

TURISMO  
Y AGUA

DÍA MUNDIAL DEL TURISMO 2013

UGR Universidad  
de Granada

Hotel La Muralla, Alberto San Sebastián Vázquez.

El responsable de este establecimiento hotelero valora el Máster, de hecho él impartió clases en el de la Universidad de Oviedo. Para él, las prácticas tienen la ventaja de que provocan que los alumnos se encuentren en situaciones "que sólo se averiguan estando dentro de un establecimiento. Hay cosas que no vienen en los libros y que la única forma de saberlas y de verlas es sufriendolas".

El trato con el cliente tiene un peso importante en el aprendizaje de la profesión, pero "para que este venga tienes que haber hecho una serie de cosas bien que permitan que te venga a ver. Digamos que es la causa pero también es el proceso final de una serie de decisiones en las que intervienen muchos factores, es decir, por qué un cliente elige un establecimiento u otro, eso es parte del conocimiento y de años de tratar con clientes, y

Los alumnos y los responsables de las empresas valoran las prácticas del Máster

la única forma de hacerlo es estando dentro de un negocio y por eso es importante".

El Hotel La Muralla ha acogido ya a alumnos de ediciones anteriores del Máster, y Paradores da la oportunidad de hacer las prácticas a alumnos de todas las escuelas de España, bien sea para títulos de máster o en prácticas durante el verano sobre asuntos de hostelería o turismo. De hecho, San Sebastián proviene de la Escuela Superior de Hostelería de Madrid y comenzó haciendo prácticas en el Parador de Salamanca. Después fue contratado teniendo la oportunidad de trabajar en la empresa en la que aún continúa. De esta manera, destaca la importancia de las prácticas.

El director del Hotel La Muralla añadió que en las prácticas, lo que se comparte con el alumno es parte del patrimonio de la empresa. "La intención no es que el alumno venga a trabajar gratuitamente, sino que aproveche el tiempo para aprender aquello que no va a aprender de otra manera".

Paradores se une hoy al Día Internacional del Turismo, y en toda su red durante los servicios de almuerzo y cena invitará a los clientes a una copa de cava. Además, el domingo, que se conmemora el Día Mundial de la Tapa, en los servicios de almuerzo y cena invitará a los clientes a una tapa "muy española", paella.

Así, tanto alumnos como responsables de las empresas colaboradoras valoran las prácticas y destacan la importancia de un Máster que puede ayudar a mejorar la oferta turística de la ciudad autónoma.



El Parque de las Ciencias de Granada tiene una de las ofertas más variadas de ocio cultural y científico de Europa.

● Dos alumnos se forman en el Parque de las Ciencias de Granada

## Un museo vivo y multidisciplinar

J. A. CEUTA

El Parque de las Ciencias de Granada, un museo interactivo con una de las ofertas más variadas de ocio cultural y científico de Europa, acoge a dos alumnos del Máster.

Están adscritos al Departamento de Comunicación y Promoción. La función de este se centra en la relación con los medios y en la comunicación con los visitantes. Así, "se trabaja no sólo en los textos de las exposiciones, sino también en las guías, los catálogos, los trípticos, la comunicación en sala y la promoción en la calle. Lo entendemos todo como una comunicación de 360 grados, completa, donde abarcamos todo, incluso la interdepartamental tiene mucha importancia porque estamos convencidos de que cuando los propios trabajadores conocen bien el museo es cuando

realmente se trabaja bien. Todo esto tiene detrás una labor de comunicación", explicó la jefa del Departamento de Comunicación del Parque de las Ciencias de Granada, Cristina González.

Los alumnos ceutíes están integrados en este departamento y además de la comunicación, trabajan en la promoción global del museo, no sólo como fin turístico sino también para escolares.

Estos alumnos están realizando las prácticas en un lugar "muy vivo y multidisciplinar a la vez, ya que el propio museo es cambiante, y tienen la posibilidad de ver muchas situaciones distintas". Además, tienen la oportunidad de aprender idiomas.

Este es el segundo año que el Parque de las Ciencias recibe a alumnos del Máster de Ceuta. Nada más llegar comienzan un periodo de formación particular del propio centro para conocerlo a fondo y después poder transmi-

tir sus atractivos para provocar que acuda gente a visitarlo.

La labor cultural y educativa es muy importante ya que aunque el Parque de las Ciencias sea un recurso turístico y un motor de desarrollo para la ciudad, tiene un matiz educativo muy fuerte, no sólo centrado en escolares sino en la sociedad en general.

### Nivel

De los alumnos ceutíes. Desde el Parque de las Ciencias destacan su buena formación.

González aseguró que los alumnos ceutíes llegan muy bien preparados. La responsable de Comunicación valoró que el Máster incluya en su programa una visita al Parque de las Ciencias. "Cuando incluye una visita al museo abre, de alguna mane-

ra, otra ventana a otro tipo de turismo: científico, de ornitología o astronomía. Es un turismo muy concreto".

González añadió que para el Parque de las Ciencias "es una satisfacción colaborar en el Máster y recibir a los alumnos para que desarrollen sus prácticas. Entre otras cosas somos muy conscientes de que los profesionales del turismo, además de la formación que han recibido, son los primeros que deben conocer bien la instalación, en qué consiste, sus fortalezas, a qué público va dirigida y cuáles pueden ser los motivos que contacten con el público. Somos conscientes del valor de que esos profesionales realmente conozcan la instalación y luego la labor que hacen tan importante de ayudar a poner en valor lo que ya tenemos: Son ellos los que van a conseguir que las poblaciones, el público, el turista o el ciudadano decida en muchas ocasiones si viene o no", concluyó.

## Los alumnos hablan de una experiencia muy gratificante

J. A. CEUTA

Rosa María Fernández y Francisco Vega realizan sus prácticas en el Parque de las Ciencias de Granada. Es una experiencia que valoran debido a que están ampliando sus conocimientos.

Fernández explicó que el campo de trabajo de estos dos alumnos es el turismo y, al depender del área de comunicación, tienen la función de actualizar la información que sobre

el Parque se ofrece en las distintas empresas turísticas. "Además se ha presentado al área de educación la propuesta de hacer llegar los contenidos del Parque de las Ciencias, a los centros escolares de Granada, de manera muy directa, visitándolos para llevar muestras de los distintos talleres que se están desarrollando en este curso. Para ello nuestra primera misión en las primeras semanas ha sido "empaparnos" de todos los contenidos y recorrer cada uno

de ellos de manera exhaustiva", añadió.

Fernández también dijo que nunca había trabajado en turismo y está aprendiendo mucho cada día, y que tampoco le había interesado mucho la ciencia, "si acaso la aplicada, y estoy descubriendo todo un mundo pero de manera amena, divertida, fomentando la curiosidad", concluyó.

Su compañero, Francisco Vega, afirmó que en el plano profesional

está adquiriendo más experiencia en lo que respecta a la promoción y distribución turística. Por otra parte, a nivel personal, sus conocimientos sobre la cultura, la ciencia y el arte "aumentan cada minuto gracias al impresionante despliegue en infraestructuras, educativo y científico, del Parque".

Una de las cosas que valora y considera "gratificante" es que su jefa de departamento delega bastante responsabilidad en él. Esto le hace sentirse "parte de algo, por lo cual la motivación es bastante grande. Además se respira una atmósfera pacífica y agradable en el entorno de trabajo, no sólo en el departamento de comunicación sino en todo el Parque", concluyó.