



UNIVERSIDAD DE GRANADA

Facultad de Educación,
Economía y Tecnología
de Ceuta

Acto de apertura del Máster en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing

27/10/2016

Novedades

2 DE NOVIEMBRE

El próximo **miércoles, 2 de noviembre**, a las **17:30 horas** en el **Salón de Grados** tendrá lugar el Acto de inauguración del nuevo “Máster en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing”. La conferencia “**El día en que mi nevera habló con mi reloj y mi coche**” será impartida por Antonio Tena Blázquez, profesional con una dilatada experiencia en Tecnología y Marketing, además de docente en la Escuela de Negocios y Dirección de la Universidad Pontificia Comillas de Madrid (LINK:

<https://es.linkedin.com/in/antoniotena/es> ->

<https://es.linkedin.com/in/antoniotena/es>).

Os esperamos

