



Facultad de Educación,
Economía y Tecnología
de Ceuta

Innovación, premios y dragones: los estudiantes de ADE celebran el éxito del Proyecto i-MKT en Ceuta

18/12/2024

Estudiantes de primero, segundo y cuarto curso del Grado en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Granada en el Campus de Ceuta han celebrado la clausura de las actividades del Proyecto de Innovación Docente 'Proyecto i-MKT. Cómo el uso de la innovación despierta la motivación'.



El acto, que tuvo lugar este lunes, reconoció a los participantes con galardones en distintas categorías, incluyendo 'Anuncios', 'Expectativas', y 'Mejor comunicador'. Además, actividades como 'Los Juegos del Marketing' o los 'Planes de Empresa' también premiaron a los mejores equipos.

Según Juan Miguel Alcántara, profesor del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, este proyecto busca que los estudiantes "se diviertan mientras aprenden" y fomenta la colaboración entre cursos para "crear un poquito de Universidad".

En esta VI edición, el proyecto giró en torno a la popular serie Juego de Tronos, y los premios incluyeron huevos de dragón escarlata como homenaje a la temática. "Ellos están más motivados y estudian sin darse cuenta, logrando mejores resultados", destacó Alcántara.

El evento, lleno de risas y emoción, también contó con la participación de las profesoras Eugenia Rodríguez y Tamara Guerrero, quienes junto a Alcántara dinamizaron la entrega de premios ante más de 60 asistentes.