UNIVERSIDAD DE GRANADA

Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TECNOLOGIAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y MARKETING

28/07/2016

Novedades

Tecnologías para la
los y Marketing

Para el curso 2016/2017 se impartirá en nuestor campus el **Master Universitario en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing**. Es un máster oficial que da acceso a doctorado.

La novedad de este máster reside en la situación actual, donde **el uso de la tecnología en las empresas** es fundamental para lograr tener una estabilidad en el mercado global y ser rentables. Sin el uso de estas herramientas las actuaciones de las organizaciones serían más complejas, traduciéndose en un menor control de la información con respecto a la competencia. Los progresos en las denominadas **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)** han conseguido aumentar considerablemente **la eficiencia empresarial**. Dentro de este uso de las TIC en la empresa, la aplicación de las TICs en el ámbito del **marketing**, da la posibilidad de satisfacer mejor al cliente actual y alcanzar otros mercados, así como

Copyright© 2025 Universidad de Granada

ofrecer una imagen innovadora de empresa ante sus competidores.

Este máster, aunque tiene una orientación académica, también tiene vinculación e importancia para el ámbito profesional. Los informes CYD (2013, 2014), afirman que dentro de los **grupos ocupacionales de alta cualificación con un menor desajuste**, estaban los que habían realizado estudios relacionados con las **tecnologías de la información, con la organización y administración de empresas, y con el marketing**. Por otro lado, el Servicio Público de Empleo Estatal (2015) contempla como **áreas emergentes temáticas** como Internet de las Cosas, Dispositivos Móviles, Almacenamiento en la Nube y Redes Sociales. Todas estas temáticas están incluidas en este máster.

Si estáis interesado en ello, **desde el 1 de julio al 25 de agosto** estará abierto el plazo de preinscripción. En septiembre se abrirá un nuevo plazo para la entrega de solicitudes que irá del **27 de septiembre al 2 de octubre**.

El proceso de preinscripción se hará on-line a través de la página de Distrito Único Andaluz de la Junta de Andalucía:

http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/sguit

La página web del máster es la siguiente:

http://masteres.ugr.es/mutimm

Si tenéis alguna duda al respecto, contactar con;

Coordinador del máster: Laiachi El Kaoutit Zerri (kaoutit@ugr.es)

Secretario del máster: Juan M. Alcántara Pilar (jmap@ugr.es)

Tags de esta página

LINK: master tecnologia marketing posgrado TIC UGR -> /static/RelatedInformation/*/elementos/master%20tecnologia%20marketing%20posgrado%20T

Ficheros Adjuntos

- Calendario Desglosado1617.pdf

Copyright© 2025 Universidad de Granada

- CARTEL MASTER MARKETING.jpg

Copyright© 2025 Universidad de Granada