Sale a la luz "Los Juegos del Marketing y otras experiencias docentes", un libro destinado a profeso

03/05/2023

Esta obra, coordinada por los profesores del área de marketing Juan Miguel Alcántara Pilar y María Eugenia Rodríguez López, es una compilación detallada de las prácticas de innovación recogidas en el Proyecto de Innovación Docente de los autores, “Proyecto i-MKT. Cómo el uso de la innovación despierta a la motivación”, con una trayectoria de 5 ediciones, y cuyos resultados académicos y científicos son significativamente satisfactorios. Así, la comunicación de las innovaciones docentes ya había sido premiada en varias ocasiones previo a la publicación del libro en diferentes congresos internacionales, generando gran interés entre el público docente, lo que afianzó el deseo de los autores de crear un manual a disposición de este.

Por ello, el libro recoge una hoja de ruta exhaustiva para docentes en la enseñanza de marketing de cualquier etapa, aplicable también a otras áreas. “Duelo de varitas”, “MarketCoins”, “AIBO” y “Planes de Empresa” son algunas de las prácticas innovadoras de diferentes enfoques metodológicos que se presentan. La actividad reveladora y protagonista es "Los Juegos del Marketing", una yincana inspirada en Juego de Tronos en la que el logro de las misiones dependen de diferentes pruebas relacionadas con la materia, y la celebración del juego se sumerge en un contexto tematizado.

Con el libro se facilitan los materiales confeccionados en cada caso y listos para su uso, además de otros
recursos ilustrativos como imágenes o vídeos sobre las experiencias originales. Además, se presentan las conclusiones derivadas de las experiencias reales

Copyright© 2025 Universidad de Granada

expuestas, detallando aspectos como los efectos en el rendimiento del alumnado, evidencias empíricas que sustentan los resultados del proyecto, y otros indicios de calidad y reconocimiento.

El libro ya está a la venta en la web de la editorial Delta: https://deltapublicaciones.com/tienda/economia-administracion-y-turismo/marketing-comercializacion-y-logistica/marketing/los-juegos-del-marketing-y-otras-experiencias-docentes/

Copyright© 2025 Universidad de Granada