

El Campus de Ceuta se transforma en un Multiverso del Conocimiento con los Juegos del Marketing 2025

18/11/2025

El Campus Universitario de Ceuta volvió a convertirse en un escenario épico con la celebración de una nueva edición de Los Juegos del Marketing que este año adoptó el título **"El Multiverso del Conocimiento"**. Entre las 18:00 y las 20:00 horas, estudiantes de **1º, 2º y 4º del Grado en Administración y Dirección de Empresas (GADE)** participaron en una aventura inmersiva donde los mundos de Asgard, el Olimpo y la Tierra Media se entrelazaron para dar forma a una experiencia única. Guiados por personajes como **Odín, Afrodita, Freyja, Caronte o Gandalf**, los equipos recorrieron diferentes espacios del campus superando misiones, resolviendo acertijos y enfrentándose a pruebas de ingenio, cooperación y estrategia. Cada grupo debía localizar fragmentos perdidos del multiverso para restaurar el equilibrio entre mundos, enfrentándose a desafíos vinculados con el marketing, la creatividad y la toma de decisiones. La actividad, marcada por un ambiente heroico, lúdico y altamente participativo, cerró con un **piscolabis final**, donde los alumnos pudieron compartir sus vivencias, comentar anécdotas y celebrar los logros alcanzados durante la competición.



Los Juegos del Marketing forman parte del proyecto de innovación docente **"Proyecto i-MKT. Cómo el uso de la innovación despierta la motivación"**, coordinado por el profesor **Juan Miguel Alcántara Pilar**, que desarrolla esta iniciativa de aprendizaje activo desde el curso **2018-2019**. A lo largo de estos años, el proyecto ha demostrado su capacidad para generar entusiasmo, dinamizar la experiencia académica y fomentar competencias esenciales para los futuros

profesionales del ámbito empresarial.

Esta edición ha destacado especialmente por su ambientación narrativa, su despliegue artístico y la implicación tanto del profesorado como del estudiantado, quienes lograron convertir el campus en un auténtico multiverso mitológico lleno de retos y creatividad.

ADJUNTO	TAMAÑO
Fotos de la actividad.pdf	852.97 KB