



Facultad de Educación,  
Economía y Tecnología  
de Ceuta

## Los Juegos del Marketing - Nivel Veterano (PIBD)

24/11/2019

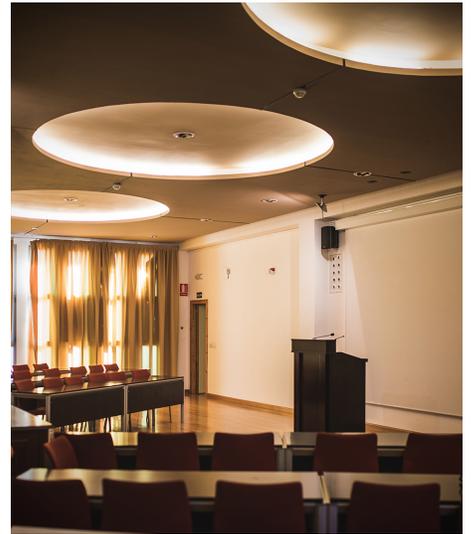
### Novedades

Los Juegos del Marketing - Nivel Veterano - Proyecto de Innovación Docente: “i-MKT. Cómo el uso de la innovación despierta la motivación”.

El viernes 22 de noviembre, tuvo lugar la primera Edición de Los Juegos del Marketing Nivel Veterano en la Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta.

Esta actividad lúdica y de aprendizaje se encuadra dentro de un proyecto de Innovación Docente articulado por el Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados, que lleva por título “i-MKT. Cómo el uso de la innovación despierta la motivación”. Concretamente, ocho equipos formados por estudiantes de las asignaturas Dirección Comercial e Investigación de Mercados, se han visto inmersos en una trama inspirada en la exitosa serie Juego de Tronos. Tenían que superar diferentes misiones como “Conseguir un Huevo de Dragón”, “Contratar a la Compañía Dorada”, “Contratar a los Inmaculados” o traer a esta parte del muro un espectro. Para ello, debían usar sus conocimientos en las asignaturas. El fin era conseguir el Trono de Hierro.

De la experiencia que Alter-Ego desarrolló con sus juegos de Rol en Vivo en la primera década del 2000 en Ceuta, el coordinador del proyecto, Juan Miguel Alcántara Pilar, la ha adaptado a las aulas para el disfrute de los estudiantes. Los integrantes del grupo de trabajo, Juanmi, Eugenia, Álvaro e Iván, agradecen a Andrés Silva, nuestro contacto en Desembarco del Rey, por colaborar con nosotros en este proyecto. También a los compañeros de conserjería, que representaban la Guardia de la Noche y el límite del muro, por ayudarnos en su desarrollo. Y como no, a Fran,



por participar desde la Copistería del Campus, ayudándonos a repartir información y tramas entre los alumnos. Y gracias al grupo de gobierno de la facultad por el apoyo recibido. Y muchas gracias a los que realmente son el alma de todo esto; los alumnos. Gracias por participar y convertirlos, durante unas horas, en estudiantes -aventureros en Poniente.

A continuación tenéis la foto-galería de El faro con diferentes imágenes de la actividad: <https://elfarodeceuta.es/juegos-marketing-trono-hierro/>

## Tags de esta página

LINK: Ceuta -> /static/RelatedInformation/\*/elementos/Ceuta ,

LINK: innovación ->

/static/RelatedInformation/\*/elementos/innovaci%C3%83%C2%B3n ,

LINK: juego de tronos ->

/static/RelatedInformation/\*/elementos/juego%20de%20tronos ,

LINK: marketing -> /static/RelatedInformation/\*/elementos/marketing

## Ficheros Adjuntos

- [Grupo Ganador.jpeg](#)
- [Grupo Organizador.jpeg](#)
- [Cartel.jpeg](#)