

DEPARTAMENTO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS



UNIVERSIDAD DE GRANADA

ECONOMÍA DE LA EMPRESA I

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES.
FACULTAD DE EDUCACIÓN Y HUMANIDADES. CEUTA.

CURSO 2012/2013

GUÍA DOCENTE

PROFESORA: ROCÍO M^a. GUILLÉN BLASCO rguillen@ugr.es

PROGRAMA ECONOMÍA DE LA EMPRESA I

OBJETIVOS:

La Economía de la empresa en su sentido más amplio debe considerar, además de su contenido teórico, su capacidad para plantear y resolver los problemas económicos de las distintas unidades, tanto las directa como indirectamente productivas.

La Economía de la empresa persigue como objetivo fundamental el de introducir al estudioso en los fenómenos económicos a nivel de unidades económicas. La docencia de esta asignatura está orientada a conseguir que el alumno que supere satisfactoriamente la misma tenga un conocimiento:

- a) Del papel que desempeñan las empresas en la economía, así como de las distintas formas que adoptan según tengan establecida su propiedad.
- b) De la administración en la empresa, así como de las distintas áreas de actividad que la componen.
- c) De la planificación, de los distintos tipos de planes, de los pasos o etapas en su consecución.
- d) Del propósito y la tarea de organizar, así como de los diferentes niveles de organización, sus relaciones, y las características de la departamentalización.
- e) De la naturaleza de la función de control destacando su finalidad y su íntima relación con la función de planificación.
- f) Sobre los problemas que se plantean a los directivos a la hora de tomar decisiones, así como de las fases que integran un proceso de toma de decisiones.
- g) Del concepto y naturaleza del entorno, así como de las respuestas de la empresa. Como resultado de los anteriores conocimientos adquiridos, el alumno ha de valorar y comprender el funcionamiento de la empresa como un organismo vivo, muy complejo, en el que participan y con el que se relacionan un buen número de personas e instituciones.

CONTENIDOS:

PARTE I: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA DE LA EMPRESA

TEMA 1.- LA EMPRESA COMO REALIDAD ECONÓMICA

- 1.1.- LA EMPRESA COMO REALIDAD ECONÓMICA.
- 1.2.- CONCEPTO DE EMPRESA.
- 1.3.- FUNCIONES DE LA EMPRESA EN UNA ECONOMÍA DE MERCADO.
- 1.4.- ELEMENTOS DE LA EMPRESA.

TEMA 2.- TEORÍAS DE LA EMPRESA.

- 2.1.- TEORÍA NEOCLÁSICA.
- 2.2.- TEORÍA FINANCIERA.
- 2.3.- TEORÍA DE LOS COSTES DE TRANSACCIÓN.
- 2.4.- TEORÍA CONTRACTUAL.
- 2.5.- EL ENFOQUE ADMINISTRATIVO.
- 2.6.- TEORÍA SOCIAL.

TEMA 3.- TEORÍA DE SISTEMAS: EL SISTEMA EMPRESA.

- 3.1.- CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LOS SISTEMAS.
- 3.2.- LA EMPRESA COMO SISTEMA.
- 3.3.- SUBSISTEMAS EMPRESARIALES: TIPOLOGÍAS.
- 3.4.- INTRODUCCIÓN A LOS SUBSISTEMAS EMPRESARIALES.

TEMA 4.- EL EMPRESARIO.

- 4.1.- INTRODUCCIÓN.
- 4.2.- TEORÍAS SOBRE EL EMPRESARIO.
 - 4.2.1. Teoría del empresario innovador de Schumpeter.
 - 4.2.2. Teoría del empresario riesgo de Knight.
 - 4.2.3. Tecnoestructura y poder compensador de Galbraith.
- 4.3.- MODERNA CONCEPCIÓN DEL EMPRESARIO.
- 4.4.- LA ESTRUCTURA DE PROPIEDAD DE LA EMPRESA.
- 4.5.- EL EMPRESARIO Y LA CREACIÓN DE EMPRESAS.

PARTE II: LA EMPRESA Y SU ENTORNO ECONÓMICO

TEMA 5.- LA EMPRESA: CLASES Y TAMAÑOS.

- 5.1.- CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN EMPRESARIAL.
- 5.2.- LA EMPRESA PÚBLICA: EL INTERVENSIONISMO DEL ESTADO.
- 5.3.- EL TAMAÑO DE LA EMPRESA.
- 5.4.- EL CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

TEMA 6- LA EMPRESA Y SU ENTORNO.

- 6.1.- CONCEPTO Y NATURALEZA DEL ENTORNO.
- 6.2.- FACTORES DEL ENTORNO Y SUS EFECTOS EN LA EMPRESA.
- 6.3.- LA RESPUESTA DE LA EMPRESA: LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.
- 6.4.- LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DE LA EMPRESA.

