

1º -Curso de Consumo Consciente y Economía Circular (12 horas) -Jana Krizanova-

El consumo consciente influye de forma transversal en las actividades humanas. Conocer nuestras responsabilidades como consumidores nos permite entender por qué el consumismo nos lleva a destruir el planeta, las personas y a los seres vivos. A través del consumo responsable podemos fomentar la adopción de unos hábitos más saludables y sostenibles y desarrollar unos estilos de vida que contribuyan al bienestar global a largo plazo. Desde la perspectiva de la empresa, es vital comprender el concepto de la economía circular y su contribución a la preservación del medio ambiente con su modelo circular que pretende aprovechar al máximo los recursos ya extraídos. De esta forma se contribuye a *zero waste*, ahorro de costes para la empresa y la sociedad, a la creación de nuevos empleos y nuevos productos más sostenibles para un consumidor más consciente. Es también importante aprender la reingeniería de los procesos desde esta perspectiva y para ello se aplicarán los conocimientos obtenidos en la creación de un prototipo de un producto / servicio siguiendo las pautas de la economía circular.

2º -Contabilidad informatizada: inicio al manejo de Contaplús (12 horas) -Tamara Guerrero-

Trata sobre el programa informático como herramienta contable: introducción y utilización de Contaplús. Entre el contenido, destacamos: instalación del programa, creación y modificación de empresas, mantenimiento del plan contable, creación de cuentas y subcuentas, el ciclo contable informatizado (gestión de asientos, obtención de listados y balances, gestión de inventarios, proceso de cierre contable del ejercicio económico). Se realizarán supuestos prácticos.

3º -Estrategia digital en la práctica (12 horas) -María Eugenia Rodríguez y Álvaro Rojas.

Se trata de un curso sobre Marketing Digital, que tiene su razón de ser en la demanda de los alumnos hacia este tipo de contenidos que no están incluidos en el programa básico ni obligatorio del Grado en Administración y Dirección de Empresas, por lo que creemos que puede ser un curso altamente extensivo. El objetivo del curso es dar al alumno una visión general sobre el Marketing Digital aplicado al mundo empresarial desde una perspectiva muy práctica. El alumno entenderá los fundamentos de la visión estratégica de una empresa en el ámbito digital, guiado a través de la técnica del embudo de conversión que él mismo confeccionará. Aprenderá qué objetivos tienen las empresas en este ámbito, qué estrategias digitales desarrollar para lograrlo, a través de qué canales implementarlas, y como medir el rendimiento de las mismas.

4º -Bases de datos útiles para los estudios de economía y empresa (12 horas) -Alejandro Ortiz.

En el curso se explicarán algunas de las bases de datos que la Universidad de Granada pone a disposición de estudiantes y profesores relacionados con la economía y la

empresa (Eikon, Orbis, Harvard, etc...). El objetivo del curso es que los estudiantes salgan con unas nociones básicas de estas bases para que puedan obtener información y datos útiles para hacer prácticas o TFG con información real y actualizada de empresas. El curso es completamente práctico y requiere del uso de ordenador.

5º -Introducción a las Matemáticas Montessori (12 horas) – Pilar Mela.

El propósito es comprender la mente matemática del niño, pudiendo así mejorar las propuestas docentes que se puedan dar en cualquier entorno educativo.

De los materiales Montessori buscaremos entender su lógica interna, el porqué de su diseño y sus múltiples usos al servicio de la mente matemática del niño.

El propósito principal del área de matemáticas lo definen claramente sus materiales. El material Montessori de Matemáticas permite al niño vivir la experiencia concreta de los grandes principios matemáticos convirtiendo una realidad compleja en elementos simples y palpables. Permiten desarrollar lo que María Montessori llamaba la “mente matemática” del niño, convirtiéndola en una mente capaz de realizar análisis, síntesis, ordenaciones, clasificaciones, hasta llegar a la abstracción de los conceptos de una forma natural y, sobre todo, vivencial.

Entre los objetivos: implementar la metodología Montessori en el área de Matemáticas (3 a 12 años); comprender la fundamentación del área de matemáticas; identificar los propósitos del área; comprender el uso de los materiales del área; conocer los contenidos y la secuencia de los diferentes grupos de ejercicios matemáticos; comprender la técnica de presentación de los materiales matemáticos; practicar con los materiales representativos del área; conocer el papel del ambiente preparado y del guía en esta área.