



**UNIVERSIDAD
DE GRANADA**

Nombre de la línea de investigación

Análisis de las preferencias de los turistas que acuden a la Ciudad Autónoma de Ceuta

Coordinador principal (Nombre, apellidos, NIF, departamento, correo electrónico y teléfono de contacto)

José Aureliano Martín Segura
Departamento de Organización de Empresas
aurelianomartin@ugr.es

Miembros (Nombre, apellidos, NIF y correo electrónico)

Eulogio Cordón Pozo
ecordon@ugr.es

Encarnación García Sánchez (Departamento de Organización de Empresas)
encags@ugr.es

Alejandro Ortíz Pérez
aleortiz@ugr.es

Ibrahim Hamed El Hadi
iwalin1990@correo.ugr.es

Justificación de su inclusión en el contrato programa de investigación

En el año 2015 se llevó a cabo un estudio para descubrir las preferencias de los turistas marroquíes que acuden a la Ciudad Autónoma de Ceuta, respecto a un grupo de variables básicas, como el idioma, los servicios, los alojamientos, los comercios o las actividades de ocio, cada una de ellas dividida a su vez en una serie de factores o niveles, que ayuden a formular políticas de fomento del turismo por parte de las instituciones locales.

Este trabajo se realizó por encargo de la Ciudad Autónoma de Ceuta, y se formalizó como un proyecto de Investigación de la Universidad de Granada, a través de la Fundación General Empresa Universidad de Granada.

Lo que se pretende ahora es llevar a cabo una segunda encuesta, ampliando la muestra de personas encuestadas, y obteniendo las conclusiones, para así poder corroborar y/o variar las conclusiones del referido informe original.



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

Acciones a realizar

Realización de encuesta, tratamiento estadístico con metodología CONJOINT y elaboración informe final y conclusiones.

Beneficios esperados

Mostrar a la Ciudad Autónoma de Ceuta las preferencias de los ciudadanos marroquíes que acuden a nuestra ciudad y comprobar si el trato que reciben se ajustan a sus expectativas, para así ayudar al fomento del turismo local.

Bibliografía

Martín, J.A. & Ramírez, A. (2010): “Una propuesta metodológica para estimar el impacto del desarme arancelario de Marruecos sobre la economía de Ceuta”, en Estudios sobre el Régimen Económico y Fiscal de Ceuta. Presente y Futuro. Gómez, C. (Coord.), Ed. Centro de Estudios Jurídicos. Granada (p. 139-160).

Monfort, V. M. (2011): “La actividad turística”. En ECOMOMISTAS nº 2011 (pag. 89-96). Colegio de Economistas de Madrid.

Pérez L. (2011): “Técnicas de Segmentación. Conceptos, Herramientas y Aplicaciones”. Garceta Grupo Editorial. Madrid.

Picón P., E. y Varela M., J. (2000): “Segmentando mercados con análisis conjunto. Una aplicación al sector turístico”. Psicothema. 2000. Vol. 12, Supl. Nº 2, pp. 453-458. ISSN 0214-9915.

Ramos D., A.M. et al (2004): “Análisis de las preferencias del turista hacia un destino turístico maduro”. Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa. Vol. 10, Nº 2, 2004, pp. 131-139. ISSN: 1135-2523.

Reig G., C et Coenders G., G (2002): “Segmentación del Mercado turístico según las preferencias ambientales”. Cuadernos de Turismo. 2002, 9; pp. 123-135. ISSN 1139-7861.

Santos P., J. et al (1999). “Diseño y tratamiento estadístico de encuestas para estudios de mercado”. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A.. Madrid.

Sayadi, S., González R., M.C. y Calatrava R., J. (2004): “Estudio de las preferencias por los elementos agrarios del paisaje mediante los métodos de Análisis Conjunto y Valoración Contingente”. Economía Aplicada y Recursos Naturales. Vol, 4,7 (2004), pp. 135-151. ISSN 1578-0732.



CAMPUS UNIVERSITARIO
DE CEUTA



FACULTAD DE
EDUCACIÓN,
ECONOMÍA Y
TECNOLOGÍA
DE CEUTA



UNIVERSIDAD
DE GRANADA

