



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Facultad de Educación,
Economía y Tecnología
de Ceuta

Acto de apertura - Máster en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing (Ceuta) 24/25

02/10/2024

Se informa a la comunidad universitaria:

El Acto de Apertura del Máster en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing, curso 2024/25,

tendrá lugar el lunes 7 de octubre, a las 17:00, en el Salón de Actos de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta.

El programa del acto es el siguiente:

- Bienvenida al acto de apertura del Vicerrector de los Campus de Ceuta y Melilla, Planificación Estratégica y Comunicación, la Decana de la Facultad de Educación, Economía y Tecnología, el Coordinador y la Secretaria Académica del máster.
- Presentación del máster por parte del coordinador y la secretaria académica.
- Experiencia de los estudiantes egresados del máster.
- Ponencia titulada "Realidad virtual y marketing: un viaje hacia la experiencia del consumidor" impartida por Enrique Bigne Alcañiz, profesor catedrático por la Universidad de Valencia, del departamento Comercialización e Investigación de Mercados (<https://www.marketingbigne.com/>).

Se desarrollará en multimodal, por lo que se puede asistir presencialmente o seguirlo a través de la video-conferencia.

<http://feetce.ugr.es/>



Enlace a la video-conferencia: <https://meet.google.com/ugh-mnif-wdx>