UNIVERSIDAD DE GRANADA

Facultad de Educación, Economía y Tecnología de Ceuta

Conferencia "Visión y estrategias de supermercados. Tácticas y Comparaciones Crosculturales"

17/03/2017

Novedades

El viernes 17 de marzo a las 10:00, la profesora Linda Golden (Universidad de Texas), dará una conferencia titulada **“Visión y estrategias de supermercados. Tácticas y Comparaciones Crosculturales”** en el Salón de Grado dentro del ciclo de seminarios y conferencias del Máster en Tecnologías para la Investigación de Mercados y Marketing.

Linda Golden es profesora del departamento de Marketing en la Universidad de Texas. Recibió su Ph.D. de la Universidad de Florida en 1975.Ha publicado en las áreas de teoría de la atribución, publicidad comparativa, imagen y patrocinio en PYMES, metodología en desarrollo de escalas, marketing social (temas de salud y ecológicos) y gestión de riesgos. Ha publicado en revistas prestigiosas como Journal of Marketing Research, Journal of Consumer Research, Journal of Educational Research, Journal of Urban Analysis y Management Science, entre otros. Para más información, consultar el siguiente enlace: http://bit.ly/2lKjtbJ

Estáis invitados/as a la conferencia.

Copyright© 2025 Universidad de Granada