TEMA 7.- LA COMPETITIVIDAD DE LA EMPRESA.

- 7.1.- CONCEPTO DE COMPETITIVIDAD: NIVELES DE COMPETITIVIDAD.
- 7.2.- MODELO DE ANÁLISIS DE LA COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA.
- 7.3.- MEDIDA DE LA COMPETITIVIDAD EN LA EMPRESA.
- 7.4.- MODELO DE LAS FUERZAS COMPETITIVAS.

PARTE III: LA ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA

TEMA 8.- EL SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA.

- 8.1.- EL SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN: CONCEPTO, NATURALEZA Y PROPÓSITO.
- 8.2.- EL PROCESO DE ADMINISTRACIÓN DE LA EMPRESA Y SU ESTRUCTURA.

TEMA 9.- LA FUNCIÓN DE ORGANIZACIÓN EN LA EMPRESA.

- 9.1.- CONCEPTO DEL TÉRMINO ORGANIZACIÓN.
- 9.2.- PRINCIPIOS GENERALES DE ORGANIZACIÓN.
- 9.3.- DISEÑO DE LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA.
 - 9.3.1. Factores que influyen en el diseño.
 - 9.3.2. Diseño horizontal y vertical.
- 9.4.- TIPOS DE ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS.

TEMA 10- LAS DECISIONES EMPRESARIALES (I).

- 10.1.- EL SISTEMA DE DIRECCIÓN EN LA EMPRESA.
- 10.2.- EL PROCESO DE ADOPCIÓN DE DECISIONES.
- 10.3.- TIPOLOGÍA DE LAS DECISIONES.
- 10.4.- CRITERIOS DE DECISIÓN.

TEMA 11- LAS DECISIONES EMPRESARIALES (II).

- 11.1.- LOS ÁRBOLES DE DECISIÓN.
- 11.2.- VALOR ESPERADO DE LA INFORMACIÓN PERFECTA.
- 11.3.- EFECTOS DE LA INFORMACIÓN ADICIONAL: ANÁLISIS A POSTERIORI.
- 11.4. CAPTACIÓN DE NUEVA INFORMACIÓN: ANÁLISIS PRE A POSTERIORI.

TEMA 12- LA PLANIFICACIÓN Y EL CONTROL EN LA EMPRESA.

- 12.1.- CONCEPTO Y NECESIDAD DE LA PLANIFICACIÓN.
- 12.2.- LOS OBJETIVOS EMPRESARIALES.
- 12.3.- ETAPAS DEL PROCESO DE PLANIFICACIÓN.
- 12.4.- EL PROCESO DE CONTROL EN LA EMPRESA Y SUS TIPOS.

TEMA 13.- PERT/CPM COMO SISTEMA DE PLANIFICACIÓN Y CONTROL.

- 13.1.- INTRODUCCIÓN.
- 13.2.- CARACTERÍSTICAS DE LOS MÉTODOS DE PROGRAMACIÓN Y CONTROL.
- 13.3.- CONSTRUCCIÓN DE UN GRÁFICO PERT/CPM.
- 13.4.- DETERMINACIÓN DE LA DURACIÓN TEMPORAL DEL PROYECTO.
- 13.5.- ACTIVIDADES DE DURACIÓN ALEATORIA.
- 13.6.- PROGRAMACIÓN DE COSTES Y ACELERACIÓN TEMPORAL DE PROYECTOS.

TEMA 14.- LOS RECURSOS HUMANOS.

- 14.1.- CONCEPTO.
- 14.2.- PLANIFICACIÓN DE RECURSOS HUMANOS.
- 14.3.- SELECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS.
- 14.4.- VALORACIÓN.

METODOLOGÍA:

La asignatura se concibe estructurada en dos partes fuertemente entroncadas: una parte teórica y una parte práctica, paralela a la anterior, dónde se pondrá de manifiesto la aplicación de los conocimientos adquiridos en el desarrollo teórico de los temas.

Para la comprensión y asimilación de los conocimientos pretendidos el alumno contará con los medios que a continuación se indican:

- Documentos de apoyo y manuales recomendados para cada uno de los temas a desarrollar.
- Servicio de tutorías aunque se trate de una asignatura sin clases, previa cita con el profesor.

EVALUACIÓN:

Se realizará un examen final que constará de dos partes, una teórica y otra práctica. La nota final de la prueba será la media de las dos calificaciones obtenidas en cada una de las partes del examen (debiendo obtener el alumno como mínimo un 4 en la teoría o en la práctica para que sea calculada esa nota media). Para que esa calificación sea de aprobado se requerirá como mínimo un 5 de nota media.