apertura - Máster en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing

05/11/2018

Novedades

Acto de Apertura - Máster en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing

Hoy, 5 de noviembre, tendrá lugar el Acto de Apertura del Máster en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing, curso 2018/19 a las 17:00 en el Salón de Grado de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta.

El programa de acto sería de la siguiente forma:

17:00 – Bienvenida al acto de apertura, a cargo del decano de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta, y del coordinador y del secretario del máster.

17:15 - Mensaje de bienvenida al alumnado por el profesor Salvador del Barrio García, en nombre de los profesores del mismo.

17:30 - Experiencia de alumnos egresados del máster, de mano de Álvaro Rojas Lamorena y Elena Rosillo Díaz

Copyright© 2025 Universidad de Granada

17:45 – Ponencia titulada “Cuando el marketing conoció a la neurociencia” impartida por Paco Arribas, socio fundador y director general de Inside Brain – Centro de Neurociencia Aplicada, y profesional del área. Debido a su elevada experiencia en el tema, colabora en másteres de diferentes universidades, como el Máster en Neuromarketing de la Universidad Complutense de Madrid y el Máster de Neuromarketing Aplicado de la Universidad de Granada.

A continuación se ofrece más información sobre el ponente:

LINK: https://www.linkedin.com/in/paco-arribas-4895983b/?originalSubdomain=es -> https://www.linkedin.com/in/paco-arribas-4895983b/?originalSubdomain=es

http://www.the-future-of-advertising.com/portfolio/paco-arribas-inside-brain

Copyright© 2025 Universidad de Granada